

Spis treści

Wstęp.....	11
 Rozdział 1	
Ewolucja rozwoju branch bankingu.....	17
1.1. Definicja branch bankingu	17
1.2. Lokalizacja placówek banków w świetle teorii konkurencyjności	21
1.3. Wybrane strategie dystrybucji usług bankowych	26
1.4. Placówki bankowe jako kanał dystrybucji usług bankowych.....	28
1.5. Placówki bankowe jako obiekty napadów	29
1.6. Dostępność placówek bankowych na świecie w latach 2010-2016.....	33
 Rozdział 2	
Analiza sieci placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce w latach 2010-2016	45
2.1. Wybrane determinanty rozwoju i struktura rynku bankowego w Polsce po 1989 roku.....	45
2.2. Zmiany liczby placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce w latach 2010-2016	48
2.3. Lokalizacja placówek banków komercyjnych i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce w latach 2010-2016.....	60
2.4. Sieć placówek banków komercyjnych w Polsce w latach 2010-2016	67
2.5. Sieć placówek banków spółdzielczych w Polsce w latach 2010-2016	71
2.6. Liczba placówek spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce w latach 2010-2016	76

Rozdział 3

Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w makroregionie północno-zachodnim Polski w latach 2010-2016	81
3.1. Wprowadzenie do metodologii badania sieci placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w siedmiu makroregionach Polski w latach 2010-2016	81
3.2. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie zachodniopomorskim w latach 2010-2016	83
3.3. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Szczecinie	93
3.4. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie wielkopolskim w latach 2010-2016	103
3.5. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Poznaniu	114
3.6. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie lubuskim w latach 2010-2016	125
3.7. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Zielonej Górze	135
3.8. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Gorzowie Wielkopolskim	147

Rozdział 4

Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w makroregionie północnym Polski w latach 2010-2016	159
4.1. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie pomorskim w latach 2010-2016	159
4.2. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Gdańsku	171
4.3. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2010-2016	182
4.4. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Olsztynie	192
4.5. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie kujawsko-pomorskim w latach 2010-2016	203
4.6. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Bydgoszczy	213
4.7. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Toruniu	224

Rozdział 5**Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w makroregionie województwa mazowieckiego w latach 2010-2016.....233**

- 5.1. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w województwie mazowieckim w latach 2010-2016.....233
- 5.2. Warszawa jako polskie centrum finansowe246
- 5.3. Rozmieszczenie przestrzenne placówek bankowych w Warszawie248

Rozdział 6**Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w makroregionie centralnym Polski w latach 2010-2016.....259**

- 6.1. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w województwie łódzkim w latach 2010-2016259
- 6.2. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych
kas oszczędnościowo-kredytowych w Łodzi.....270
- 6.3. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w województwie świętokrzyskim w latach 2010-2016282
- 6.4. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych
kas oszczędnościowo-kredytowych w Kielcach.....291

Rozdział 7**Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w makroregionie wschodnim Polski w latach 2010-2016.....303**

- 7.1. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w województwie podlaskim w latach 2010-2016303
- 7.2. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych
kas oszczędnościowo-kredytowych w Białymstoku314
- 7.3. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w województwie lubelskim w latach 2010-2016326
- 7.4. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych
kas oszczędnościowo-kredytowych w Lublinie337
- 7.5. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych
w województwie podkarpackim w latach 2010-2016.....349
- 7.6. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych
kas oszczędnościowo-kredytowych w Rzeszowie.....360

Rozdział 8

Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w makroregionie południowym Polski w latach 2010-2016373

- 8.1. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie małopolskim w latach 2010-2016373
- 8.2. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Krakowie384
- 8.3. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie śląskim w latach 2010-2016394
- 8.4. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Katowicach.....405

Rozdział 9

Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w makroregionie południowo-zachodnim Polski w latach 2010-2016.....419

- 9.1. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie opolskim w latach 2010-2016419
- 9.2. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Opolu429
- 9.3. Placówki banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w województwie dolnośląskim w latach 2010-2016.....441
- 9.4. Rozmieszczenie przestrzenne placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych we Wrocławiu454

Rozdział 10

Determinanty rozwoju sieci placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce w latach 2010-2016

- wyniki badań empirycznych.....467**
- 10.1. Metodologia badań.....467
- 10.2. Determinanty zmian liczby placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w badanych województwach468
 - 10.2.1. Charakterystyka zmiennych wpływających na liczbę placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w badanych województwach468
 - 10.2.2. Charakterystyka zmiennych wpływających na gęstość placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych470

10.2.3. Determinanty zmian liczby placówek banków komercyjnych w badanych województwach.....	472
10.2.4. Determinanty zmian liczby placówek banków spółdzielczych w badanych województwach.....	474
10.2.5. Determinanty zmian liczby placówek spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w badanych województwach	476
10.3. Determinanty zmian liczby placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w badanych powiatach.....	478
10.4. Determinanty zmian gęstości placówek banków i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w badanych powiatach.....	480
Zakończenie	483
Bibliografia	489
Spis tabel	495
Spis wykresów	501

W dobie współczesnej dobie digitalizacji pełni ona funkcję centrum nawigacyjnego i utrzymywania relacji z klientami.

Wdrażanie w rozwoju technologii i ich liczne adaptacje na rynku finansowym wymusiły na bankach i innych instytucjach świadczących podobne usługi finansowe zmianę modelu biznesowego. Klasyka impozujące architektury placówek banków, wsparte na filarach z bogatym zdobieniem, miały wizualnie symbolizować klientom instytucje godne zaufania, będące estołami finansowymi i gwarantujące bezpieczeństwo powierzonych środków. Dzisiaj wizerunek placówki bankowej pełni już inną rolę w relacjach z klientami. Coraz częściej banki wykorzystują sztuczną inteligencję, aby wzmocnić relacje i zafascynować klientom dodatkowe (i często droższe) produkty i usługi. Stosowanie w oddziałach banków technologii podkreśla za pomocą której pracownik jest w stanie określić nastrój klienta i wykorzystać to przedstawiając mu konkretną ofertę, z którą klient w danych okolicznościach z dużym prawdopodobieństwem by nie skorzystał, staje się już codziennością. Rewolucja cyfrowa jako dzieje się na naszych oczach stawia pod znakiem zapytania przyszłość tradycyjnych placówek bankowych. Co więcej, utrzymują się konkurencja na rynku usług bankowych wymaga, zlanie autorki, rozszerzenia definicji branżi bankingu o inne instytucje, które są uprawnione do wykonywania czynności zarezerwowanych dla banków i które także prowadzą swoją działalność poprzez sieć tradycyjnych placówek walcząc o każdego generującego przychody klienta.

W dobie cyfryzacji dostawcy usług bankowych muszą podążać za rosnącymi oczekiwaniami dotychczasowych i przyszłych klientów. Jeszcze dekadę temu