

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wstęp	11
Rozdział 1. Jak rozpocząć e-biznes	13
1.1. Podstawowe obowiązki związane z założeniem działalności gospodarczej	13
1.2. Jaką formę prowadzenia działalności gospodarczej wybrać	17
1.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza	17
1.2.2. Spółka cywilna	19
1.2.3. Spółki prawa handlowego	20
1.2.3.1. Spółki osobowe	21
1.2.3.2. Spółki kapitałowe	33
1.3. Jak dokonać wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)	53
1.4. Jak uzyskać wpis do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS)	64
1.5. Jak prowadzić działalność regulowaną	90
1.5.1. Wpis do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE)	92
1.5.2. Wpis do rejestrów prowadzonych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT)	100
1.6. Kiedy serwis internetowy może być uznany za prasę	109
1.7. Jak zawiesić i wznowić działalność gospodarczą	114
Rozdział 2. Dane osobowe i prywatność w e-biznesie	117
2.1. Ogólne zasady ochrony danych osobowych w e-biznesie	117
2.1.1. Podstawowe przepisy	117
2.1.2. Podstawowe pojęcia	118
2.1.2.1. Dane osobowe	118
2.1.2.2. Administrator danych	121
2.1.2.3. Przetwarzanie danych osobowych	122
2.1.2.4. (Pod)przetwarzający i (pod)powierzenie	122

2.2. Zakres stosowania polskich przepisów o ochronie danych osobowych	124
2.3. Ogólne obowiązki administratora danych	125
2.3.1. Przetwarzanie danych osobowych zgodnie z prawem	126
2.3.1.1. Osoba, której dane dotyczą, wyraża na to zgodę, chyba że chodzi o usunięcie dotyczących jej danych	127
2.3.1.2. Przetwarzanie danych jest niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa	130
2.3.1.3. Przetwarzanie danych jest konieczne do realizacji umowy, gdy osoba, której dane dotyczą, jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą	132
2.3.1.4. Przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratorów danych albo odbiorców danych i nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą	133
2.3.2. Obowiązek informacyjny względem osób, których dane dotyczą	134
2.3.3. Szczególna staranność przy przetwarzaniu danych osobowych	136
2.4. Pozostałe aspekty związane z relacją administratora danych z osobą, której dane dotyczą	139
2.4.1. Realizacja prawa do informacji na temat przetwarzania danych	139
2.4.2. Udostępnianie danych osobowych	140
2.4.3. Zgoda na przechowywanie tzw. ciasteczek (ang. <i>cookies</i>) ...	141
2.4.3.1. Uwagi ogólne	141
2.4.3.2. Sposoby publikacji informacji o plikach <i>cookies</i> ...	142
2.5. Dokumentacja związana z przetwarzaniem danych osobowych	142
2.5.1. Polityka prywatności	142
2.5.2. Dokumenty związane z zabezpieczeniem danych osobowych	146
2.5.2.1. Upoważnienie do przetwarzania danych osobowych i ewidencja osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych	148
2.5.2.2. Polityka bezpieczeństwa	150
2.5.2.3. Instrukcja zarządzania systemem informatycznym ...	158
2.5.2.4. Umowa o powierzenie przetwarzania danych osobowych	166
2.6. Zgłaszanie zbiorów danych osobowych do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO)	170

