

Spis treści

Słowo wstępne

Ekonomiczny cyklon nadal szaleje... i nikt nie wie,
kiedy się skończy 9

Podziękowania 11

Wprowadzenie

Kryzys! 13

Rozdział 1

Wyzwanie: Zarządzanie w toksycznym środowisku 19

Rozdział 2

U steru: Co muszą zrobić dyrektorzy naczelni,
regionalni i oddziałów 39

Rozdział 3

Na pierwszej linii frontu: Dział sprzedaży
i marketingu 57

Rozdział 4

W trosce o pieniądze: Dyrektor finansowy 71

Rozdział 5

Podstawowa działalność firmy: Operacje 85

Rozdział 6

Nowe oblicze innowacyjności:

Dział badawczo-rozwojowy 93

Rozdział 7

Połączenie wszystkich elementów razem:

Łańcuch dostaw. 101

Rozdział 8

Wspieranie zespołu: Funkcje administracyjne 107

Rozdział 9

Spojrzenie z góry: Zarząd 121

Naprzód. 131

O autorze. 133