

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Istota i determinanty rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa ...	13
1.1. Rozwój a wzrost przedsiębiorstwa	13
1.2. Fazy rozwoju przedsiębiorstwa	16
1.3. Wewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa	23
1.4. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa	28
1.5. Procesy globalizacji wpływające na rozwój przedsiębiorstw	38
1.6. Podsumowanie	41
Rozdział II. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce ..	43
2.1. Pojęcie małych i średnich przedsiębiorstw	43
2.2. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	51
2.3. Zmiany potencjału małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	56
2.4. Podsumowanie	77
Rozdział III. Szanse i zagrożenia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	79
3.1. Zewnętrzne i wewnętrzne szanse rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw ..	79
3.2. Bariery zewnętrzne rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	86
3.3. Bariery wewnętrzne w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw – procesy zarządzania i zasoby	98
3.4. Konfrontacja szans i zagrożeń rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	106
3.5. Podsumowanie	109
Rozdział IV. Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej praktyce gospodarczej	111
4.1. Istota i strategię finansowania przedsiębiorstwa	111
4.2. Rodzaje źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	116
4.3. Struktura i zmiany zasobów finansowych w małych i średnich przedsiębiorstwach	130
4.4. Podsumowanie	145
Rozdział V. Procesy inwestycyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach	147
5.1. Istota zarządzania procesem inwestowania w przedsiębiorstwie	147
5.2. Rodzaje inwestycji realizowanych przez małe i średnie przedsiębiorstwa jako rezultat strategii rozwoju	153

5.3. Nakłady na działalność innowacyjną małych i średnich przedsiębiorstw jako przejaw ich aktywności inwestycyjnej	162
5.4. Możliwości reinwestycyjne polskich małych i średnich przedsiębiorstw	168
5.5. Podsumowanie	172
Rozdział VI. Innowacyjność i konkurencyjność polskich małych i średnich przedsiębiorstw	175
6.1. Innowacyjność polskich małych i średnich przedsiębiorstw	175
6.2. Ocena poziomu innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce ..	182
6.3. Zmiany poziomu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	195
6.4. Podsumowanie	208
Zakończenie	211
Bibliografia	217
Spis rysunków	229
Spis tabel	231