

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Analiza progowa jako metoda zarządzania	23
1.1. Zarys analizy progowej	23
1.1.1. Geneza i rozwój	23
1.1.2. Podstawowe pojęcia i założenia	25
1.1.3. Istota analizy progowej w zarządzaniu	28
1.2. Założenia analizy progowej zarządzania	30
1.2.1. Zakres analizy progowej	30
1.2.2. Pojęcie i zasady metody analizy progowej	33
1.2.3. Miejsce analizy progowej w typologii metod zarządzania	38
1.2.4. Zarys procedury postępowania badawczego	46
1.3. Typologia obszarów badawczych w analizie progowej zarządzania	47
1.3.1. Założenia typologii	47
1.3.2. Kryteria typologiczne w aspekcie analizy progowej	49
1.3.3. Rejestracja obszarów badawczych oraz ich typologia	57
Rozdział 2. Metodyka analizy progowej w zarządzaniu	73
2.1. Organizowanie progowe	73
2.1.1. Uwarunkowania procesu organizowania w ujęciu progowym	73
2.1.2. Zarys metodyki organizowania w aspekcie progowym	78
2.1.3. Identyfikacja problemu badawczego	80
2.1.4. Analiza i diagnoza progowa	88
2.1.5. Projektowanie progowe organizacji	100
2.2. Zarządzanie progowe	104
2.2.1. Uwarunkowania procesu zarządzania progowego	104
2.2.2. Metody zarządzania a zarządzanie progowe	110
2.2.3. Zarys metodyki zarządzania w aspekcie progowym	119
2.2.4. Kontroling a zarządzanie progowe	123
Rozdział 3. Systemy rachunku kosztów i mierników jako podstawa analizy progowej	133
3.1. Strategiczne rachunki kosztów	133
3.1.1. Rachunki kosztów ekonomicznych cykli życia	133
3.1.2. Rachunek kosztów docelowych	136
3.1.3. Rachunek kosztów zadań	140
3.1.4. System rachunkowości trójwymiarowej	143
3.2. Klasyczne bazowe rachunki kosztów	145
3.2.1. Rachunek kosztów pełnych	145
3.2.2. Rachunek kosztów zmiennych	152
3.2.3. Rachunek kosztów procesów	156

3.3. Kosztowe narzędzia i miary oceny progowej	159
3.3.1. Produktivność progowa	159
3.3.2. Współczynnik efektywności kosztów obiektów	161
3.3.3. Optimum produkcji i inne narzędzia ekonomii matematycznej	164
3.3.4. Próg rentowności w ujęciu deterministycznym i probabilistycznym	168
3.3.5. Podstawowe równanie i relacje rachunku kosztów procesów	176
3.4. Niekosztowe miary oceny progowej	180
3.4.1. Miary ilościowe	181
3.4.2. Miary jakościowe	183
Rozdział 4. Aspekty kosztowe zastosowania analizy progowej	
w zarządzaniu przedsiębiorstwem	187
4.1. Koncepcja prowadzenia badań metodą studiów przypadków (Case Study).....	187
4.2. Strategiczne wyznaczanie progów kosztowych wyrobów	189
4.2.1. Prognozowanie i dekompozycja krańcowego progu kosztowego	189
4.2.2. Identyfikacja kosztów stałych i zmiennych	192
4.2.3. Modelowanie progów rentowności	193
4.2.4. Szacowanie efektów kosztowych zastosowania analizy progowej	194
4.3. Analiza progowa kosztów produkcji w ujęciu operacyjnym	195
4.3.1. Specyfika progowego rozliczania kosztów pełnych i częściowych	196
4.3.2. Drzewo analizy progowej kosztów produkcji i kalkulator zysków	204
4.3.3. Zarządzanie produkcją przez kontroling	208
4.4. Analiza progowa w aspekcie zarządzania przez cele	213
4.4.1. Zakres i warunki zastosowania metody zarządzania przez cele	214
4.4.2. Efekty progowe rachunku kosztów docelowych	215
4.4.3. Propozycje zmian i wnioski	222
Zakończenie	225
Załącznik	239
Bibliografia	247
Indeks	259