

Spis treści

Krzysztof Szlubowski	
Wstęp	5
Adam Grzegorzczak	
Środowiska oddziaływania Internetu	9
Mariusz Głowacki	
Istota konkurencji w dobie Internetu	13
Anna Sankowska	
Monika Wańtuchowicz	
Internet a konkurencyjność przedsiębiorstwa	25
Anna Kulpa-Ogdowska	
Sieciowość organizacji przedsiębiorstw w dobie Internetu	41
Anna Socik-Szpecht	
Internet jako narzędzie badań. Panel internetowy	49
Dominika Popiel	
Prawne aspekty działalności handlowej w Internecie	63
Agnieszka Wiśniewski	
Dystrybucja i logistyka w Internecie	75
Adam Krajewski	
Zarabianie na ekranie – praktyczny poradnik początkującego właściciela sklepu internetowego	91
Anna Kozłowska	
Internet w procesie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem	99
Bartosz Loba	
Tradycyjne media w Internecie	115

Konrad Paduch	
Strona WWW jako instrument konkurowania przedsiębiorstw	125
Katarzyna Liczmańska	
Internet jako płaszczyzna konkurowania w warunkach zakazu reklamy publicznej	133
Tymoteusz Doligalski	
Wiedza jako kreator wartości w relacjach z klientami z wyko- rzystaniem Internetu	141
Autorzy artykułów	155