

Spis treści

	Str.	Nb.
Przedmowa	V	
Wykaz skrótów	XIX	
Uwagi wstępne o przedmiocie „publiczne prawo gospodarcze”	1	
§ 1. Publiczne prawo gospodarcze i jego podstawowe pojęcia	1	1
I. Transformacja prawa gospodarczego	1	1
II. Umieszczenie prawa gospodarczego w obrębie nauk prawnych	3	2
Część I. Prawo prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców	5	
Uwagi wstępne do części I	7	3
Rozdział I. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej	9	4
§ 2. Uwagi ogólne	9	4
§ 3. Zasada wolności gospodarczej	10	5
I. Przedmiotowe ujęcie wolności gospodarczej	11	6
II. Podmiotowe ujęcie wolności gospodarczej	12	7
III. Konstytucyjne ujęcie wolności gospodarczej i jej gwarancje	13	8
IV. Gwarancje wolności gospodarczej	14	9
§ 4. Zasada równości przedsiębiorców	16	10
I. Treść zasady równości	16	10
II. Równość w dziedzinie gospodarowania	17	11
§ 5. Zasada uczciwej konkurencji	18	12
I. Uwagi ogólne	18	12
II. Uwarunkowania uczciwej konkurencji	19	13
§ 6. Zasada poszanowania dobrych obyczajów	20	14
I. Uwagi ogólne	20	14
II. Kontrowersje wokół pojęcia dobrych obyczajów	21	15
§ 7. Zasada poszanowania słuszných interesów konsumentów	22	16
I. Pojęcie konsumenta	22	16
II. Słuszne interesy konsumentów	23	17
Rozdział II. Działalność gospodarcza, pojęcie przedsiębiorcy	26	18
§ 8. Pojęcia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej	26	18
I. Ustalenie prawnego zakresu pojęcia działalności gospodarczej na gruncie ustawy o swobodzie działalności gospodarczej	26	18
II. Pojęcie przedsiębiorcy	31	19

	Str.	Nb.
Rozdział III. Charakterystyka poszczególnych przedsiębiorców	33	20
§ 9. Przedsiębiorcy publiczni	33	20
I. Przedsiębiorstwa państwowe. Przekształcenia własnościowe	33	20
1. Wprowadzenie	33	20
2. Podstawy prawne działania przedsiębiorstw państwowych	34	21
3. Definicja przedsiębiorstwa państwowego	34	22
4. Zasady działania przedsiębiorstw państwowych	35	23
4.1. Zasada samodzielności	35	23
4.2. Zasada samorządności	36	24
4.3. Zasada samofinansowania	36	25
5. Rodzaje przedsiębiorstw państwowych	36	26
6. Mienie przedsiębiorstwa państwowego	38	27
7. Organy przedsiębiorstwa	38	28
7.1. Dyrektor	38	29
8. Reorganizacja przedsiębiorstwa państwowego (łączenie, podział)	39	30
9. Likwidacja przedsiębiorstwa państwowego	40	31
10. Umowa o zarządzanie majątkiem przedsiębiorstwa państwowego	41	32
11. Zarząd komisaryczny (postępowanie naprawcze)	42	33
12. Nadzór założycielski	43	34
13. Komercejalizacja i prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych	44	35
14. Komercejalizacja przedsiębiorstwa państwowego	44	36
15. Tryb komercjalizacji	47	37
16. Akt komercjalizacji	48	38
17. Jednoosobowa Spółka Skarbu Państwa	48	39
17.1. Organy jednoosobowej spółki Skarbu Państwa	50	40
17.2. Zarząd	50	41
17.3. Rada nadzorcza	50	42
17.4. Walne zgromadzenie	51	43
18. Wniesienie przedsiębiorstwa do jednoosobowej spółki Skarbu Państwa	52	44
II. Spółki Skarbu Państwa	52	45
1. Jednoosobowe spółki Skarbu Państwa	52	45
2. Spółki radiofonii i telewizji	53	46
3. Spółki z większościowym udziałem Skarbu Państwa	54	47
4. Spółki z mniejszościowym udziałem Skarbu Państwa	54	48
III. Jednostki samorządu terytorialnego	55	49
1. Uwagi ogólne	55	49
2. Status gminy jako przedsiębiorcy	56	50
3. Status powiatu jako przedsiębiorcy	57	51
4. Status województwa jako przedsiębiorcy	57	52
5. Status jednostki samorządu terytorialnego jako przedsiębiorcy w prawie prywatnym	58	53
6. Status samorządowego zakładu budżetowego	59	54
IV. Spółki komunalne	59	55
1. Uwagi ogólne	59	55

