

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
Współczesne teorie propagandy	17
1.1. Wprowadzenie do problematyki badawczej	18
1.2. Problemy definicyjne	21
1.3. Wpływ społeczny i jego kształtowanie	34
1.3.1. Opinia publiczna	36
Rozdział II	
Instytucjonalizowanie propagandy	39
2.1. Instytucje propagandowe	40
2.1.1. Religia jako narzędzie propagandy	41
2.1.2. Propaganda wizualna	43
2.1.3. Instrumentalizacja instytucji ustrojowych	44
2.2. Proces instytucjonalizowania się oddziaływania propagandowego	45
2.2.1. Kultura i język jako narzędzia oddziaływania propagandowego	46
2.2.2. Cenzura jako instrument propagandowy	51
2.3. Znaczenie systemu propagandowego	53
Rozdział III	
Zorganizowana perswazja	56
3.1. System prawny	57
3.1.1. Ograniczenia administracyjne	58
3.1.2. Kontrola „społeczeństwa informacyjnego”	61
3.1.3. Edukacja	61
3.2. Polityka informacyjna	62
3.2.1. Agencje informacyjne	66
3.2.2. Komórki do spraw komunikacji społecznej	67
3.3. Sterowana aktywność społeczna	70
3.3.1. Partycypacja społeczna	70
3.3.2. Imprezy masowe	71
3.3.3. Agitacja	72

Rozdział IV

Media propagandowe	74
4.1. Typologia mediów propagandowych	75
4.1.1. Ideowe media propagandowe	79
4.1.2. Narracyjne media propagandowe	80
4.2. Język mediów propagandowych	84
4.3. Przypadki szczególne: „Bye bye Belgium” oraz „Český sen”	86

Rozdział V

Informacja jako broń propagandowa	89
5.1. Jednostka oddziaływania propagandowego	90
5.2. Moderowanie informacji	92
5.3. Intoksykacja propagandowa	94
5.4. Studium przypadku. Analiza wybranych form propagandy tzw. Państwa Islamskiego (ISIS) oraz Al-Kaidy Półwyspu Arabskiego (AQAP)	97
5.5. Rosyjsko-ukraińska wojna informacyjna. Studium przypadku	102
5.5.1. Język rosyjsko-ukraińskiej wojny informacyjnej	104
5.5.2. Medialny obraz rosyjsko-ukraińskiej wojny informacyjnej	108

Rozdział VI

Dyplomacja cyfrowa	120
6.1. Podmioty dyplomacji cyfrowej	121
6.2. Przypadek Republiki Górskiego Karabachu	125
6.3. Przypadek Naddniestrzańskiej Republiki Mołdawskiej (Naddniestrza)	127
6.4. Noworosja w przestrzeni nowych mediów	129

Zakończenie	139
--------------------	-----

Aneksy	147
---------------	-----

Bibliografia	159
---------------------	-----

Wykaz tabel i wykresów	167
-------------------------------	-----

Wykaz aneksów	168
----------------------	-----