

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

CZĘŚĆ I

ISTOTA WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO

<i>Andrzej K. Koźmiński</i> W poszukiwaniu nowego paradygmatu ekonomicznych strategii	17
<i>Jerzy Niemczyk</i> Uniwersalne archetypy zarządzania strategicznego	21
<i>Jerzy Rokita, Agnieszka Dziubińska</i> Dwa spojrzenia na strategię w złożonych systemach organizacyjnych	31
<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i> Implementacja strategii. Idea i uwarunkowania	53
<i>Jan Lichtarski</i> O rozwoju systemu zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie strategicznej ..	67
<i>Wojciech Dyduch, Mariusz Bratnicki</i> Współczesne kierunki badań w zarządzaniu strategicznym na świecie	79
<i>Elżbieta Urbanowska-Sojkin</i> Wybory strategiczne w przedsiębiorstwach – fundamentalne wyzwanie badawcze ..	95
<i>Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb</i> Paradoksy współczesnego zarządzania strategicznego	111
<i>Jan Skalik</i> Meandry strategicznego podejścia do zarządzania zmianami w organizacjach gospodarczych nastawionych na rozwój	125

CZĘŚĆ II

WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO

<i>Wojciech Czakon</i> Tworzenie teorii w naukach o zarządzaniu	143
<i>Dorota Jelonek</i> Wyzwania dla zarządzania strategicznego w dobie Big Data	161

<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i> <i>Ambidexterity</i> w obliczu paradygmatu relacyjnego – wyzwaniem współczesnego zarządzania strategicznego	177
<i>Ryszard Borowiecki, Tomasz Kusio</i> Zarządzanie wiedzą w sieci – kontekst strategiczny	195
<i>Kazimierz Krzakiewicz, Szymon Cyfert</i> Strategie imitacji w procesie budowy przewagi konkurencyjnej	211
<i>Grażyna Gierszewska</i> Zarządzanie strategiczne – wyzwania dla administracji	229
<i>Krzyszyna Poznańska</i> Strategiczne zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	245
<i>Maria Nowicka-Skowron, Izabela Krawczyk-Sokołowska, Agata Mesjasz-Lech</i> Strategie innowacji w warunkach konkurencyjności	257
<i>Stanisław Sudot</i> Innowacyjność technologiczna jako jedna z podstawowych przesłanek strategii przedsiębiorstwa przemysłowego	275
<i>Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski, Agnieszka A. Szpitter</i> Bariery umiędzynarodawiania działalności zaopatrzeniowej w opinii polskich wytwórców – rekomendacje w kierunku elastycznej organizacji	289
<i>Elżbieta Marciszewska, Karolina Więcek</i> Terroryzm jako jedno ze współczesnych wyzwań zarządzania strategicznego w sektorze lotniczym	309
<i>Elżbieta Adamowicz</i> Makroekonomiczne uwarunkowania aktywności gospodarczej w Polsce	329
<i>Adam Budnikowski</i> Korzyści Polski i Europy Zachodniej z handlu międzynarodowego w ujęciu historycznym	347

CZĘŚĆ III

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE INSPIRACJĄ DLA INNYCH OBSZARÓW ZARZĄDZANIA

<i>Arnold Pabian</i> Równoważone przedsiębiorstwo jako rezultat zarządzania strategicznego	363
<i>Marian Strużycki</i> Strategiczne aspekty konkurencji i kooperacji w zarządzaniu regionalnym	377
<i>Czesław Żajac</i> Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi – problemy, wyzwania, perspektywy ..	393

Piotr Buła, Agnieszka Żak

Dyfuzja wspólnych działań w kierunku idei społecznej odpowiedzialności biznesu – CSR 3.0+ 405

Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz

Strategiczna rola społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu w kształtowaniu wyników finansowych przedsiębiorstw. Wyzwania w zakresie ewaluacji 427

Ryszard Rutka, Małgorzata Czerska

Kultura organizacyjna a innowacyjność organizacji – kontekst strategiczny i operacyjny 447

Marta Juchnowicz, Hanna Kinowska

Strategie wynagrodzeń w różnych strategiach biznesowych 465

Anna Karmańska

Wrażliwość systemu pomiaru dokonań na imperatyw kreowania wartości. Wyzwanie dla strategicznej rachunkowości zarządczej 479

Stanisław Macioł

O strategicznych celach rozwoju polskich publicznych uczelni ekonomicznych w obszarze kształcenia 493