	Str.	Nb.
2. Zakres działalności spółek komunalnych	61	56
3. Rada nadzorcza w spółkach komunalnych	62	57
4. Zarząd	63	58
5. Zgromadzenie wspólników (walne zgromadzenie)	64	59
6. Szczególne postacie spółek komunalnych	65	60
V. Uczelnie publiczne	65	61
§ 10. Przedsiębiorcy prywatni	68	62
I. Osoby fizyczne jako przedsiębiorcy	68	62
1. Uwagi ogólne	68	62
2. Osoby wykonujące wolne zawody	69	63
3. Rolnicy	75	64
4. Rzemieślnicy	75	65
5. Zakazy wykonywania działalności gospodarczej przez osoby fizyczne	77	66
II. Spółki prawa handlowego	79	67
1. Uwagi wprowadzające	79	67
2. Tworzenie spółek handlowych	80	68
3. Struktura organizacyjna spółek handlowych	82	69
4. Funkcjonowanie spółek handlowych w obrocie gospodarczym	83	70
5. Szczególne typy spółek prawa handlowego – spółki ponadnarodowe	84	71
III. Spółdzielnie	86	72
IV. Stowarzyszenia	87	73
V. Fundacje	89	74
VI. Kościelne osoby prawne	89	75
VII. Uczelnie prywatne	91	76
Rozdział IV. Formy ewidencjonowania przedsiębiorców	93	77
§ 11. Zagadnienia wstępne	93	77
§ 12. Krajowy Rejestr Sądowy	93	78
§ 13. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej	101	79
§ 14. Krajowy Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej	107	80
§ 15. Krajowa Ewidencja Podatników	108	81
Rozdział V. Prawa i obowiązki przedsiębiorców	111	82
§ 16. Reglamentacja działalności gospodarczej	111	82
I. Uwagi wstępne	111	82
II. Koncesje	112	83
III. Licencje, zezwolenia, zgody	120	84
IV. Regulowana działalność gospodarcza	136	85
§ 17. Prawa i obowiązki wynikające z przepisów ustawy o ochronie danych osobowych	141	86
I. Zagadnienia wstępne	141	86
1. Ochrona danych osobowych a prawo gospodarcze	141	86
2. Ochrona danych osobowych a konstytucyjne prawa jednostki	141	87

	Str.	Nb.
3. Wzmocnienie ochrony danych osobowych ze strony innych instytucji prawnych	142	88
II. Przedmiot regulacji ustawy o ochronie danych osobowych	143	89
1. Pojęcie danych osobowych na gruncie prawa polskiego	143	89
2. Ochrona danych osobowych w odniesieniu do przedsiębiorców	144	90
3. Przetwarzanie danych osobowych	145	91
4. Przesłanki przetwarzania danych osobowych	146	92
5. Zasada celowości przetwarzania danych osobowych	146	93
6. Wyłączenia ochrony danych osobowych	147	94
7. Podmioty występujące w obrębie przetwarzania danych osobowych	147	95
III. Kontrola przetwarzania i ochrony danych osobowych	148	96
1. Podmiotowa klasyfikacja kontroli przetwarzania i ochrony danych osobowych	148	96
2. Kontrola indywidualna	149	97
3. Postępowanie przed administratorem danych	150	98
4. Organ ochrony danych osobowych	150	99
5. Postępowania prowadzone przed Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych	152	100
6. Postępowanie nakazowe	152	101
7. Zbiór danych	152	102
8. Rejestr zbiorów danych	153	103
9. Postępowanie rejestracyjne	153	104
10. Zbiory danych niepodlegające rejestracji	154	105
11. Przekazanie danych osobowych do państwa trzeciego	155	106
§ 18. Prawa i obowiązki wynikające z ustawy o nabywaniu nieruchomości przez cudzoziemców	156	107
1. Zakres podmiotowy ustawy	156	108
II. Zakres przedmiotowy ustawy	157	109
III. Przesłanki uzyskania zezwolenia	161	110
IV. Tryb udzielania zezwoleń	161	111
V. Skutki nabycia nieruchomości bez zezwolenia	163	112
VI. Sprawozdanie z realizacji ustawy	163	113
Rozdział VI. Kontrola działalności gospodarczej	164	114
§ 19. Kontrola działalności gospodarczej przedsiębiorcy	164	114
1. Uwagi wstępne	164	114
II. Przebieg kontroli	165	115
1. Wszczęcie kontroli	165	115
2. Sprzeciw	173	116
3. Zażalenie	175	117
4. Odszkodowanie	175	118
Rozdział VII. Formy prowadzenia przez podmioty zagraniczne działalności gospodarczej na terytorium RP	176	119
§ 19a. Zagadnienia wstępne	176	119

