

SPIS TREŚCI

Barbara Jacennik: Komunikowanie o zdrowiu – wprowadzenie	7
Część I. Komunikowanie masowe w promocji zdrowia i profilaktyce społecznej	11
Anna Kuźnicka: Edukacja zdrowotna przez rozrywkę na przykładzie kampanii przeciwdziałania AIDS w Republice Południowej Afryki	13
Dorota Kaczmarska: Edukacja i promocja zdrowia w zakresie antykoncepcji na przykładzie wybranych strategii	23
Anna M. Kucewicz: Kampanie na temat bezpieczeństwa drogowego w Polsce na tle doświadczeń brytyjskich	31
Aleksandra Olkowska: Działania promujące zdrowe żywienie – przegląd głównych strategii	53
Agnieszka Piasecka: Skuteczność prozdrowotnych kampanii społecznych. Perspektywa public relations	63
Część II. Komunikowanie bezpośrednie w terapii i ochronie zdrowia	75
Barbara Smoczyńska: Relacja lekarz – pacjent. Komunikowanie wspierające pacjenta	77
Teresa Sławińska: Kształcenie lekarzy stomatologów i farmaceutów w zakresie skutecznej komunikacji z pacjentami	93
Anna Dębska: Telefoniczne konsultacje dla osób zamierzających rzucić palenie – analiza procesu komunikowania	105
Część III. Możliwości i ograniczenia komunikowania społecznego w promocji i ochronie zdrowia	115
Krzysztof Fronczyk: Efekt Barnuma – jedno z zagrożeń procesu komunikowania informacji zwrotnych osobom badanym w diagnozie psychologicznej	117
Olga Bąk: Wybrane uwarunkowania reakcji pacjenta na otrzymywane wyniki badania psychologicznego	133
Dorota Cianciara: Reklama leków jako forma doradztwa zdrowotnego – możliwości i ograniczenia	145
Część IV. Metody badawcze komunikowania o zdrowiu	161
Barbara Jacennik: Analiza zawartości w badaniach komunikowania o zdrowiu	163
Bibliografia	173
Notki biograficzne	191

CONTENTS

Barbara Jacennik: Introduction to the concept of health communication	7
I. Mass communication in health promotion and risk prevention	11
Anna Kuznicka: Education through entertainment – an example of AIDS prevention campaign in South Africa	13
Dorota Kaczmarek: Health education and health promotion on contraception – an overview of the main strategies	23
Anna M. Kucewicz: Road safety campaigns in Poland compared to the United Kingdom	31
Aleksandra Olkowska: Promoting healthy nutrition – an overview of the main strategies	53
Agnieszka Piasecka: Effectiveness of health promotion campaigns – the public relations perspective	63
II. Interpersonal communication about health in psychological and medical care	75
Barbara Smoczyńska: Doctor – patient relationship: a framework for supportive communication	77
Teresa Sławińska: Educating dentists and pharmacists on effective communication with patients	93
Anna Dębska: Telephone consultations for smokers calling a quit smoking clinic – an analysis of the communication process	105
III. Possibilities and limitations of communication in health promotion and health care	115
Krzysztof Fronczyk: The Barnum effect as a threat to effective communication of feedback information concerning a psychological evaluation	117
Olga Bąk: Patients' reactions to feedback concerning a psychological evaluation – the determining factors	133
Dorota Cianciara: Medicinal advertising as a form of health consulting – possibilities and limitations	145
IV. Research methods in health communication	161
Barbara Jacennik: Content analysis in health communication research	163
References	172
List of contributors	191