

Spis treści

Wstęp.....	11
 ROZDZIAŁ 1. PROCESY GLOBALIZACYJNE I ICH KULTUROWE KONSEKWENCJE (Adam W. Jelonek).....	
Globalizacja – próba definicji zjawiska	17
Historia globalnego porządku	19
Obszary i przestrzenie globalizacji	21
Kierunki globalizacji	24
Krytycy globalizacji	27
Słowniczek pojęć.....	29
Problemy do dyskusji	29
Literatura zalecana	30
Bibliografia.....	30
 ROZDZIAŁ 2. KRĘGI KULTUROWE A KULTURY ORGANIZACYJNE. WPŁYW KULTURY NARODOWEJ NA PROCESY ZARZĄDZANIA (Ewa Trojnar).....	
Kręgi kulturowe w świecie.....	33
Kultury organizacyjne	34
Przegląd badań nad wymiarami kultur organizacyjnych i narodowych.....	37
Badania Hofstede.....	40
Badania Laurenta.....	40
Badania Trompenaarsa i Hampdena-Turnera	44
Projekt GLOBE	45
Próba oceny wyników badań	48
Podsumowanie	50
Słowniczek pojęć.....	52
Problemy do dyskusji	52
Literatura zalecana	53
Bibliografia.....	53
 ROZDZIAŁ 3. WIELOKULTUROWOŚĆ W ORGANIZACJI: ŹRÓDŁA, PRZEJAWY, WPŁYW NA ZARZĄDZANIE (Beata Glinka).....	
Kultura organizacyjna czy kultury organizacyjne.....	55
Źródła i przejawy wielokulturowości w organizacjach.....	56
Radzenie sobie z różnorodnością kulturową.....	58
Kulturowe aspekty zmian oraz fuzji i przejęć	61
	63

Podsumowanie	66
Słowniczek pojęć.....	66
Studium przypadku	67
Pytania do studium przypadku	70
Problemy do dyskusji.....	70
Literatura zalecana	71
Bibliografia.....	71
 ROZDZIAŁ 4. KULTUROWE ZRÓŻNICOWANIE PROCESÓW	
MOTYWACYJNYCH (Anna Pawłowska).....	73
Źródła różnic międzykulturowych w motywowaniu – perspektywa analizy.....	75
Koncepcje motywowania do pracy w kontekście międzykulturowym.....	77
Elementy procesu motywowania z perspektywy kulturowej.....	80
Stopień formalizacji systemu motywacyjnego.....	80
Rodzaje oczekiwanych zachowań pracowników	81
Praca i pieniądz jako specyficzne motywatory.....	82
Motywowanie materialne płacowe i pozapłacowe.....	84
Motywowanie niematerialne pozapłacowe	89
Inteligencja kulturowa a motywowanie do pracy w międzynarodowym	
środowisku	93
Podsumowanie	95
Słowniczek pojęć.....	95
Studium przypadku	96
Pytania do studium przypadku	97
Problemy do dyskusji.....	98
Literatura zalecana	98
Bibliografia.....	98
 ROZDZIAŁ 5. NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA	
– WYBRANE WYZWANIA (Agnieszka Postuła).....	101
Negocjacje międzykulturowe	103
Wpływ kultury na negocjacje.....	105
Perspektywa menedżerska.....	106
Perspektywa badawcza.....	108
Ograniczenia racjonalnych negocjacji na płaszczyźnie międzykulturowej	110
Konstruowanie rzeczywistości	110
Tożsamość kulturowa	110
Błąd atrybucji i zła komunikacja	111
Stereotypy	111
Rozumowanie i poznanie.....	111
Komunikacja wysokiego i niskiego kontekstu	112
Jak ograniczyć błędy komunikacyjne	112
Programy szkoleniowe	112
Świadomość kulturowa.....	113
Relatywizm kulturowy	113
Koncepcje kultur narodowych – wykorzystanie w negocjacjach	114

Protransakcyjne <i>versus</i> propartnerskie	114
Ceremonialność <i>versus</i> nieceremonialność	120
Policroniczność <i>versus</i> monochroniczność	121
Ekspresyjność <i>versus</i> powściągliwość	123
Szok kulturowy	125
Podsumowanie	127
Słowniczek pojęć	128
Problemy do dyskusji	129
Literatura zalecana	130
Bibliografia	130

ROZDZIAŁ 6. MARKETING WIELOKULTUROWY. MOŻLIWOŚĆ STANDARYZACJI I ADAPTACJI DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH (Grzegorz Karasiewicz)

133

Globalizacja rynków	134
Korzyści standaryzacji działań marketingowych	139
Obniżka kosztów działalności	139
Kreowanie jednolitego wizerunku	140
Transfer wiedzy i informacji	142
Większe możliwości strategiczne	142
Łatwiejsze zarządzanie marketingowe	143
Działania prowadzące do wyższego stopnia standaryzacji marketingu	143
Wybór rynków produktowych	143
Rynki zagraniczne	146
Rynek docelowy	146
Strategia pozycjonowania	147
Procedury zarządzania marketingowego	147
Łatwość i trudność standaryzacji instrumentów marketingowych	147
Podsumowanie	151
Słowniczek pojęć	152
Studium przypadku	152
Pytania do studium przypadku	156
Problemy do dyskusji	156
Literatura zalecana	157
Bibliografia	157

