

Spis treści

Wprowadzenie	9
 CZĘŚĆ I. INTERIM MANAGEMENT	
— NOWOCZESNE PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA	15
 Rozdział 1. Zrozumieć interim management	17
Definicja interim managementu	18
Geneza interim managementu	21
Czas i zakres	22
Rezultaty biznesowe	23
Działanie wewnątrz organizacji	27
Interim manager — osoba fizyczna	32
Interim management jako stan umysłu	32
Polska specyfika interim managementu	39
 Rozdział 2. Nowość w zarządzaniu	45
Projekt wewnętrzny czy interim manager?	45
Cel uświęca środki	48
Zarządzanie projektami	49
Szerokie kompetencje	51
Dlaczego mamy słuchać tego człowieka?	51

Forma prawna współpracy	53
Człowiek od „brudnej roboty”	53
Coach, trener, mentor	54

Rozdział 3. Interim management

— nowoczesna odpowiedź na potrzeby rynku	57
Trochę historii	59
Rozwój rynku i wzrost jego wymagań	63
Kiedy interim manager staje się niezbędnym narzędziem w przedsiębiorstwie	65
Korzyści, które przemawiają za wyborem interim managera	67
Interim manager — model współczesnego pracownika	70
Pozyskiwanie interim managerów	72

Rozdział 4. Dlaczego interim manager, a nie pracownik?

Kiedy najczęściej firmy na polskim rynku sięgają po interim management?	75
Przewaga rozwiązania projektowego	81
Ile właściwie kosztuje zatrudnienie interim managera?	83
Kto najchętniej sięga po interim management?	87
Najczęstsze obawy przed zatrudnieniem interim managera	92
Jak znaleźć odpowiedniego interim managera?	94

CZĘŚĆ II. INTERIM MANAGEMENT

— SPOSÓB NA ŻYCIE I KARIERĘ ZAWODOWĄ

Rozdział 5. Jestem z zawodu interimem (wywiad)

Rozdział 6. Interim manager jako marka

Czym jest marka?	115
Na czym polega budowanie własnej marki?	115
Skuteczne zarządzanie własną marką	116

Rozdział 7. Etyka interim managera	125
Miejsce i rola etyki w interim managementcie	125
Dwa obszary etyki interim managera	125
Potrzeba istnienia deontologii zawodu interim managera	127
Deontologia zawodu interim managera	131
Zasady etyki biznesowej	132
Zasady dobrych stosunków z klientami	134
Zasady dobrych stosunków w środowisku interim managerów	138
Korzyści deontologii	139
Rozdział 8. Satysfakcja to nie wszystko	
— aspekty finansowe pracy interim managera	143
Okresy projektowe i bezprojektowe	143
Wynagrodzenie interim managera	146
Za co płaci klient?	147
Dlaczego akurat interim manager, a nie pracownik?	147
Premia za sukces	148
Korzystasz, dopóki płacisz	151
Zabezpieczenie płatności	152
Ubezpieczenie interim managera	152
Rozdział 9. Wszędzie czasowo	157
Zmiana miejsca zamieszkania	157
Mobilność międzynarodowa	158
Wyzwanie dla rodziny	159
Zmiana pracodawcy co pół roku	160
Przeczekajmy	161
O autorach	163
Bibliografia	173