

Spis treści

Wstęp	13
-------------	----

Część I

Nowe koncepcje zarządzania

1. Zarządzanie procesowe a kształtowanie się struktury organizacyjnej w przedsiębiorstwie – <i>Bogdan Nogalski, Roman Czapiewski</i>	21
1.1. Zarządzanie poprzez procesy – zwiększenie skuteczności działania w budowaniu relacji z klientami w organizacji przedsiębiorstwa	23
1.2. Nowoczesne podejście do organizacji przedsiębiorstwa	27
1.3. Wykorzystanie zarządzania projektami w powiązaniu z procesową strukturą zarządzania przedsiębiorstwem	32
1.4. Analiza odchyleń w spojrzeniach armatorów i klientów polskich stoczni	33
Streszczenie/Summary	38
Bibliografia	38
2. Ocena sukcesu projektu na podstawie wytycznych metodyki SCRUM – <i>Emil Bukłaha</i>	41
2.1. Sukces w zarządzaniu projektami	42
2.2. Ocena projektów na przykładzie metodyki SCRUM	45
2.2.1. Założenia metodyki SCRUM	45
2.2.2. Role w metodyce SCRUM	46
2.2.3. Struktura metodyki SCRUM z uwzględnieniem systemu oceny projektu	48
2.2.4. Kontrola i ocena projektów w metodyce SCRUM	52
Streszczenie/Summary	56
Bibliografia	57

3. Segmentacja modułowa procesów w organizacji – model teoretyczny i wymiary ekonomiczne – Janusz Rymaniak	59
3.1. Aspekty teoretyczne segmentacji modułowej	60
3.1.1. Istota i pojęcia segmentacji modułowej	60
3.1.2. Model teoretyczny segmentacji modułowej działalności podstawowej w organizacji	61
3.2. Wyniki badań empirycznych	64
3.2.1. Studium przypadku – narzędziownia	64
3.2.2. Studium przypadku – piekarnia	65
Streszczenie/Summary	68
Bibliografia	69
 4. Audyt wewnętrzny jako narzędzie wspomagające jakość – Małgorzata Wiśniewska	71
4.1. Zarządzanie jakością – podejście procesowe w doskonaleniu organizacji	73
4.2. Audyt – narzędzie doskonalenia	78
Streszczenie/Summary	82
Bibliografia	83
 5. Sensemaking w zarządzaniu zmianami w polskich szpitalach – Łukasz Sułkowski	85
5.1. Znaczenie sensemakingu w zarządzaniu	85
5.2. Metodyka badań	88
5.3. Schematy narracyjne zarządzających szpitalami	90
5.3.1. „Nowy lider to nowa wizja”	90
5.3.2. „Radykalna zmiana w obliczu katastrofy”	90
5.3.3. „Dobrze gospodarujemy wspólnym dobrem”	91
5.3.4. „Obrońmy bezcenny dorobek”	91
Streszczenie/Summary	92
Bibliografia	93
 6. Zmiany w zakresie zarządzania uczelniami w obliczu istotnych przeobrażeń systemu szkolnictwa wyższego oraz otoczenia uczelni – Marcin Geryk	95
6.1. Zmiany prawne systemu szkolnictwa wyższego	95
6.2. Otoczenie i jego wpływ na funkcjonowanie uczelni	99
6.3. Zarządzanie uczelniami pod wpływem uwarunkowań zewnętrznych	103
Streszczenie/Summary	107
Bibliografia	108

