

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Ogólna charakterystyka pojęcia twórczości	11
1.1. Ewolucja pojęcia twórczości	12
1.2. Współczesne rozumienie pojęcia twórczości	17
1.3. Twórczość jako składnik hierarchicznej teorii potrzeb Abrahama Maslowa	23
1.4. Twórczość jako wielopostaciowy proces	25
1.5. Koncepcje poziomów twórczości indywidualnej	31
1.6. Twórczość a kreatywność	38
Rozdział II. Gospodarka oparta na twórczości	44
2.1. Twórczość a wiedza	44
2.2. Twórczość a doświadczenie	63
2.3. Twórczość a gospodarka	65
Rozdział III. Twórczość organizacyjna jako nowy paradygmat zarządzania organizacją	79
3.1. Przegląd definicji twórczości organizacyjnej	79
3.2. Propozycja nowego ujęcia twórczości organizacyjnej	94
3.3. Poziomy twórczości organizacyjnej	96
3.4. Twórczość organizacyjna – elementy procesu twórczego	107
3.5. Środowisko twórczości organizacyjnej	116
3.6. Twórcza organizacja	122
3.7. Działania strategiczne twórczej organizacji	168
3.8. Efektywność organizacji twórczej	190

Rozdział IV. Konstrukcja twórczości organizacyjnej – propozycja pomiaru

4.1. Wprowadzenie do badań	202
4.2. Metodyka postępowania badawczego	205
4.3. Omówienie wyników badań	212
Zakończenie	234
Załączniki	236
Bibliografia	259
Spis tabel, rysunków i wykresów	266