	Str.	Nb.
§ 20. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne	177	120
§ 21. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej przez przedsiębiorców zagranicznych	186	121
Część II. Prawo ochrony mechanizmów rynkowych	195	
Uwagi wstępne do części II	196	122
Rozdział I. Ewolucyjny proces rozwoju publicznoprawnej ochrony konkurencji	198	123
§ 21a. Uwagi wstępne	198	123
§ 22. Wpływ zmian ustroju gospodarczego na konkurencję	198	124
§ 23. Ogólna charakterystyka ustawy z 1987 i 1990 r.	204	125
Rozdział II. Cele ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	207	126
§ 24. Zakres podmiotowy i przedmiotowy (ważniejsze wyłączenia)	207	126
Rozdział III. Organizacja ochrony konkurencji i konsumentów	209	127
§ 25. Prezes Urzędu	209	128
§ 26. Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów	210	129
§ 27. Rzecznik Konsumentów i samorząd terytorialny	210	130
§ 28. Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów	212	131
§ 29. Organizacje konsumenckie	212	132
Rozdział IV. Prewencyjna ochrona konkurencji	214	133
§ 30. Tworzenie programów rozwoju konkurencji przez Prezesa UOKiK	214	134
§ 31. Prewencyjny nadzór nad koncentracją przedsiębiorców	219	135
I. Cele i ewolucja nadzoru	219	135
II. Kontrola koncentracji przedsiębiorców	220	136
III. Decyzje Prezesa w sprawach koncentracji	221	137
1. Zgoda na koncentrację	221	137
2. Zgoda warunkowa	221	138
3. Zakaz koncentracji	222	139
4. Uzasadniona zgoda na koncentrację istotnie ograniczającą konkurencję	222	140
5. Decyzja uchylająca wcześniejsze	223	141
6. Decyzje dekoncentracyjne	223	142
§ 32. Prewencyjna ochrona konkurencji poprzez informacje w Dzienniku Urzędowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	223	143
Rozdział V. Praktyki ograniczające konkurencję	225	144
§ 33. Zakaz porozumień ograniczających konkurencję	225	145
§ 34. Wyłączenia bagatelne	226	146
§ 35. Wyłączenia grupowe	226	147
§ 36. Decyzje w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	226	148

	Str.	Nb.
§ 37. Praktyki ograniczające konkurencję poprzez nadużywanie pozycji dominującej	228	149
Rozdział VI. Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	229	150
§ 38. Geneza i podstawowe pojęcia	229	150
§ 39. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	229	151
Rozdział VII. Postępowanie przed Prezesem UOKiK	231	152
§ 40. Postępowanie wyjaśniające, kategorie spraw i cele	231	153
§ 41. Postępowanie antymonopolowe	232	154
§ 42. <i>Amicus Curiae</i>	232	155
§ 43. Postępowanie antymonopolowe w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	233	156
§ 44. Postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji	234	157
§ 45. Postępowanie w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	234	158
§ 46. Odwołanie od decyzji Prezesa UOKiK	235	159
Część III. Prawo ochrony równości konkurencyjności	237	
Uwagi wstępne do części III	238	160
Rozdział I. Prawo zamówień publicznych	240	161
§ 47. Uwagi ogólne	240	161
§ 48. Zakres stosowania ustawy	243	162
I. Zakres podmiotowy	243	162
II. Zakres przedmiotowy	244	163
III. Wyłączenie stosowania ustawy – Prawo zamówień publicznych ...	246	164
1. Wartość zamówienia a stosowanie ustawy	246	165
2. Wyłączenie spod obowiązku stosowania ustawy wyłącznie o charakterze częściowym	247	166
§ 49. Zasady udzielania zamówień publicznych	248	167
I. Zasada równego traktowania wykonawców	249	168
II. Zasada uczciwej konkurencji	250	169
III. Zasada bezstronności i obiektywizmu	252	170
IV. Zasada jawności postępowania	253	171
V. Zasada pisemności	256	172
VI. Zasada prymatu trybów przetargowych	257	173
§ 50. Zamawiający	258	174
§ 51. Wykonawcy	260	175
I. Warunki udziału w postępowaniu	260	175
II. Wykluczenie wykonawców	261	176
III. Wykonawcy a dokumentowanie postępowania	264	177
§ 52. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego	265	178
I. Opis przedmiotu zamówienia i jego wartość	266	179

Str. Nb.

II. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia	269	180
III. Oferta	270	181
1. Oferta wariantowa i częściowa	272	182
2. Odrzucenie oferty przetargowej	272	183
3. Wybór oferty	273	184
4. Aukcja elektroniczna	274	185
5. Unieważnienie postępowania	275	186
6. Umowa w sprawie zamówienia publicznego	276	187
6.1. Termin zawarcia umowy	277	188
6.2. Czas trwania umowy	278	189
6.3. Nieważność umowy	279	190
6.4. Odstąpienie od umowy	280	191
§ 53. Tryby udzielania zamówień publicznych	281	192
I. Przetarg nieograniczony	281	193
II. Przetarg ograniczony	283	194
III. Negocjacje z ogłoszeniem	284	195
IV. Dialog konkurencyjny	286	196
V. Negocjacje bez ogłoszenia	286	197
VI. Zamówienie z wolnej ręki	288	198
VII. Zapytanie o cenę	290	199
VIII. Licytacja elektroniczna	291	200
§ 54. Prezes Urzędu Zamówień Publicznych	292	201
§ 55. Rada Zamówień Publicznych	294	202
§ 56. Krajowa Izba Odwoławcza	295	203
§ 57. Środki ochrony prawnej	297	204
I. Odwołanie	299	205
1. Termin wniesienia odwołania	300	206
2. Przystąpienie do postępowania odwoławczego	302	207
3. Postępowanie odwoławcze	303	208
4. Postępowanie skargowe	306	209
§ 58. Kontrola udzielania zamówień publicznych	307	210
I. Kontrola uprzednia	307	211
II. Kontrola uprzednia zamówień współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej	308	212
III. Kontrola doraźna	308	213
Rozdział II. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	311	214
§ 59. Ewolucja regulowania pomocy publicznej dla przedsiębiorców	311	214
§ 60. Wpływ prawa UE na prawo pomocy publicznej	314	215
§ 61. Ogólna charakterystyka nadzoru nad pomocą publiczną po akcesji Polski do UE	317	216
§ 62. Podstawowe pojęcia stosowane w ustawie	319	217
§ 63. Rodzaje pomocy publicznej	321	218
I. Pomoc regionalna	322	219
II. Pomoc horyzontalna (przedmiotowa)	322	220
III. Pomoc sektorowa	323	221
IV. Wyłączenia grupowe	323	222
V. Pomoc <i>de minimis</i>	324	223

§ 64. Procedury w postępowaniu o pomoc publiczną	325	224
I. Uwagi wstępne	325	224
II. Ogólne zasady opiniowania projektów	326	225
III. Opinia o niezgodności ze wspólnym rynkiem projektu pomocy i notyfikacja projektu przez Prezesa Urzędu	328	226
IV. Opinie w przypadku zmian projektów ustawy będącej programem pomocowym	328	227
V. Postępowanie w sprawie wycofania wniosku	329	228
VI. Postępowanie przed Komisją Europejską	329	229
VII. Postępowanie przed sądami Unii Europejskiej	330	230
VIII. Postępowanie o zwrot pomocy przyznanej niezgodnie z zasadami wspólnego rynku oraz pomocy wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem	331	231
§ 65. Podmioty uczestniczące w postępowaniach i ich obowiązki	332	232
I. Uwagi wstępne	332	232
II. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	332	233
III. Ważniejsze obowiązki Prezesa Urzędu	333	234
1. Monitorowanie procesu	333	234
2. Ograniczanie i udostępnianie informacji	335	235
3. Badanie skuteczności i efektywności pomocy publicznej	336	236
4. Uwagi o nadzorze Prezesa UOKiK	336	237
IV. Beneficjenci pomocy i ich obowiązki	336	238
V. Podmioty udzielające pomocy	337	239
VI. Inne podmioty uczestniczące w postępowaniach	338	240
VII. Stały Przedstawiciel RP przy UE w Brukseli	338	241
§ 66. Kary za naruszenie przepisów	339	242
§ 67. Kształtująca rola ustawy w zakresie przepisów szczegółowych	339	243

