

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Finansowy cel działania i podstawowe elementy kształtujące finansowy obraz przedsiębiorstwa kontrahenta	11
2. Sprawozdania finansowe kontrahenta	33
3. Analiza wskaźnikowa.	71
4. Ocena kontrahenta – odbiorcy korzystającego z odroczenia płatności . .	109
5. Ocena kontrahenta – dostawcy.	127
Dodatek. Zmienna wartość pieniądza w czasie	133
Literatura	145