

SPIS TREŚCI

Rozdział pierwszy

Wieloaspektowe modele zarządzania wiedzą

Wiesław M. Grudzewski, Irena Hejduk

Współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu 11

Małgorzata Nycz

Modelowanie zdobywania wiedzy menedżerskiej na potrzeby decyzyjne
współczesnego przedsiębiorstwa 25

Joanna Mesjasz, Dorota Nawrat

Doskonalenie kompetencji menedżerskich a psychologiczne koszty
pracy 33

Piotr Koćwin

Organizacja wirtualna w praktyce funkcjonowania administracji
publicznej 43

Krystyna Kubik

Kapitał intelektualny i jego znaczenie w rozwoju przedsiębiorstwa 55

Rozdział drugi

Globalizacja jako czynnik rozwoju gospodarczego

Jan Klimek

Prognoza rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach
globalizacji 69

Mirosław Antonowicz

Transport Kombinowany w Gospodarce Globalnej 83

Andrzej Tarnowski

Kształcenie w warunkach globalizacji 93

Teresa Musioł

Próba identyfikacji zagrożeń organizacji w warunkach globalizacji 101

Andrzej Barteczek

Wpływ uwarunkowań instytucjonalnych na rozwój przedsiębiorstwa
w warunkach globalizacji 107

Bogdan Kosowski

Wpływ globalizacji gospodarki na funkcjonowanie systemu
bezpieczeństwa państwa 119

Eugeniusz Neumann

Rozwój i funkcjonowanie przedsiębiorstw sektora MSP w warunkach
globalizacji gospodarki światowej 125

Ewa Stachura

Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji
gospodarki światowej 131

Rozdział trzeci

Rola przedsiębiorstwa i innowacji w rozwoju podmiotów gospodarczych

<i>Brygida Grzeganeek-Więcek</i>	
Controlling w zarządzaniu kryzysowym	141
<i>Жанна Поплавська</i>	
Передумови нової моделі конкурентоспроможності національної економіки Preconditions of New Model Competitiveness of National Economy	149
<i>Danuta Sz wajca</i>	
Zasoby marketingowe jako źródło konkurencyjności w polskich przedsiębiorstwach	157
<i>Jolanta Staszewska</i>	
Powiązania sieciowe narzędziem zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstw	165
<i>Ireneusz Bielski</i>	
Przewaga konkurencyjna w projektowaniu strategii przedsiębiorczej	171
<i>Lubow Lipycz, Olga Szt efanycz</i>	
Zabezpieczenie przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa drogą wdrożenia systemu bezpieczeństwa jakości produktów spożywczych	183
<i>Zdenek Mikolas</i>	
Współczesne koncepcje konkurencyjności przedsiębiorstw	191
<i>Dmytro Szt efanycz</i>	
Badanie zachowania konsumentów jako podstawa do oceny zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstw	199
<i>Жанна Поплавская</i>	
Конкурентоспособность Украины в условиях глобализации: предпосылки новой модели	205
<i>Vojtěch Spáčil</i>	
The Measurement of Factor Impact on the Preference of Shopping Centres	213
<i>Włodzimierz Majer</i>	
Wartość dla Klienta – dźwignią wzrostu wartości firmy	223
<i>Henryk Dźwigół</i>	
Controlling jako narzędzie w procesie zarządzania	235

Rozdział czwarty

Restrukturyzacja w aspekcie zmian funkcjonowania przedsiębiorstwa

<i>Joanna Mesjasz</i>	
Potencjał społeczny organizacji w procesie restrukturyzacji	247
<i>Henryk Paszcza, Grzegorz Gliszczynski</i>	
Zmiany strukturalne w polskim górnictwie węgla kamiennego w latach 2003–2005	259

<i>Zygmunt Mietlewski, Ryszard Walkowiak</i>	
Restrukturyzacja przedsiębiorstwa za pomocą metody analiza wartości	271
<i>Henryk Dźwigoł</i>	
Restrukturyzacja jako przykład modelowania zmiany w organizacji	281

R o z d z i a ł p i ą t y

Rozwój organizacji opartej na przewadze konkurencyjnej

<i>Krzysztof Witold Wilgus</i>	
Wpływ klastrów na rozwój przedsiębiorczości poprzez tworzenie nowych relacji pomiędzy przedsiębiorstwami, placówkami badawczymi i akademickimi oraz samorządem	293
<i>Krzysztof Nowakowski</i>	
Spółeczna odpowiedzialność biznesu w świetle zagrożeń korupcyjnych	299
<i>Ireneusz Bielski</i>	
Postawy polskich menedżerów wobec problematyki innowacji realizowanych przez przedsiębiorstwo	307
<i>Róża Milic-Czerniak</i>	
Innowacje produktów w bankach	317
<i>Karel Skokan</i>	
The Use of Structural Funds for Growth of Enterprise Competitiveness in the Czech Republic	329
<i>Ireneusz Drabik</i>	
Europejskie strategie przedsiębiorstw	339
<i>Andrzej Limański</i>	
Uwarunkowania zarządzania organizacjami non-profit	349
<i>Копытко В.И.</i>	
Региональные проблемы интегрального развития аграрных предприятий с личными подсобными хозяйствами в Украине	357
<i>Bogdan Ćwik</i>	
Ewolucyjne mechanizmy rozwoju systemów organizacyjnych	365

R o z d z i a ł s z ó s t y

Zarządzanie jakością w aspekcie poprawy procesów i produktów

<i>Andrzej Limański, Jacek M. Ruszkowski</i>	
Problemy jakości przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce rynkowej	379
<i>Jerzy Michał Ścierański, Agnieszka Okoniewska</i>	
Ocena kierunków doskonalenia jakości procesów dydaktyczno-wychowawczych na podstawie badania satysfakcji klienta	393
<i>Andrzej Lisowski</i>	
Rozwój i funkcjonowanie przedsiębiorstwa a jakość zarządzania – kryterium i miary	409

Jerzy Michał Ścierański

Czynnik ludzki a skuteczność funkcjonowania systemów zarządzania jakością w organizacjach przemysłowych i administracji	423
--	-----