

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Podstawy teoretyczne badań koniunktury w ujęciu regionalnym	
1.1. Pojęcie i klasyczna definicja cyklu koniunkturalnego	13
1.2. Współczesne koncepcje wahań koniunkturalnych	18
1.3. Region jako podmiot polityki gospodarczej	25
Rozdział II. Metody analizy i prognozy koniunktury w ujęciu regionalnym	
2.1. Morfologia i przebieg cyklu koniunkturalnego	35
2.2. Jakościowe metody analizy koniunktury	43
2.3. Ilościowe metody analizy koniunktury	54
2.4. Przykłady badania koniunktury w ujęciu regionalnym	62
Rozdział III. Ogólna charakterystyka województwa warmińsko-mazurskiego	
3.1. Profil gospodarczy regionu	67
3.2. Funkcjonowanie Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej a stan koniunktury na Warmii i Mazurach	80
3.3. Wpływ przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym na stan koniunktury województwa warmińsko-mazurskiego	86
3.4. Znaczenie polityki regionalnej w stabilizowaniu koniunktury	88
Rozdział IV. Metodyczne założenia konstrukcji oraz empiryczna weryfikacja przydatności wskaźnika regionalnej koniunktury gospodarczej dla województwa warmińsko-mazurskiego	
4.1. Podstawowe pojęcia związane z pomiarem koniunktury gospodarczej	97
4.2. Metodyka budowy wskaźnika koniunktury dla województwa warmińsko-mazurskiego	99
4.3. Dobór zmiennych składowych wskaźnika koniunktury dla Warmii i Mazur	109
4.4. Ocena otrzymanych wskaźników koniunktury gospodarczej	118

Rozdział V. Analiza koniunktury gospodarczej w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2005–2012	127
5.1. Rynek pracy	129
5.2. Produkcja przemysłowa i budowlano-montażowa	134
5.3. Popyt wewnętrzny i zagraniczny	138
5.4. Krótkookresowe perspektywy zmian w gospodarce regionu Warmii i Mazur	141
 Podsumowanie i wnioski	 145
Literatura	149