Rozdział III. Pomoc publiczna wynikająca z przepisów ustawy o specjalnych strefach ekonomicznych

341 244

§ 68. Istota i geneza specjalnych stref ekonomicznych	341	244
§ 69. Cele ustanowienia strefy	350	245
§ 70. Procedura ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej	350	246
§ 71. Akty prawne związane z funkcjonowaniem stref ekonomicznych	352	247
§ 72. Warunki ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej	352	248
§ 73. Znoszenie, zmiana obszaru i połączenie stref ekonomicznych	353	249
§ 74. Zarządzanie specjalną strefą ekonomiczną	353	250
§ 75. Zezwolenie na prowadzenie działalności na terenie strefy	354	251
§ 76. Kontrola działalności gospodarczej prowadzonej na terenie strefy	355	252
§ 77. Przyszłość stref ekonomicznych	355	253

Rozdział IV. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne

357 254

§ 78. Uwagi ogólne	357	254
§ 79. Zakres podmiotowy ustawy	357	255
§ 80. Zakres przedmiotowy ustawy – zakazy obowiązujące osoby pełniące funkcje publiczne	359	256
§ 81. Skutki naruszenia zakazów	362	257

	Str.	Nb.
Część IV. Prawo uczciwej konkurencji	363	
Uwagi wstępne do części IV	364	258
Rozdział I. Czyn nieuczciwej konkurencji	366	259
§ 82. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji	366	259
§ 83. Zakres podmiotowy i przedmiotowy	366	260
§ 84. Wprowadzenie klientów w błąd co do tożsamości przedsiębiorstwa przez jego oznaczenie	367	261
§ 85. Oznaczanie towarów i usług fałszywymi lub oszukańczymi oznaczeniami geograficznymi	368	262
§ 86. Inne postacie nieuczciwego oznaczenia	369	263
I. Błąd co do pochodzenia towaru lub usługi	370	264
II. Błąd co do ilości i wagi	370	265
III. Błąd co do jakości towaru	370	266
IV. Błąd co do sposobu wykonania	371	267
V. Błąd co do przydatności i możliwości zastosowania	371	268
VI. Błąd co do warunków naprawy i konserwacji	371	269
VII. Wprowadzanie w błąd poprzez zatajenie ryzyka, jakie wiąże się z korzystaniem z oferowanych towarów lub poprzez brak oznaczenia	372	270
VIII. Opakowanie wywołujące błędne wyobrażenie	372	271
IX. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa	372	272
§ 87. Nakłanianie do niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków i rozwiązania umowy	373	273
§ 88. Kopiowanie zewnętrznej postaci produktu	374	274
§ 89. Rozpowszechnianie informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd	374	275
§ 90. Utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku	376	276
I. Dumping	376	277
II. Bojkot	376	278
III. Dyskryminacja	377	279
IV. Opłaty za przejście towaru i ograniczenie wyboru	378	280
V. Sprzedaż bez marży handlowej	378	281
VI. Nieuczciwe znaki legitymacyjne	379	282
VII. Przekupstwo	379	283
VIII. Nieuczciwe naruszenie dostępu warunkowego	379	284
§ 91. Nieuczciwa reklama i reklama sprzeczna z prawem	380	285
I. Pojęcie reklamy	380	285
II. Reklama sprzeczna z dobrymi obyczajami i uchybiająca godności człowieka	380	286
III. Reklama wprowadzająca w błąd	381	287
IV. Reklama odwołująca się do uczuć klientów przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów lub łatwowierności dzieci	381	288
V. Reklama sprawiająca wrażenie neutralnej informacji	381	289
VI. Reklama naruszająca prywatność	381	290
VII. Reklama porównawcza	382	291
VIII. Nieuczciwa reklama i ciężar dowodu	383	292

