

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

1. Multilateralna liberalizacja w ramach GATT/WTO i regionalizm handlowy	15
1.1. Koncepcja multilateralnej liberalizacji handlu po II wojnie światowej ...	16
1.2. Koncepcja regionalizmu handlowego	19
1.3. Zasady WTO normatywnymi ramami regionalizmu handlowego	24
1.4. Podsumowanie	32

2. Rozwój i charakter współpracy w ramach regionalizmu handlowego	34
2.1. Rozwój multilateralnej współpracy w gospodarce światowej	35
2.2. Rozwój regionalizmu handlowego w ramach GATT/WTO	39
2.3. Pierwsza fala regionalizmu handlowego	42
2.4. Druga fala regionalizmu handlowego	55
2.5. Trzecia fala regionalizmu handlowego	63
2.6. Podsumowanie	78

3. Specyfika i znaczenie regionalizmu handlowego w handlu światowym	79
3.1. Motywy wzrostu zainteresowania regionalizmem handlowym	80
3.2. Znaczenie powiązań preferencyjnych i charakter regionalizmu handlowego w XXI wieku	83
3.3. Znaczenie handlu preferencyjnego w handlu światowym	98
3.4. Podsumowanie	116

4. Teoretyczna analiza efektów regionalizmu handlowego	118
4.1. Efekty kreacji i przesunięcia handlu w warunkach doskonałej konkurencji	118

4.2. Efekt kreacji i przesunięcia w warunkach konkurencji monopolistycznej i korzyści skali	141
4.3. Regionalne porozumienia handlowe bez efektu przesunięcia handlu	144
4.4. Podsumowanie	150
5. Wpływ trzeciej fali regionalizmu na handel towarami	152
5.1. Teoretyczne podstawy modelu grawitacji	152
5.2. Wykorzystanie modeli grawitacji do badania procesów regionalizmu	157
5.3. Empiryczne badanie wpływu regionalizmu na wymianę handlową	161
5.4. Podsumowanie	180
6. Ekonomia polityczna preferencyjnej polityki handlowej	182
6.1. Endogeniczność preferencyjnej polityki handlowej	183
6.2. Liberalizacja preferencyjna wynikiem efektu domina	192
6.3. Regionalizm handlowy a multilateralizm: wzajemne oddziaływanie	196
6.4. Podsumowanie	201
7. Empiryczne badania endogenicznej preferencyjnej polityki handlowej w czasie trzeciej fali regionalizmu handlowego	203
7.1. Empiryczna analiza znaczenia efektu przesunięcia jako determinanty regionalizmu handlowego	204
7.2. Specyfikacja ekonometryczna badania determinant decyzji o zawarciu regionalnego porozumienia handlowego	206
7.3. Empiryczna weryfikacja występowania efektu domina w czasie trzeciej fali regionalizmu	211
7.4. Podsumowanie	227
Zakończenie	229
Wykaz skrótów	236
Bibliografia	240