

Spis treści

1. Wstęp	7
1.1. Cel i zakres pracy, założenia badawcze	8
1.2. Źródła danych i metody pracy	10
2. Rola handlu zagranicznego w gospodarce polskich regionów	12
3. Rola poszczególnych regionów w handlu zagranicznym Polski	17
4. Zróżnicowanie oraz zmiany struktury geograficznej i towarowej handlu zagranicznego Polski w ujęciu regionalnym	22
4.1. Struktura geograficzna handlu zagranicznego polskich regionów ..	22
4.2. Rola Unii Europejskiej w wymianie handlowej polskich regionów	38
4.3. Struktura towarowa ogólnego handlu zagranicznego polskich regionów	46
4.4. Struktura towarowa wymiany handlowej polskich regionów z głównymi partnerami (krajami) w handlu zagranicznym	55
5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako czynnik różnicujący regionalnie intensywność handlu zagranicznego na terenie Polski	81
5.1. Struktura branżowa i geograficzna bezpośrednich inwestycji zagranicznych	82
5.2. Rozmieszczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	85
5.3. Rola podmiotów z kapitałem zagranicznym w handlu zagranicznym polskich regionów	89
5.3.1. Eksport przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego w ujęciu regionalnym	90
5.3.2. Import przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego w ujęciu regionalnym	93
6. Zróżnicowanie i zmiany konkurencyjności eksportowej (zdolności do sprzedaży na rynki zagraniczne) regionów Polski	97
7. Wnioski	104
Regional differences in the structure of Poland's foreign trade and the exporting competitiveness of regions (summary)	114
Literatura	117