

# Spis treści

## Wprowadzenie

7

Jarosław Królewski, Paweł Sala

---

### Część I

#### PODSTAWY – SOLIDNY BACKGROUND

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Marketing 3.0</b>                             | <b>11</b> |
| <i>Michał Dziekoński</i>                            |           |
| <b>2. Rynek internetowy w Polsce i na świecie</b>   | <b>32</b> |
| <i>Tomasz Surmacz</i>                               |           |
| <b>3. Wpływ Internetu na gospodarkę</b>             | <b>52</b> |
| <i>Krzysztof Belech</i>                             |           |
| <b>4. Social media – społeczny wymiar Internetu</b> | <b>69</b> |
| <i>Dominik Kaznowski</i>                            |           |

---

### Część II

#### SKŁADOWE SUKCESU

|                                                                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>5. Usability i User Experience</b>                                                                                                           | <b>95</b>  |
| <i>Jarosław Królewski</i>                                                                                                                       |            |
| <b>6. Marketing mobilny</b>                                                                                                                     | <b>121</b> |
| <i>Monika Mikowska, Andrzej Ogonowski oraz Anna Zarudzka, Adrian Kielich, Piotr Koźniewski, Marcin Nowak, Radosław Cięciwa, Paweł Zieliński</i> |            |
| <b>7. E-mail marketing</b>                                                                                                                      | <b>159</b> |
| <i>Paweł Sala</i>                                                                                                                               |            |
| <b>8. Automatyzacja marketingu</b>                                                                                                              | <b>188</b> |
| <i>Grzegorz Błażewicz, Bartłomiej Piechota</i>                                                                                                  |            |
| <b>9. Gry w Internecie</b>                                                                                                                      | <b>201</b> |
| <i>Jacek Jankowski, Magdalena Drabik</i>                                                                                                        |            |
| <b>10. Wideo i audio w sieci</b>                                                                                                                | <b>213</b> |
| <i>Teresa Wierzbowska</i>                                                                                                                       |            |
| <b>11. E-commerce</b>                                                                                                                           | <b>231</b> |
| <i>Justyna Dziegieć</i>                                                                                                                         |            |
| <b>12. Kim jest dobry copywriter?</b>                                                                                                           | <b>244</b> |
| <i>Leszek Łuczyn</i>                                                                                                                            |            |
| <b>13. Content marketing</b>                                                                                                                    | <b>255</b> |
| <i>Barbara Stawarz</i>                                                                                                                          |            |
| <b>14. Kampanie społeczne w Internecie</b>                                                                                                      | <b>271</b> |
| <i>Joanna Świercz, Anna Jadwiga Orzech</i>                                                                                                      |            |

---

Część III  
**JAK TO POLICZYĆ?**

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <b>15. Badania mediów internetowych</b>        | <b>311</b> |
| <i>Andrzej Garapich</i>                        |            |
| <b>16. Monitoring mediów społecznościowych</b> | <b>336</b> |
| <i>Jarosław Roszkowski</i>                     |            |

---

Część IV  
**NIEZBĘDNIK NOWOCZESNEGO MARKETERA**

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>17. Z technologią za pan brat</b>                           | <b>377</b> |
| <i>Jarosław Królewski, Miłosz Baluś</i>                        |            |
| <b>18. Jak współpracować z zespołem IT</b>                     | <b>388</b> |
| <i>Przemysław Tarczyński</i>                                   |            |
| <b>19. Zarządzanie projektami (hipsterzy budują ziemiankę)</b> | <b>397</b> |
| <i>Maciej Wiktorowski</i>                                      |            |
| <b>20. Obsługa klienta w sieci</b>                             | <b>410</b> |
| <i>Michał Kasperczyk</i>                                       |            |
| <b>21. Wybrane prawne aspekty marketingu w sieci</b>           | <b>428</b> |
| <i>Łukasz Gładki, Wojciech Piwowarczyk</i>                     |            |
| <b>22. Marketing w start-upach</b>                             | <b>441</b> |
| <i>Marek Przysaś</i>                                           |            |

---

|                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>Bibliografia</b> | <b>454</b> |
| <b>O Autorach</b>   | <b>459</b> |

---