ROZDZIAŁ 7. BUDOWANIE STRATEGII ORGANIZACJI – ASPEKTY MIĘDZYNARODOWE I MIĘDZYKULTUROWE (Mariola Ciszewska-Mlinarič)

161

Strategia organizacji i strategia umiędzynarodowienia działalności	162
Strategia organizacji	162
Strategia umiędzynarodowienia działalności	163
Firmy lokalne i globalne	164
Motywy umiędzynarodowienia	165
Teorie umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	166
Wybór rynku zagranicznego	168

Wybór sposobu wejścia	172
Integracja globalna <i>versus</i> reaktywność lokalna	174
Wpływ czynników kulturowych na wybory strategiczne związane z umiędzynarodowieniem	178
Podsumowanie	181
Słowniczek pojęć	181
Studium przypadku	182
Pytania do studium przypadku	185
Problemy do dyskusji	186
Literatura zalecana	186
Bibliografia	187

ROZDZIAŁ 8. TRENINGI KULTUROWE W BIZNESIE (Halina Grzymała-Moszczyńska)

Przyczyny wykorzystania treningów kulturowych	189
Metody wykorzystywane w treningach kulturowych	192
Treningi kulturowe w polskim biznesie	200
Podsumowanie	202
Słowniczek pojęć	203
Studium przypadku	204
Pytania do studium przypadku	206
Problemy do dyskusji	206
Literatura zalecana	206
Bibliografia	206

ROZDZIAŁ 9. RÓŻNORODNOŚĆ TRADYCJI ADMINISTROWANIA – KULTUROWY KONTEKST ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO

(Przemysław Hensel)	209
Wpływ kultury narodowej na administrację publiczną	210
Hierarchia i równość	211
Wolność i przymus	212
Lojalność i zaangażowanie	213
Zaufanie do innych i zaufanie do władzy	213
Podstawowe tradycje administracji publicznej w krajach rozwiniętych	216
Relacja państwa i społeczeństwa	218
Stosowanie prawa a zarządzanie	218
Relacja między urzędnikami a politykami	219
Model kariery urzędniczej	219
Jednorodność systemu administracji	220
Stosunek do grup interesów i ich reprezentacji	221
Sposób kontroli administracji publicznej	221
Wpływ kultury administracji publicznej na kulturę narodową	222
Podsumowanie	223
Słowniczek pojęć	224
Problemy do dyskusji	225

Literatura zalecana	225
Bibliografia.....	225

ROZDZIAŁ 10. KULTUROWE UWARUNKOWANIA NADZORU

KORPORACYJNEGO (Igor Postuła)	227
Definicja nadzoru korporacyjnego	229
Historia nadzoru korporacyjnego	230
Ujęcia teoretyczne nadzoru korporacyjnego	231
Modele nadzoru korporacyjnego	232
Kultura jako determinanta nadzoru korporacyjnego	234
Kultura a problem agencji	237
Badania w zakresie wpływu kultury na nadzór korporacyjny	238
Skłonność do pozyskiwania kapitału na giełdzie	240
Struktura własności	241
Oportunistyczne działania menedżerów	242
Wynagrodzenia menedżerów	242
Ujawnianie informacji o korporacji	242
Historyczne znaczenie czynników kulturowych w kształtowaniu modeli nadzoru korporacyjnego	243
Globalizacja – kultura – nadzór korporacyjny	244
Podsumowanie	246
Słowniczek pojęć	247
Problemy do dyskusji	248
Literatura zalecana	249
Bibliografia	249

ROZDZIAŁ 11. ETYKA W ZARZĄDZANIU MIĘDZYKULTUROWYM

(Krzysztof Kietliński)	251
Zarządzanie międzykulturowe a wartości etyczne	252
Zarządzanie międzyreligijne	260
Próba syntezy	263
Słowniczek pojęć	264
Studium przypadku	264
Pytania do studium przypadku	265
Problemy do dyskusji	266
Literatura zalecana	266
Bibliografia	266

ROZDZIAŁ 12. NOWE TENDENCJE W BADANIACH

MIĘDZYKULTUROWYCH I BADANIACH KULTURY (Monika Kostera,

Martyna Śliwa)	269
Różnice i podobieństwa nie tylko kulturowe: obcokrajowość, język, płeć i klasa w zarządzaniu międzykulturowym	270
Kulturowy kontekst zarządzania	277
Podsumowanie	285

Słowniczek pojęć.....	286
Problemy do dyskusji.....	287
Literatura zalecana	287
Bibliografia.....	288
 Indeks rzeczowy	 291
 Autorzy.....	 295