2.6.1. Definicja zbioru danych osobowych	170
2.6.2. Zgłoszenie i rejestracja zbioru danych do GIODO	170
2.7. Transfer danych do i poza EOG	185
2.7.1. EOG i państwa zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych	185
2.7.2. Transfer poza EOG do państw niezapewniających adekwatnego poziomu ochrony	186
2.7.3. Badanie przez GIODO adekwatności ochrony danych	187
2.8. Kontakty z GIODO	187
2.8.1. Wystąpienia	188
2.8.2. Kontrola GIODO	188
2.8.3. Sprawdzenie zgodności procesów przetwarzania danych osobowych z odpowiednimi przepisami u administratora danych, który powołał administratora bezpieczeństwa informacji i zgłosił go do GIODO	191
2.8.4. Sankcje	192
Rozdział 3. Jak prowadzić e-biznes – relacje z konsumentami (B2C) ...	194
3.1. Co to jest handel elektroniczny (usługi świadczone drogą elektroniczną lub usługi społeczeństwa informacyjnego)	194
3.2. Obowiązki e-przedsiębiorcy	197
3.2.1. Adresy elektroniczne	198
3.2.2. Inne formy kontaktu	198
3.2.3. Imię i nazwisko/nazwa firmy	199
3.2.4. Transparentność – co jeszcze (nie-przedsiębiorcy)?	200
3.2.5. Transparentność – B2C	201
3.2.6. Gdzie i jak umieścić informacje – B2C?	214
3.2.7. Potwierdzenie zawarcia umowy	216
3.2.8. Inne obowiązki informacyjne	217
3.3. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną	218
3.3.1. Zmiana regulaminu	219
3.3.2. Regulamin – postanowienia obowiązkowe	220
3.4. Ochrona praw konsumentów	229
3.4.1. Prawa konsumentów a obowiązki e-przedsiębiorcy	230
3.4.2. Dostarczanie treści cyfrowych	230
3.4.3. Prawo odstąpienia od umowy	232
3.4.4. Gwarancja i rękojmia	239
3.4.5. Niedozwolone postanowienia wzorców umownych (tzw. klauzule abuzywne)	241
3.4.6. Postępowanie w sprawach o uznanie postanowień wzorca umowy za niedozwolone	244
3.4.7. Polubowne rozwiązywanie sporów z konsumentami	246
3.4.7.1. Mediacja przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej	247
3.4.7.2. Stałe polubowne sądy konsumenckie	248

3.4.8. Inne instytucje i organizacje udzielające pomocy konsumentom	250
3.4.8.1. Rzecznicy konsumentów	250
3.4.8.2. Organizacje pozarządowe	250
3.4.9. Postępowanie o naruszenie zbiorowych interesów konsumentów	251
3.5. Jak radzić sobie z niezrzetelnymi usługobiorcami	253
3.5.1. Wezwanie do zapłaty	253
3.5.2. Pozew	256
Rozdział 4. Jak prowadzić e-biznes – relacje z kontrahentami (B2B) ...	268
4.1. Umowy z dostawcami sprzętu i infrastruktury: dostęp do sieci, zakup urządzeń, domena, pozycjonowanie, hosting	268
4.1.1. Umowa dostępu do sieci	268
4.1.2. Umowa hostingu	272
4.1.3. Umowa przeniesienia praw do domeny	278
4.1.4. Umowa o pozycjonowanie	284
Rozdział 5. Jak prowadzić e-biznes – relacje z pracownikami i współpracownikami	294
5.1. Umowa o pracę	295
5.2. Umowa o zakazie konkurencji	298
5.2.1. Tajemnica przedsiębiorstwa	299
5.3. Umowa zlecenia	304
5.4. Umowa o zachowanie poufności	312
Rozdział 6. E-biznes a relacje z organami ścigania (policją, prokuraturą)	319
6.1. Stalking	319
6.2. Szkalowanie	320
6.3. Zastraszanie i groźby	321
6.4. Spam	322
6.5. Nielegalne pobieranie plików	324
6.6. Podszywanie się pod inną osobę	325
6.7. Hacking	326
6.8. Pornografia/pedofilia	328
6.9. Obowiązek powiadomienia o przestępstwie	330
6.10. Zażalenie	338
Rozdział 7. E-biznes a prawa osób trzecich	342
7.1. Odpowiedź usługobiorcy	348
7.2. Moderowanie treści	350
Wzór wniosku o wpis do CEIDG (CEIDG-1) wraz z załącznikami	353