

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I

Od pracy do kapitału ludzkiego – ewolucja podejścia

1.1. Istota i rozumienie pracy	9
1.2. Ewolucja podglądów na rolę człowieka w procesie pracy	13

Rozdział 2

Współczesna koncepcja kapitału ludzkiego

2.1. Pojęcie kapitału ludzkiego	23
2.2. Kapitał ludzki na poziomie makroekonomicznym	25
2.3. Mikroekonomiczny wymiar kapitału ludzkiego	31
2.3.1. Kapitał ludzki w organizacji	31
2.3.2. Kapitał ludzki w wymiarze indywidualnym	38
2.4. Istota i ewolucja funkcji personalnej	41

Rozdział 3

Współczesne uwarunkowania kształtowania kapitału ludzkiego organizacji

3.1. Rodzaje determinant kształtowania kapitału ludzkiego	49
3.2. Uwarunkowania wewnętrzne	51
3.2.1. Strategia organizacji	51
3.2.2. Kultura organizacyjna	53
3.2.3. Struktura organizacyjna	56
3.3. Uwarunkowania zewnętrzne	57
3.3.1. Uwarunkowania ekonomiczne	57
3.3.2. Uwarunkowania techniczno-technologiczne	58
3.3.3. Uwarunkowania prawne	59
3.3.4. Uwarunkowania socjokulturowe	60
3.2.5. Globalizacja	62
3.4. Wpływ Unii Europejskiej na proces kształtowania kapitału ludzkiego	66

Rozdział 4

Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi

4.1. Istota podejścia	70
4.2. Powiązania strategii zarządzania zasobami ludzkimi ze strategią firmy	74
4.3. Modele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	81

Rozdział 5

Obszary tworzenia kapitału ludzkiego w organizacji

5.1. Pozyskiwanie kapitału ludzkiego	89
5.2. Ocena efektów pracy	92
5.3. Motywowanie pracowników	95
5.4. Rozwój potencjału pracy	100
5.5. Kształtowanie zaangażowania pracowników	110
5.6. Wykorzystanie zasobów wiedzy dla realizacji celów organizacji	113

Rozdział 6

Współczesne koncepcje kształtowania kapitału ludzkiego

6.1. Gospodarowanie kapitałem ludzkim oparte na kompetencjach	119
6.1.1. Pojęcie kompetencji – istota i ewolucja	119
6.1.2. Zarządzanie kompetencjami	122
6.2. Kapitał ludzki w koncepcji kapitału intelektualnego	128
6.2.1. Wybrane koncepcje kapitału intelektualnego	128
6.2.2. Wybrane modele zarządzania kapitałem intelektualnym	136
6.3. Intraprzedsiębiorczość w organizacjach	142
6.3.1. Wybrane podejścia do przedsiębiorczości	142
6.3.2. Proces przedsiębiorczości	145
6.3.3. Istota i uwarunkowania przedsiębiorczości wewnętrznej	148
6.3.4. Znaczenie postaw przedsiębiorczych	152
Bibliografia	155
Spis tabel i rysunków	173