

Spis treści

Wstęp	9
1. Finanse przedsiębiorstwa – podstawowe pojęcia	13
1.1. Pieniężny charakter gospodarki	13
1.2. Finanse a rachunkowość	14
1.3. Cel działalności przedsiębiorstwa	16
1.5. Podstawowe formy prawne przedsiębiorstw	27
1.6. Zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw jako konsekwencja zmiany ich struktury własnościowej	30
1.7. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	43
2. Przychody przedsiębiorstwa	47
2.1. Przychody ze sprzedaży (przychody operacyjne)	47
2.2. Pozostałe przychody operacyjne	47
2.3. Przychody finansowe	48
2.4. Przychody a wpływy	48
3. Koszty w przedsiębiorstwie	51
3.1. Koszty a wydatki przedsiębiorstwa	51
3.2. Klasyfikacje kosztów	51
3.2.1. Koszty księgowe i koszty ekonomiczne	51
3.2.2. Koszty ABC	55
3.2.3. Koszty stałe i zmienne	56
3.3. Analiza progu rentowności	61
3.4. Dźwignia operacyjna	62
3.5. Kontrola kosztów w przedsiębiorstwie	64
4. Efektywność przedsiębiorstwa – zyskowość, rentowność, opłacalność	67
4.1. Zysk księgowy i zysk ekonomiczny	67
4.2. Zysk i jego funkcje	69
4.3. Postacie wyniku finansowego w przedsiębiorstwie	70
4.4. Podział wyniku finansowego przedsiębiorstwa	73
5. Sprawozdania finansowe	75
5.1. Rachunkowość jako źródło informacji	75
5.2. Rachunkowość finansowa i zarządcza	79
5.3. Sprawozdania finansowe	81
5.4. Bilans przedsiębiorstwa	86
5.5. Rachunek wyników	90

5.6. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych (Cash flow)	94
5.6.1. Metody sporządzania cash flow	96
5.6.1.1. Metoda bezpośrednia sporządzania cash flow.	98
5.6.1.2. Metoda pośrednia sporządzania cash flow	102
5.7. Jednostki zobowiązane ustawowo do sporządzania sprawozdań finansowych	105
5.8. Audyt sprawozdań finansowych	107
5.9. Wykorzystanie sprawozdań finansowych	108
5.10. Upowszechnianie międzynarodowych standardów rachunkowości.	111
5.11. Niestabilność rynku kapitałowego a dostępność i wiarygodność informacji	114
Ćwiczenia	116
6. Czas i ryzyko w działalności przedsiębiorstwa	121
6.1. Zmiany wartości pieniądza w czasie.	121
6.1.1. Wartość przyszła	121
6.1.2. Wartość teraźniejsza	122
6.2. Określenie i pomiar ryzyka	126
6.3. Elementy teorii portfela papierów wartościowych – model rynku kapitałowego	134
7. Źródła kapitału	139
7.1. Sposoby finansowania działalności przedsiębiorstwa	139
7.2. Rynek finansowy (pieniężno-kapitałowy) jako źródło finansowania przedsiębiorstw	140
7.3. Struktura rynku finansowego (pieniężno-kapitałowego)	141
7.4. System alokacji kapitałowej i kredytowej	149
7.5. Dźwignia finansowa	150
7.6. Koszt kapitału jako parametr decyzji finansowych przedsiębiorstwa.	152
7.6.1. Koszt kapitału własnego i obcego	155
7.6.2. Średnioważony koszt kapitału.	158
7.6.3. Optymalizacja struktury kapitału	158
7.7. Papiery wartościowe	162
7.7.1. Charakterystyka wybranych papierów wartościowych	163
7.7.2. Analiza papierów wartościowych	165
7.8. Wpływ rynku kapitałowego na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	170
7.8.1. Wzrost dostępności kapitału i obniżka kosztu jego pozyskania dla perspektywicznych przedsiębiorstw.	170
7.8.2. Skrócenie horyzontu inwestycyjnego przedsiębiorstw	171
7.8.3. Rosnące zadłużenie krajów i przedsiębiorstw	173

8. Inwestycje finansowe i rzeczowe przedsiębiorstwa	177
8.1. Istota i klasyfikacja inwestycji przedsiębiorstwa	177
8.2. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych	177
8.2.1. Metody proste.	177
8.2.2. Metody dyskontowe (NPV, IRR).	178
8.3. Inwestycje w kapitał obrotowy	181
8.3.1. Finansowanie kapitału obrotowego – cykl konwersji pieniądza.	181
8.3.2. Źródła finansowania krótkoterminowego	182
9. Planowanie w przedsiębiorstwie	185
9.1. Istota planowania	185
9.2. Rodzaje planów	187
9.2. Budżetowanie jako element planowania	188
10. Kontroling w przedsiębiorstwie	195
10.1. Pojęcie kontrolingu	195
10.2. Kontroling a kontrola wewnętrzna	196
10.3. Narzędzia wykorzystywane w ramach kontrolingu	196
11. Analiza finansowa przedsiębiorstwa	199
11.1. Pojęcie analizy finansowej	199
11.2. Metody analizy finansowej	201
11.3. Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych	203
11.3.1. Wskaźniki płynności i wiarygodności kredytowej.	203
11.3.2. Wskaźniki zyskowności (rentowności)	206
11.3.3. Wskaźniki efektywności (sprawności zarządzania).	208
11.3.4. Wskaźniki rynku kapitałowego.	210
11.3.5. Analiza wskaźnikowa dokonywana przez określonych inwestorów.	211
12. Metody wyceny przedsiębiorstw – zarządzanie wartością przedsiębiorstwa ..	217
12.1. Motywy przeprowadzania wycen przedsiębiorstw	217
12.2. Value Based Management jako koncepcja zarządzania	219
12.3. Podstawy teoretyczne wyceny	224
12.4. Metody szacowania wartości.	231
12.4.1. Metody majątkowe.	234
12.4.2. Wartość przedsiębiorstwa a wartość firmy	247
12.4.3. Metody dochodowe	253
12.4.4. Metody porównawcze – rynkowe	281
12.4.5. Metody mieszane	286
12.5. Metody niekonwencjonalne – wycena opcji	290
12.6. Trudności, nieporozumienia, błędy i manipulacje przy wycenach	298
12.7. Wycena przedsiębiorstw w warunkach narastającej niestabilności.	307

13. Restrukturyzacja finansowa przedsiębiorstwa	315
13.1. Przesłanki, cele i metody restrukturyzacji.	315
13.2. Wpływ rynku kapitałowego na restrukturyzację przedsiębiorstw	315
13.3. Upadłość przedsiębiorstw.	317
Literatura uzupełniająca.	320
Skorowidz	321
Załącznik: tabele dyskontowe	325