

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Outsourcing w świetle współczesnych tendencji zarządzania.....	11
1.1. Rozwój kierunków i koncepcji zarządzania w konsekwencji przemian w otoczeniu przedsiębiorstw.....	11
1.1.1. Przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw.	11
1.1.2. Współczesne tendencje w zakresie zarządzania organizacjami gospodarczymi.....	20
1.2. Teoretyczne podstawy koncepcji outsourcingu	32
1.3. Istota i pojęcie outsourcingu	41
1.4. Podsumowanie.....	51
Rozdział 2	
Kluczowe aspekty koncepcji outsourcingu	53
2.1. Rodzaje i formy występowania outsourcingu oraz pojęcia pokrewne	53
2.2. Przesłanki stosowania outsourcingu.....	66
2.3. Obszary zastosowania outsourcingu	77
2.3.1. Systemy i technologie informatyczne	80
2.3.2. Produkcja.....	82

2.3.3. Logistyka	86
2.3.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi.	89
2.4. Podsumowanie	93
Rozdział 3	
Wpływ outsourcingu na przedsiębiorstwo oraz proces jego zarządzania	95
3.1. Wpływ outsourcingu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	95
3.1.1. Zmiany w zakresie organizacji i zarządzania	98
3.1.2. Personalny aspekt outsourcingu w przedsiębiorstwie	108
3.2. Proces zarządzania outsourcingiem	115
3.2.1. Analiza i ocena sytuacji (etap 1)	117
3.2.2. Identyfikacja potencjalnych dostawców i ich wybór (etap 2).	119
3.2.3. Wdrażanie i zarządzanie procesem outsourcingu (etap 3)	122
3.3. Przyczyny ograniczające efektywność outsourcingu w organizacjach gospodarczych	124
3.3.1. Ryzyko organizacji.	133
3.3.2. Ryzyko konkurencji.	135
3.3.3. Ryzyko strat własnych.	137
3.4. Podsumowanie.	138
Rozdział 4	
Perspektywy rozwoju koncepcji outsourcingu na tle jego stanu i znaczenia w krajach rozwiniętych oraz w Polsce	141
4.1. Stan i znaczenie outsourcingu w krajach rozwiniętych i w Polsce	141
4.1.1. Stan, zakres oraz przyczyny wykorzystania outsourcingu w organizacjach gospodarczych	142
4.1.2. Przyczyny ograniczające efektywność outsourcingu	145
4.2. Nowe paradygmaty w zarządzaniu przedsiębiorstwami ...	148
4.3. Perspektywy rozwoju outsourcingu na rynkach krajów rozwiniętych oraz w Polsce	153
4.4. Ewolucja outsourcingu w aspekcie nowych uwarunkowań współczesnego zarządzania	165
Zakończenie	173
Bibliografia	177