7. Obszary zmian w wymiarach jakości usług	
– <i>Jolanta Łopatowska, Grzegorz Zieliński</i>	111
7.1. Cechy charakterystyczne usług	112
7.2. Wymiary jakości usług	113
7.3. Zarządzanie zmianą	114
7.4. Zmiany w wymiarach jakości usług	116
Streszczenie/Summary	118
Bibliografia	119
8. Gotowość do podejmowania ryzyka a poziom kierowania – <i>Stefan Tokarski, Krzysztof Tokarski, Joanna Sikora</i>	121
8.1. Metody i organizacja badań	124
8.2. Studia empiryczne nad gotowością do podejmowania ryzyka a poziomem kierowania	125
8.2.1. Analiza statystyczna	126
8.2.2. Synteza wyników badań	127
Streszczenie/Summary	130
Bibliografia	131
9. Taksonomia wrocławska jako metoda klasyfikacji spółek na przykładzie wybranego funduszu inwestycyjnego – <i>Karolina Kalińska</i>	133
9.1. Wielowymiarowa analiza porównawcza (taksonomia wrocławska)	134
9.2. Fundusze inwestycyjne w Polsce	136
9.3. Przykład empiryczny	138
Streszczenie/Summary	147
Bibliografia	148

Część II

Organizacja w otoczeniu a strategia rozwoju

10. Konsorcjum jako przykład współpracy przedsiębiorców – <i>Aneta Chrzęszcz</i> ..	151
10.1. Podstawowe rodzaje współpracy w ujęciu ekonomicznym	152
10.2. Konsorcjum a formy współpracy przedsiębiorców w ujęciu prawnym	154
10.3. Zalety i wady konsorcjum	156
Streszczenie/Summary	159
Bibliografia	160

11. Współpraca przemysłu i nauki jako jeden z kierunków rozwoju współczesnych przedsiębiorstw na przykładzie ENERGA SA – Michał Zabielski	161
11.1. Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie	161
11.2. Inicjatywy prowadzone przez ENERGA SA.	163
11.2.1. Zadanie badawcze nr 4	163
11.2.2. Czasopismo naukowe „Acta Energetica”	167
11.2.3. Konkurs na grant badawczy i najlepszą pracę doktorską	168
11.2.4. Konkurs „Energia Przyszłości”	169
Streszczenie/Summary	170
Bibliografia	171
 12. Strategia publicznej rozgłośni regionalnej na przykładzie Radia Koszalin – Piotr Ostrowski.	173
12.1. Metodyka projektu	174
12.2. Synteza strategii Radia Koszalin	175
12.3. Diagnoza strategiczna	176
12.3.1. Radio Koszalin jako nadawca publiczny	176
12.3.2. Miejsce na rynku regionalnym i lokalnym	177
12.3.3. Struktura programowa	178
12.3.4. Oddziaływanie reklamowe	179
12.3.5. Poziom nowoczesności technicznej i technologicznej	180
12.3.6. Źródła finansowania działalności spółki	181
12.4. Projekty strategiczne	182
12.4.1. Rozwój lokalnej i regionalnej informacji	182
12.4.2. Rozwój lokalnej publicystyki	183
12.4.3. Rozwój programów rozrywkowych – redakcja muzyczna	185
12.4.4. Zarządzanie wizerunkiem i marką Radia Koszalin	186
12.4.5. Wzrost przychodów z reklam	188
12.4.6. Wyniki ekonomiczno-finansowe spółki	189
12.4.7. Rozwój nowoczesnej infrastruktury technicznej	189
Streszczenie/Summary	192
Bibliografia	193
 13. Restrukturyzacja i jej wpływ na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa HZZ Osowa Sieć Sp. z o.o. – Małgorzata Karolewska-Szparaga	195
13.1. Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa	196
13.2. Działania restrukturyzacyjne w badanym przedsiębiorstwie	197

