

Spis treści

Wstęp	13
-------------	----

Rozdział 1

Komunikowanie polityczne w społeczeństwie demokratycznym	43
1.1. Komunikowanie polityczne	45
1.2. Relacje komunikacyjne w komunikowaniu politycznym	49
1.3. Strategia i skuteczność w komunikacji	54
1.4. Internet i jego rola w komunikacji obywateli – politycy	61

Rozdział 2

Obywatele a udział w debacie na temat Unii	67
2.1. Komunikowanie się a europejska sfera publiczna	70
2.1.1. Europejska sfera publiczna	71
2.1.2. Sfera publiczna a unijne dokumenty.....	78
2.1.3. Europejska sfera publiczna a rozważania badaczy	89
2.1.4. Europejska opinia publiczna a europeizacja	93
2.1.5. Wskaźniki, które europeizują Europę	96

2.1.6. Europeizacja mediów.....	106
2.1.7. Deficyt demokracji	112
2.2. Obywatele o polityce unijnej – wyniki badań sondażowych	126
2.2.1. Eurobarometr i badania standardowe w latach 2004–2012.....	127
2.2.2. Głos obywateli UE – liczy się czy nie ...	131
2.2.3. Zaangażowanie społeczeństw w działania Wspólnoty.....	134
2.2.4. Obywatele a decyzje na szczeblu wspólnotowym	135
2.2.5. Wiedza ankietowanych o Unii Europejskiej	137
2.2.6. Rozumienie przez Europejczyków zasad funkcjonowania Unii	141
2.2.7. Źródła informacji obywateli na tematy unijne	145

Rozdział 3

Strategia komunikowania się przedstawicieli instytucji unijnych.....	159
3.1. Informowanie a pogłębianie integracji w II połowie XX wieku	161
3.1.1. Europejska Wspólnota Gospodarcza a informowanie	162
3.1.2. Raport Wiliama de Hahna	166
3.1.3. Traktat z Maastricht – utworzenie Unii Europejskiej	171
3.1.4. Raport Willy’ego De Clerqa	172
3.1.5. Strategie transparentności	174

3.2. Próby sformułowania unijnej strategii komunikowania się w XXI wieku	179
3.2.1 Wprowadzanie strategii	180
3.2.2. <i>Biała Księga o zarządzaniu Europą</i>	183
3.2.3. Deklaracja w sprawie przyszłości Unii Europejskiej	184
3.2.4. <i>Plan D i Plan działania</i>	189
3.2.5. <i>Biała Księga w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej</i>	191
3.2.6. Raporty na temat podejmowanych działań	195
3.2.7. Komunikaty na temat ulepszania procesu komunikowania się	197
3.2.8. Partnerski proces komunikacji poświęconej Europie	201
3.2.9. Kolejne rezolucje i sprawozdania	205
3.2.10. Traktat z Lizbony	208
3.3. Internet w strategii komunikowania się agentów z obywatelami Unii	215
3.3.1. <i>Biała Księga o zarządzaniu Europą</i>	217
3.3.2. <i>Plan D i Plan działania</i>	219
3.3.3. <i>Biała Księga w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej</i>	220
3.3.4. <i>Europejska inicjatywa i2010 na rzecz e-integracji</i>	223
3.3.5. Partnerski proces komunikowania na temat Europy	225
3.3.6. Komunikowanie o Europie drogą internetową	226
3.3.7. Platformy społecznościowe	231

Rozdział 4

Wdrażanie strategii komunikowania się w sieci przez pracowników instytucji unijnych	235
4.1. Struktury unijne odpowiedzialne za komunikowanie się	238
4.1.1. Jednostki odpowiedzialne za komunikowanie się w Komisji Europejskiej	239
4.1.2. Jednostki odpowiedzialne za komunikowanie się w Parlamencie Europejskim	251
4.1.3. Jednostki odpowiedzialne za komunikowanie się w Radzie Unii Europejskiej	252
4.1.4. Koordynacja działań między wewnętrznymi jednostkami Komisji	253
4.1.5. Komunikowanie elitarne – pomiędzy unijnymi instytucjami	259
4.2. Portale internetowe agend unijnych	262
4.2.1. UE w telewizji i radiu – portale internetowe	263
4.2.2. Portale informacyjne	268
4.2.3. EUROPA – portal o Unii Europejskiej	270
4.2.4. Portal internetowy Komisji Europejskiej	283
4.2.5. Portal internetowy Europejskiej Służby Działań Zewnętrznych	293
4.2.6. Portal internetowy Rady Unii Europejskiej i Rady Europejskiej	294
4.2.7. Portal internetowy Parlamentu Europejskiego	298

Rozdział 5

Politycy i agendy unijne w portalach społecznościowych	305
5.1. Portale społecznościowe	308
5.1.1. Twitter	313
5.1.2. Flickr	316
5.1.3. YouTube	317
5.1.4. Blogi	320
5.2. Instytucje unijne i ich przedstawiciele na Facebooku	322
5.2.1. Deputowani Parlamentu Europejskiego	322
5.2.2. Grupy polityczne Parlamentu	325
5.2.3. Fanpage Parlamentu Europejskiego	327
5.2.4. Fanpage' e biur informacyjnych PE	331
5.2.5. Fanpage Komisji Europejskiej	334
5.2.6. Fanpage przedstawicielstw KE	338
5.2.7. Inne instytucje i agendy unijne	341
5.3. Deputowani Parlamentu Europejskiego na Facebooku	346
5.3.1. Polscy deputowani	347
5.3.2. Irlandzcy deputowani	351
5.3.3. Brytyjscy deputowani	354
5.3.4. Charakterystyka kont – wpisy i komentarze	362
Podsumowanie	379
Bibliografia	393
Indeks osób	435