

Spis treści

Wprowadzenie	7
Beata Stępień, Henryk Mruk <i>Społeczno-instytucjonalne uwarunkowania rozwoju trendu prosumenckiego na arenie międzynarodowej</i>	9
Robert Wolny <i>Zachowania prosumentów na rynku e-usług – wyniki badań</i>	27
Wiesław Wolny <i>Prosumpcja na etapach modelowania i implementacji cyklu życia systemów informatycznych zarządzania</i>	45
Edyta Abramek <i>Metody aktywizujące prosumentów na przykładzie konfiguratorów produktów</i>	67
Małgorzata Pańkowska <i>Modelowanie systemu prosumpcji zastosowań technologii informacji</i>	81
Joanna Palonka <i>Narzędzia prosumpcji w analizie danych internetowych</i>	107
Kinga Stopczyńska <i>Rola sponsoringu w rzeczywistości wirtualnej na przykładzie blogosfery</i>	145
Artur Strzelecki <i>Prosumpcja treści w społecznościach wirtualnych</i>	162
Piotr Siuda, Marek Troszyński <i>Stosunek wobec piractwa jako wyznacznik postaw prosumenckich przedstawicieli polskiej branży rozrywkowej</i>	180
Anna Sołtysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański <i>Kokpit menedżerski jako narzędzie do wspomagania decyzji prosumenta w e-zdrowiu</i> ..	188