13.3. Wyniki ekonomiczne działań restrukturyzacyjnych w badanym przedsiębiorstwie.	201
Streszczenie/Summary	209
Bibliografia	210
 14. Modele biznesu firm świadczących usługi medyczne w województwie łódzkim – Aleksandra Krawczyńska	211
14.1. Usługi medyczne w kontekście usług profesjonalnych	212
14.2. Modelowanie działalności usług profesjonalnych	216
14.3. Poziom rozwoju wiedzy rynkowej wśród świadczeniodawców usług medycznych	221
Streszczenie/Summary	224
Bibliografia	224
 15. Programy wspierania budowy elektrowni jądrowej na Pomorzu jako element strategicznej koncepcji rozwoju Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Sp. z o.o. – studium przypadku – Jacek Pauli	227
15.1. Dlaczego PSSE wspiera proces budowy elektrowni jądrowej na Pomorzu? ...	228
15.1.1. Tereny PSSE na potencjalnej lokalizacji elektrowni jądrowej na Pomorzu	228
15.1.2. Bałtycki Port Nowych Technologii w Gdyni jako zaplecze produkcyjno-magazynowe nowej inwestycji	229
15.2. Najważniejsze działania PSSE w zakresie wspierania koncepcji budowy elektrowni jądrowej na Pomorzu	230
15.2.1. Zespół ds. Przygotowań Województwa Pomorskiego do Realizacji Inwestycji Budowy Elektrowni Jądrowej – wsparcie działań przez Gdański Park Naukowo-Technologiczny	230
15.2.2. Dla kogo elektrownia jądrowa? Wielki projekt badawczy PSSE.	232
15.2.3. Forum Dialogu i Współpracy Województwa Pomorskiego „Energia i Samorządność”	232
15.2.4. Monografia „Energetyka Jądrowa w Polsce”	233
15.3. Wsparcie działań medialnych – tworzenie pozytywnego wizerunku koncepcji budowy elektrowni jądrowej na Pomorzu jako element działań PSSE.	234
15.3.1. Atomowy Autobus	234
15.3.2. Kawiarenki Energetyczne	234
15.3.3. Filmy promocyjne na temat energetyki	235
Streszczenie/Summary	236
Bibliografia	237

16. Determinanty rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Pomorskiem – Andrzej Sulkowski.	239
16.1. Charakterystyka IOB w Pomorskiem	240
16.2. Szanse, zagrożenia i bariery systemu wsparcia sektora MŚP	242
16.3. Projekty usprawnienia działania instytucji otoczenia biznesu w Pomorskiem ...	244
16.4. Charakterystyka badań	246
16.5. Wybrane wyniki i wnioski z badań	248
Streszczenie/Summary	252
Bibliografia	253
 17. Determination of Priority of Logistics Service Offerings for SME – Zoia Kaira, Olena Ivanova, Inna Kayira	 255
17.1. Methodology proposed	256
17.1.1. Hypotheses to be evaluated.	257
17.1.2. Steps in hypothesis testing	257
17.1.3. Forming the logistics service system	258
Summary	267
Bibliography	267
 18. Polska firma IT w Dolinie Krzemowej – studium przypadku i próba analizy w kontekście teorii internacjonalizacji – Dominika Latusek-Jurczak.	 269
18.1. Born global i offshoring	270
18.2. Metoda badań	272
18.3. Studium przypadku „Engineers World”	272
18.3.1. Założenie firmy	272
18.3.2. Kryzys w firmie	274
18.3.3. Ekspansja do USA	276
18.3.4. Projekty w USA	277
Streszczenie/Summary	282
Bibliografia	282
 19. Motywy osiedlania się polskich firm na terenie niemieckiego przygranicznego powiatu Uecker-Randow – Kamil Lis.	 285
19.1. Charakterystyka omawianego regionu przygranicznego	286
19.1.1. Przedstawienie omawianego regionu	286
19.1.2. Ogólne motywy polskich inwestycji bezpośrednich w Niemczech ...	287
19.2. Przedsiębiorczość polska na terenie niemieckiego przygranicznego powiatu Uecker-Randow	288

19.2.1. Niemieckie instytucje otoczenia biznesu w regionie oraz ich stosunek do przedsiębiorców z Polski	288
19.2.2. <i>Quasi</i> -instytucje wspomagające polskich przedsiębiorców w regionie przygranicznym.	291
19.3. Motywy inwestycyjne polskich przedsiębiorstw w badanym regionie przygranicznym.	296
Streszczenie/Summary	301
Bibliografia.	302

