

SPIS TREŚCI

Wstęp **DO POLSKIEGO WYDANIA | 11**

Wprowadzenie **CO ZAPADA W PAMIĘĆ?**

Złodzieje nerek. Chwytilwe = zrozumiałe, zapadające w pamięć i skutecznie zmieniające myśli i zachowania. Słodyczne na Halloween. Sześć zasad: SUKCES. Czarny charakter. Kłątwa wiedzy. Trudno wystukiwać rytm. Kreatywność zaczyna się od szablonu. | 15

Rozdział 1 **SEDNO**

Myśl przewodnia dowódcy. NAPRAWDĘ tanie linie. Zagrzebywanie leadu i odwrócona piramida. Gospodarka, głupcze. Paraliż decyzyjny. Klinika: ekspozycja na słońce. Nazwiska, nazwiska i jeszcze raz nazwiska. Prostota = sedno + zwięźłość. Przysłowia. PalmPilot – drewniany klocek. Wykorzystywanie tego, co już jest. Schemat pomelo. Ogólny zarys: *Szczęki* w kosmosie. | 41

Rozdział 2 **UMYŚLNIE ZASKAKUJĄCE**

Instrukcja bezpieczeństwa, która odniosła sukces. Brew zaskoczenia. Tanie chwytły i zrozumienie post factum. Psucie maszyny predykcyjnej. „Nordie, który...”. „W przyszły czwartek nie ma lekcji”. Klinika: Zbyt dużo na pomoc zagraniczną? Pierścienie Saturna. Punkty przełomowe w kinie. Teoria luki informacyjnej. Klinika: pozyskiwanie środków. Przygotowywanie gruntu: futbol akademicki. Kieszonkowe radio. Człowiek na Księżycu. | 83

Rozdział 3

KONKRETY

Kwaśne winogrona. Krajobrazy jako ekocelebryci. Jak mniej abstrakcyjnie uczyć odejmowania. Rachunkowość z opery mydlanej. Pamięć jak rzep. Brązowe oczy, niebieskie oczy. Inżynierowie kontra pracownicy produkcji. Rodzina Ferrarich jedzie do Disney Worldu. Białe rzeczy. Skórzany komputer. Klinika: doustna terapia nawadniająca. Hamburger Helper i Sam Saddleback. | 123

Rozdział 4

CENIONE ŹRÓDŁO, CZYLI WIARYGODNOŚĆ

Naukowiec, który zdobył Nagrodę Nobla, a nikt mu nie wierzył. Mięsozerne banany. Autorytet i antyautorytet. Pam Laffin, palaczka. Ważne detale. Ławnicy i szczoteczka w kształcie Dartha Vadera. Tańczący 73-latek. Dane statystyczne: główce jądrowe jako kulki śrutu. Zasada ludzkiej skali. Pracownicy biura jako drużyna futbolu. Klinika: histeria na punkcie ataków rekina. Test Sinatry. Transport filmów z Bollywood. Jadalna tkanina. A gdzie wołowina? Obiektywna weryfikacja. Emocjonalny zbiornik. Klinika: nasza omylna intuicja. Szkolenie dla nowych zawodników NBA. | 159

Rozdział 5

EMOCJE

Zasada Matki Teresy: Gdy patrzę na masy, nie robię nic. Gdy patrzę na pojedynczego człowieka, zaczynam działać. Nadużycie semantyczne, czyli dlaczego unikatowe nie jest unikatowe. Odbudowa „sportowej postawy”. Tandetne, ale mistrzowskie reklamy sprzedaży wysyłkowej. WIIFY. Telewizja kablowa w Tempe. Unikanie piwnicy Masłowa. Obiad w Iraku. Maszyna do popcornu i nauki polityczne. Klinika: Po co się uczyć algebry? Nie rób wiochy w Teksasie. Kogo obchodzą duety fortepianowe? Tworzenie empatii. | 199

Rozdział 6

STRUKTURA OPowieści

Dzień, w którym zawiódł kardiomonitor. Fachowe rozmowy w Xeroxie. Pomocne i niepomocne wizualizacje. Historie jak symulatory lotu. Klinika: jak sobie radzić z trudnym studentem. Jared, 200-kilowy chłopak na diecie z fast foodu. Dostrzeganie inspirujących historii. Wyzwanie. Bliskość. Kreatywność. Inspirujące historie w Banku Światowym: pracownik medyczny w Zambii. Jak rozzłościć prelegentów opowieścią. | 243

Epilog

TO, CO ZAPADA W PAMIĘĆ

Mili faceci kończą ostatni. To elementarne, mój drogi Watsonie. Moc dostrzegania. Klątwa wiedzy jeszcze raz. Zwróć uwagę, zrozum, uwierz, zaangażuj się i działaj. Problemy ze skutecznym przekazem: objawy i rozwiązania. John F. Kennedy kontra Floyd Lee. | 281

CHWYTLIWE RADY

- I. JAK ROZMAWIAĆ O STRATEGII. To jest CHIFF. Historie o łososiu w Costco. Paraliż decyzyjny. Muckers. Australijski bank: nie chcemy być trzeci. | 297
- II. JAK SKUTECZNIE NAUCZAĆ. Różne kubki. Kto kradnie karmę kózkom w zoo w San Diego? Nauczanie ze świerszczami. Wykorzystanie emocji: uczniowie w roli polowych lekarzy. Rozpuszczanie gałek ocznych. Gumowe kaczki okrążają świat. | 312
- III. JAK WYMAZAĆ Z PAMIĘCI. Rozsiewanie plotek w czasie II wojny światowej. Zwalczaj chwytliwe treści jeszcze bardziej chwytliwymi. Parodia wirusa komputerowego. Jak ludzie przekonali się o przydatności samochodów. | 328

Tworzenie skutecznego przekazu: przewodnik | 333

Przypisy | 339

Podziękowania | 357