

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Małgorzata Poniatowska-Jaksch

1. WNP jako specyficzne miejsce międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw	15
1.1. Wymierne elementy zewnętrznego otoczenia ekonomicznego przedsiębiorstwa – spadek znaczenia czy przecenianie roli instytucji nieformalnych?	16
1.2. Produkt krajowy – wielkość, dynamika, struktura, rola handlu zagranicznego	23
1.3. Wiodąca rola Rosji	29
1.4. Wyrównywanie luki podażowej – import, BIZ	38
1.5. Konsekwencje światowego kryzysu gospodarczego – ubóstwo, nieuchronność zmian w polityce gospodarczej	46
Podsumowanie	55
Literatura	56

Małgorzata Stawicka, Magdalena Sobańska-Cwalina

2. Nieformalne uwarunkowania transakcji eksportowych	59
2.1. Nieformalne uwarunkowania transakcji eksportowych w teorii otoczenia przedsiębiorstwa	60
2.2. Niska przejrzystość gospodarki jako bariera wzrostu wymiany handlowej.	67
2.3. Kultura a kontakty biznesowe	75
Podsumowanie	80
Literatura	81

Teresa Pakulska, Paweł Cwalina

3. Polski eksport na rynki WNP – pozycja konkurencyjna i przewagi konkurencyjne kraju	83
3.1. Międzynarodowa pozycja konkurencyjna – aspekty teoretyczne	84

3.2. Polski eksport na rynki WNP	94
3.3. Przewagi konkurencyjne handlu Polski z krajami WNP	103
Podsumowanie	116
Literatura	118
Aneks statystyczny – Wskaźniki RCA i Lafaya dla Polski na rynkach WNP.	121

Mariusz Sagan

4. Instrumenty wspierania działalności polskich eksporterów na rynkach WNP	125
4.1. Polityka proeksportowa – podstawowe założenia.	126
4.2. Uwarunkowania polskiej polityki wspierania eksportu na rynki WNP	133
4.3. Instrumenty polskiej polityki proeksportowej w kontekście ekspansji krajowych przedsiębiorstw na rynki WNP	138
Podsumowanie	157
Literatura	161

Anna M. Zarzycka

5. Strategie eksportowe polskich przedsiębiorstw na rynkach WNP – uwarunkowania mikroekonomiczne	165
5.1. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	165
5.2. Strategie eksportu a nowe podejście do internacjonalizacji	168
5.3. Uwarunkowania strategii eksportowych przedsiębiorstw w aspekcie nowego podejścia do umiędzynarodowienia	177
5.4. Ogólna charakterystyka strategii eksportu polskich przedsiębiorstw na rynki WNP.	183
5.5. Uwarunkowania mikroekonomiczne strategii polskich przedsiębiorstw na rynkach WNP	187
5.6. Działalność eksportowa firmy Smak na rynkach WNP – analiza przypadku ...	200
Podsumowanie	204
Literatura	206

Magdalena Sobańska-Cwalina

6. Firmy zagraniczne na rynkach wschodnich – przykłady sukcesów i porażek	209
6.1. Çalik Holding	209
6.2. Knauf	215

6.3. ATLAS	219
6.4. Newmont Mining	227
Podsumowanie	229
Literatura	231
Zakończenie.....	235
 <i>Katarzyna Bentkowska, Katarzyna Gapska</i>	
Ankes. Podstawowe parametry społeczno-ekonomiczne krajów WNP	241