

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Przedsiębiorstwa rodzinne we współczesnej gospodarce (<i>J. Węclawski</i>)	13
1.1. Istota i specyfika przedsiębiorstw rodzinnych	13
1.1.1. Cechy przedsiębiorstwa rodzinnego	13
1.1.2. Definicje przedsiębiorstwa rodzinnego	21
1.2. Znaczenie gospodarcze i społeczne przedsiębiorstw rodzinnych	28
1.2.1. Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce	28
1.2.2. Przedsiębiorstwa rodzinne w Austrii	33
1.2.3. Sektor MSP i przedsiębiorstwa rodzinne w Unii Europejskiej	40
1.3. Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce – charakterystyka badanej próby.....	43
1.4. Strategie przedsiębiorstw rodzinnych i sposoby ich finansowania	47
1.4.1. Plany i strategie rozwoju przedsiębiorstw	47
1.4.2. Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw rodzinnych	53
2. Struktura kapitałowa i polityka dywidend (<i>M. Dick</i>)	63
2.1. Determinanty decyzji przedsiębiorstw rodzinnych w zakresie zarządzania finansami	64
2.2. Struktura kapitału przedsiębiorstw rodzinnych	66
2.2.1. Teorie struktury kapitału	66
2.2.2. Cechy szczególne struktury kapitałowej w przedsiębiorstwach rodzinnych	67
2.2.3. Empiryczna analiza struktury kapitału przedsiębiorstw rodzinnych	70
2.3. Polityka dywidend w przedsiębiorstwach rodzinnych	71
2.3.1. Polityka dywidend w przedsiębiorstwach.....	71
2.3.2. Cechy szczególne polityki dywidend w przedsiębiorstwach rodzinnych	72
2.3.3. Empiryczna analiza polityki dywidend przedsiębiorstw rodzinnych	74
2.4. Struktura kapitału i polityka dywidend w polskich przedsiębiorstwach – wyniki badań	76
2.4.1. Struktura kapitału.....	76
2.4.2. Polityka dywidend	80
2.5. Wnioski	84

3. Zarządzanie finansami i współpraca z bankami (<i>H. Pernsteiner</i>)	86
3.1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw rodzinnych	87
3.1.1. Współpraca międzynarodowa oraz fuzje i przejęcia	87
3.1.2. Zarządzanie finansami	90
3.2. Współpraca z bankami	99
3.2.1. Zmiany w dostępie do kredytów bankowych	100
3.2.2. Długoterminowa współpraca z bankami	102
3.3. Podsumowanie i perspektywy	111
4. Ład korporacyjny a procesy ekonomiczne i pozaekonomiczne w przedsiębiorstwie (<i>R. Zajkowski</i>)	114
4.1. Bezpośrednie i pośrednie składowe ładu korporacyjnego	114
4.1.1. Istota ładu korporacyjnego	114
4.1.2. Rodzinnność jako czynnik kształtujący ład korporacyjny w przedsiębiorstwach	122
4.1.3. Struktura własnościowa badanych przedsiębiorstw	125
4.1.4. Znaczenie powiązań międzynarodowych oraz fuzje i przejęcia	128
4.1.5. Struktura osobowa organów zarządczych i kontrolnych badanych podmiotów	129
4.1.6. Wynagradzanie menedżerów w przedsiębiorstwach	133
4.1.7. Inni członkowie rodziny w przedsiębiorstwie	135
4.1.8. Konflikty w przedsiębiorstwach rodzinnych	136
4.1.9. Modele ładu korporacyjnego w przedsiębiorstwach rodzinnych	140
4.1.10. Zmiany w obszarze własności firm rodzinnych	143
4.2. Ład korporacyjny a wybrane aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw	144
4.2.1. Wpływ rodziny na krótko- i długookresowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa	144
4.2.2. Wartości pozaekonomiczne w działalności przedsiębiorstw	153
4.2.3. Ład korporacyjny a percepcja wybranych cech jakościowych przedsiębiorstw	157
4.2.4. Ład korporacyjny a efekty ekonomiczne przedsiębiorstw	161
Zakończenie	166
Spis rysunków	171
Spis tabel	173
Bibliografia	175
Indeks	185