

# SPIS TREŚCI

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| WSTĘP                                                                                        | 9  |
| CZĘŚĆ I                                                                                      |    |
| CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ I WDROŻENIOWEJ                                     |    |
| Rozdział 1                                                                                   |    |
| Działalność innowacyjna                                                                      | 15 |
| 1.1. Proces innowacyjny i powiązania w działalności innowacyjnej                             | 15 |
| 1.2. Od kreatywności do innowacji                                                            | 22 |
| 1.3. Procesy i subprocesy kreatywności i innowacji                                           | 27 |
| 1.4. Wdrażanie innowacji jako pomost między teorią a praktyką działalności innowacyjnej      | 33 |
| Rozdział 2                                                                                   |    |
| Działalność wdrożeniowa                                                                      | 39 |
| 2.1. Przedsiębiorstwo i systemy produkcyjne jako podstawowe ogniwa działalności wdrożeniowej | 39 |
| 2.2. Działalność wdrożeniowa jako proces i podprocesy oraz ich uwarunkowania organizacyjne   | 44 |
| Rozdział 3                                                                                   |    |
| Diagnozowanie działalności innowacyjno-wdrożeniowej                                          | 55 |
| 3.1. Badanie innowacyjności w systemach przemysłowych i w regionach                          | 55 |
| 3.1.1. Założenia i opis metody badawczej                                                     | 55 |
| 3.1.2. Wyniki i wnioski badawcze                                                             | 59 |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2. Badanie wdrażania nowej produkcji w przedsiębiorstwach przemysłowych | 65 |
| 3.2.1. Założenia i opis metody badawczej                                  | 65 |
| 3.2.2. Wyniki i wnioski badawcze                                          | 69 |

## CZĘŚĆ II

### ORGANIZACJA PRZYGOTOWANIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNO-WDROŻENIOWEJ

#### Rozdział 4

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Podstawy organizacji przygotowania działalności innowacyjno-wdrożeniowej | 83 |
| 4.1. Metodyczne przygotowanie działalności innowacyjno-wdrożeniowej      | 83 |
| 4.2. Organizacja przygotowania prac badawczo-rozwojowych                 | 89 |
| 4.3. Organizacja przygotowania prac wdrożeniowych                        | 96 |

#### Rozdział 5

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Organizacja pracy zespołowej w działalności innowacyjno-wdrożeniowej                                  | 102 |
| 5.1. Architektura zespołowej działalności innowacyjno-wdrożeniowej według idei organizacji kreatywnej | 102 |
| 5.2. Zespoły i tylko zespoły                                                                          | 110 |

#### Rozdział 6

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Projektowanie wdrożenia i rozruchu produkcji innowacji                                                     | 117 |
| 6.1. Metodyka projektowania organizacji wdrażania i rozruchu nowej produkcji                               | 117 |
| 6.2. Organizacyjne aspekty wdrażania nowej produkcji                                                       | 122 |
| 6.2.1. Warunki i strategie wdrożeniowe                                                                     | 122 |
| 6.2.2. Problemy projektowania i wdrażania rozruchu produkcji w bieżącej eksploatacji komórek produkcyjnych | 126 |

## CZĘŚĆ III

### ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ INNOWACYJNO-WDROŻENIOWĄ

#### Rozdział 7

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Podstawy zarządzania działalnością innowacyjno-wdrożeniową                                                 | 135 |
| 7.1. Koordynacja łańcucha tworzenia i wdrażania innowacji                                                  | 135 |
| 7.2. Twórcze zarządzanie działalnością innowacyjno-wdrożeniową                                             | 140 |
| 7.2.1. Organizacja kreatywna jako fundament zarządzania działalnością innowacyjno-wdrożeniową              | 140 |
| 7.2.2. Zarządzanie działalnością innowacyjno-wdrożeniową jako rozwinięcie kreatywnego kierowania zespołami | 146 |
| 7.3. Integracja zarządzania innowacjami w organizacjach przyszłości                                        | 151 |

**Rozdział 8**

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Zarządzanie siecią działalności innowacyjno-wdrożeniowej</b>                 | 157 |
| 8.1. Sieciowy proces tworzenia i wdrażania innowacji                            | 157 |
| 8.2. Integracja przedmiotowo-podmiotowa w sieci innowacyjno-wdrożeniowej        | 162 |
| 8.3. Kierowanie kapitałem ludzkim w sieci działalności innowacyjno-wdrożeniowej | 169 |

**Rozdział 9**

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Stabilizowanie zmian innowacyjnych</b>                     | 177 |
| 9.1. Cykl życia zmiany                                        | 177 |
| 9.2. Psychospołeczny obraz organizacji – istotny wymiar zmian | 182 |
| 9.3. Ugruntowywanie zmian                                     | 185 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| <b>ZAKOŃCZENIE</b> | 190 |
|--------------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>BIBLIOGRAFIA</b> | 193 |
|---------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| <b>ZAŁĄCZNIKI</b> | 199 |
|-------------------|-----|