	Str.	Nb.
IX. Reklama z prezentami, loterie promocyjne	383	293
§ 92. Nowe czyny nieuczciwej konkurencji i sprzedaż lawinowa	384	294
I. Sprzedaż pod własną marką	384	295
Rozdział II. Postępowanie w sprawach czynów nieuczciwej konkurencji	385	296
§ 93. Uprawnieni do skargi na czyny nieuczciwej konkurencji	385	296
Rozdział III. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym	388	297
§ 94. Uwagi ogólne	388	297
§ 95. Analiza nieuczciwych praktyk rynkowych	393	298
I. Uwagi ogólne	393	298
II. Nieuczciwe praktyki w każdych okolicznościach	393	299
III. Agresywne praktyki rynkowe	394	300
I. Uwagi ogólne i definicja	394	300
IV. Nieuczciwe praktyki rynkowe związane z reklamą	396	301
V. Nieuczciwe praktyki, których celem jest wyłudzenie pieniędzy ..	396	302
VI. Nieuczciwe praktyki rynkowe przyjmujące postać twierdzeń	397	303
VIII. Inne formy nieuczciwych praktyk	397	304
§ 96. Odpowiedzialność cywilna (art. 12–14 NieuczPraktU)	398	305
§ 97. Inne sankcje	399	306
§ 98. Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym a ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	400	307
§ 99. Uwagi końcowe	401	308
Część V. Realizacja planowania poprzez politykę rozwoju i zagospodarowanie przestrzenne	405	
Uwagi wstępne do części V	406	309
Rozdział I. Ewolucja planowania i programowania rozwoju w latach 1990–2009	407	310
Rozdział II. Wybrane problemy polityki rozwoju	413	311
§ 100. Podstawowe zakresy, cele i pojęcia polityki rozwoju	413	311
§ 101. Najważniejsze podmioty realizujące przepisy ustawy	415	312
I. Podział podmiotów	415	312
II. Minister właściwy do spraw Rozwoju Regionalnego	415	313
III. Komitet Koordynacyjny do spraw Polityki Rozwoju	417	314
IV. Komitet Kontroli i Audytu Funduszy Strukturalnych i Funduszu Spójności	418	315
V. Komitet Monitorujący	419	316
VI. Eksperci – wymagania i ogólne zasady świadczenia usług	419	317
VII. Podmioty wykonawcze i realizujące	421	318
§ 102. Generalne zasady i procedury tworzenia Projektów Strategii Rozwojowych	421	319
I. Procedury ogólne Strategii Rozwoju	421	319
II. Etapy opracowywania projektów Strategii Rozwoju	422	320

III. Ogólna i szczegółowa charakterystyka Strategii Rozwoju Kraju	423	321
IV. Ważniejsze etapy procedury przygotowującej długookresową Strategię Rozwoju Kraju	423	322
V. Podmioty uczestniczące w tworzeniu i cele średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju (na podstawie art. 12a ust. 2-7 PolitRozwU)	424	323
VI. Uwagi ogólne i procedury Strategii Regionalnych	427	324
§ 103. Charakterystyka programów operacyjnych i programów rozwoju (art. 15 ust. 1-5 PolitRozwU)	427	325
I. Wyjaśnienie pojęć i celów	427	325
II. Główne zadania, które powinien określić program operacyjny	428	326
III. Podmioty opracowujące i przyjmujące programy (art. 18 PolitRozwU)	429	327
IV. Ważniejsze etapy w zakresie przygotowania projektów regionalnych programów operacyjnych	430	328
V. Kontrakt Wojewódzki – podstawowe cele i treści	431	329
VI. Rozwój konkurencyjności	431	330
§ 104. Realizacja Programów Operacyjnych	432	331
I. Odpowiedzialność i zadania instytucji zarządzających	432	331
II. Dofinansowanie projektów w ramach programów operacyjnych	433	332
III. Projekty Partnerskie	434	333
IV. Ogłoszenie o konkursie na dofinansowanie projektu i procedury odwoławcze	435	334
Rozdział III. Wybrane problemy planowania przestrzennego	438	335
§ 105. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne – podstawowe pojęcia, zadania, organy	438	335
I. Uwagi wstępne	438	335
II. Podział zadań w zakresie planowania	439	336
III. Kompetencje organów	439	337
IV. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	440	338
V. Lokalizacja inwestycji celu publicznego i ustalanie warunków zabudowy w odniesieniu do innych inwestycji	447	339
VI. Wydawanie decyzji o warunkach zabudowy	450	340
VII. Plan zagospodarowania przestrzennego a budownictwo jednorodzinne	451	341
§ 106. Ograniczenia i prawa wynikające z ustawy	451	342
I. Zakres ograniczeń wynikających z ustawy i decyzji wydawanych na jej podstawie	451	342
II. Prawa związane z planem miejscowym	452	343
Indeks rzeczowy	455	

A-32076

