

Spis treści

Przedmowa i podziękowania	7
Rozdział 1	
DLACZEGO <i>NOWE NOWE MEDIA</i> ?	11
<i>Nowe nowe media</i> utrwalają osiągnięcia nowych mediów	14
Dlaczego <i>nowe nowe media</i> – a nie media	15
społecznościowe, sztuka ekranowana, Web 2.0 albo Web 3.0?	15
Kategorie <i>nowych nowych mediów</i>	17
Gwałtowna ewolucja <i>nowych nowych mediów</i> – oprogramowanie i sprzęt	21
Nauka poprzez doświadczenie	22
Porządek i treść rozdziałów	25
Rozdział 2	
BLOGOWANIE	36
Krótką historią tekstu elektronicznego	38
Bezustanne blogowanie – o wszystkim	39
Moderowanie komentarzy	41
Komentowanie cudzych blogów	43
Komentujący jako korektorzy	44
Wiadomość na MySpace od Stringer Bella z <i>Prawa ulicy</i>	46
Być <i>dozorcą</i> własnego bloga	47
Blogowanie i linkowanie – to się nigdy nie kończy	50
Zbiorowe blogowanie	51
Zarobić na blogu	53
Idea blogowania a zyski z reklam	60
Blog – co tam dodać? Grafiki, klipy, aplikacje...	63
Blog w liczbach	66
Platformy blogowe	67
Czy pierwsza poprawka powinna chronić blogerów?	68
Blogerzy i lobbyści	72
Anonimowość w blogowaniu	74
Blogowanie za innych	76
Czy twój blog może zmienić świat?	80
Burmistrz i jego blog	83
„Blogerzy w piżamach”	83
Kolejny mit: jedność i potęgą blogerów	86
Inne napięcia pomiędzy <i>nowymi nowymi mediami</i> a starszymi środkami przekazu	89
Potrzeba dziennikarstwa starego typu w <i>nowych nowych mediach</i>	93
Symbioza tradycyjnych i <i>nowych nowych mediów</i> :	
<i>Fringe</i> i „jajka wielkanocne” od <i>Zagubionych</i>	95

Rozdział 3	
YOUTUBE	98
Obama Girl	99
Debaty przedwyborcze w YouTube	101
Telegenicność + YouTube = Cybergeniczność	105
YouTube: niepokonany obrońca demokracji	106
YouTube jako herold wydarzeń	109
YouTube – ogólnodostępny i darmowy nie tylko dla widzów, ale i dla producentów	110
Obama jako Roosevelt <i>nowych nowych mediów</i> i Nowego Nowego Ładu	111
Gwiazdy znikąd i producenci w YouTube	113
Filmy wirusowe	115
Ciemne strony filmów wirusowych	117
YouTube i rewolucja w kulturze popularnej	119
Gitara Roya Orbisona	120
<i>My Guitar Gently Weeps</i>	120
YouTube ratuje MTV	122
Czy YouTube doprowadzi iTunes do bankructwa?	123
YouTube obala tezy Lewisa Mumforda i przekształca wideoklip w tekst	124
Tim Russert, 1950–2008	126
YouTube i jego pięta Achillesa	126
Weryfikacyjna funkcja komentarzy w YouTube: The Fleetwoods	130
Kanał papieski	131
YouTube jako ogólnoświatowy wyzwoliciel informacji	133
 Rozdział 4	
WIKIPEDIA	136
Pikle i Perykles	137
Inkluzjoniści kontra ekskluzjoniści: walka między wikipedystami	138
Neutralność edytorów i konflikty interesów	142
Problemy z tożsamością	143
Wszyscy wikipedyści są równi, ale niektórzy są równiejsi	145
Transparentność Wikipedii	147
Wikipedia kontra <i>Britannica</i>	148
Tradycyjne media kontra <i>nowe nowe media</i> : doniesienia o śmierci Tima Russerta	149
Potknięcie Wikipedii: wiadomość o „śmierci” Teda Kennedy’ego i Roberta Byrda	151
Encyklopedia czy gazeta?	152
Czy Wikipedia podważa sens istnienia bibliotek?	153
Wielka Brytania kontra Wikipedia	156
 Rozdział 5	
DIGG	159
<i>Shouty</i> oraz opłacanie <i>wykopai</i> i <i>zakopai</i>	161

<i>Znajomi w nowych nowych mediach</i>	163
Ron Paul kontra Barack Obama w serwisie Digg	164
Ron Paul i media tradycyjne	169
Reddit, Fark, Buzzflash – alternatywy dla Digg	171
 Rozdział 6	
MYSPACE	174
Nieodparty urok <i>znajomych</i>	175
Cyberprzemoc na MySpace	176
<i>Nowe nowe media</i> jako lekarstwo na cyberprzemoc	179
MySpace jako wielozadaniowa kawiarnia	180
Muzyka na MySpace i <i>nowe nowe media</i>	180
Poezja na MySpace	185
<i>Kości</i> na MySpace: współpraca narracyjnych mediów tradycyjnych z <i>nowymi nowymi mediami</i>	187
 Rozdział 7	
FACEBOOK	189
MySpace kontra Facebook: różnice subiektywne	190
MySpace kontra Facebook: różnice obiektywne	191
<i>Znajomi</i> z Facebooka jako źródło wiedzy	192
<i>Znajomi</i> z Facebooka jako źródło wiedzy w czasie rzeczywistym	194
Grupy na Facebooku jako siły społeczne i polityczne	195
Facebook jako zaulek z lokalnymi pubami	198
Spotkania ze <i>znajomymi</i> z Internetu w rzeczywistości <i>off-line</i>	200
Sieć: miejsce spotkań po latach	202
Ochrona „ukrytego wymiaru”: czyszczenie własnego profilu	203
Zdjęcia dziecka przy piersi usunięte z Facebooka	205
 Rozdział 8	
TWITTER	207
Uosobienie natychmiastowości	208
Komunikacja interpersonalna + komunikacja masowa = Twitter	210
Twitter jako biżuteria i T-shirt z przesłaniem	212
Pownce i inne serwisy twitteropodobne	214
Niebezpieczeństwa Twittera: Kongresman, który <i>tweetował</i> za dużo	215
Twitter kontra irańscy mułowie	217
McLuhan jako mikroblogger	219
 Rozdział 9	
SECOND LIFE	222
Historia i funkcjonowanie Second Life	224
Styk Second Life i rzeczywistości <i>off-line</i>	226
Seminarium w Second Life	227
Kenny Hubble, astronom z Second Life	229
Seks w Second Life	231
<i>Zagubieni</i> w Second Life	233