Część III

Innowacje i przedsiębiorczość

20. Zdolność przedsiębiorstw do proinnowacyjnego współdziałania na przykładzie regionu kujawsko-pomorskiego – <i>Mirosław Haffer</i>	305
20.1. Potrzeba proinnowacyjnego współdziałania przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia	307
20.2. Częstotliwość proinnowacyjnego współdziałania przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia	309
20.3. Efekty proinnowacyjnego współdziałania przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia	311
20.4. Bariery proinnowacyjnego współdziałania przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia	313
Streszczenie/Summary	315
Bibliografia.	316
21. Determinanty i efekty rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na połączeniach kooperacyjnych, sieciach i klastrach – <i>Sylwia Badowska</i>	317
21.1. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstwa innowacyjnego	318
21.2. Współpraca w powiązaniach kooperacyjnych, sieciach i klastrach jako otoczenie wspierające innowacyjności przedsiębiorstw	325
Streszczenie/Summary	335
Bibliografia.	337
22. Kapitał intelektualny małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – <i>Agnieszka Różycka</i>	339
22.1. Zjawisko kapitału intelektualnego	340
22.1.1. Koncepcja kapitału intelektualnego	340

22.1.2. Definicja kapitału intelektualnego	341
22.1.3. Struktura kapitału intelektualnego	342
22.2. Badanie kapitału intelektualnego małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	343
22.2.1. Grupa docelowa przeprowadzonego badania	343
22.2.2. Metoda badawcza	344
22.2.3. Zakres badań	344
Streszczenie/Summary	352
Bibliografia	353
23. Produktivność pracowników wiedzy jako główne wyzwanie zarządzania w XXI wieku – Michał Igielski	355
23.1. Identyfikacja pracowników wiedzy w przedsiębiorstwie	356
23.2. Produktivność pracowników ery industrialnej	359
23.3. Produktivność pracowników wiedzy	361
Streszczenie/Summary	365
Bibliografia	366
24. Audyt innowacyjności jako narzędzie wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem – Małgorzata Skweres-Kuchta	367
24.1. Podstawy metodyczne i charakterystyka narzędzia badawczego	368
24.2. Analiza komparatywna innowacyjności przedsiębiorstw	371
24.2.1. Charakterystyka próby badawczej	371
24.2.2. Procesy innowacyjne w usługach – region zachodniopomorski na tle hamburskiego	372
24.2.3. Procesy innowacyjne w usługach i przemyśle – podobieństwa i różnice	376
Streszczenie/Summary	380
Bibliografia	380
25. Przedsiębiorczość destruktywna w Polsce – analiza na podstawie panelu ekspertów – Małgorzata Olimpia Bielenia	383
25.1. Prezentacja istoty przedsiębiorczości destruktywnej	383
25.2. Kontekst instytucjonalny	386
25.3. Badanie skali i form przedsiębiorczości destruktywnej w podmiotach gospodarczych w Polsce – wyniki badań i wnioski	388
Streszczenie/Summary	392
Bibliografia	393

26. Mity przedsiębiorczości a postawy wobec własnej działalności gospodarczej	
– <i>Beata Krawczyk-Bryłka</i>	395
26.1. Znaczenie i źródła mitów przedsiębiorczości	396
26.2. Rodzaje mitów przedsiębiorczości	397
26.3. Studenckie mity przedsiębiorczości – wyniki badań	399
Streszczenie/Summary	404
Bibliografia	404
 27. Przedsiębiorcze podejście do zarządzania organizacją – <i>Aniela Mikulska</i>	407
27.1. Kompetencje przedsiębiorcze	408
27.2. Zarządzanie przedsiębiorcze jako wyznacznik przewagi konkurencyjnej	413
27.3. Orientacja przedsiębiorcza jako wyraz przedsiębiorczego podejścia do zarządzania	415
Streszczenie/Summary	417
Bibliografia	418