

# SPIS TREŚCI

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wstęp . . . . .                                                                            | 7   |
| 1. Założenia teoretyczne badania współzależności<br>struktur rynku i logistyki . . . . .   | 17  |
| 1.1. Przesłanki wyboru przedmiotu badań . . . . .                                          | 17  |
| 1.2. Teoretyczne źródła badań nad współzależnością<br>struktur rynku i logistyki . . . . . | 31  |
| 1.3. Cele działalności badawczej . . . . .                                                 | 42  |
| 1.4. Dobór metod badawczych . . . . .                                                      | 46  |
| 1.4.1. Obszary i metody badań rynku . . . . .                                              | 48  |
| 1.4.2. Metody badawcze logistyki . . . . .                                                 | 51  |
| 1.4.3. Inne metody i narzędzia badawcze . . . . .                                          | 55  |
| 2. Rynek i jego struktura jako przedmiot badań . . . . .                                   | 58  |
| 2.1. Rynek jako kategoria ekonomiczna . . . . .                                            | 58  |
| 2.2. Struktura rynku jako przedmiot badań . . . . .                                        | 70  |
| 2.2.1. Kategoria struktury . . . . .                                                       | 70  |
| 2.2.2. Istota i wymiary struktur rynku . . . . .                                           | 78  |
| 2.3. Konkurencja doskonała i niedoskonała . . . . .                                        | 86  |
| 2.4. Struktura monopolistyczna rynku . . . . .                                             | 92  |
| 3. Czynniki kształtujące struktury rynku . . . . .                                         | 98  |
| 3.1. Systematyka czynników kształtujących struktury rynku . . . . .                        | 98  |
| 3.2. Zasobowe czynniki kształtowania struktur rynku . . . . .                              | 108 |
| 3.3. Procesy jako determinanty struktur rynku . . . . .                                    | 116 |
| 3.4. Relacyjne uwarunkowania kształtowania struktur rynku . . . . .                        | 126 |
| 3.5. Zdarzenia jako czynniki kształtujące struktury rynku . . . . .                        | 134 |
| 4. Logistyka jako czynnik strukturotwórczy rynku . . . . .                                 | 139 |
| 4.1. Kategoria logistyki . . . . .                                                         | 139 |
| 4.2. Miejsce logistyki w zbiorze czynników strukturotwórczych rynku . . . . .              | 147 |
| 4.3. Logistyka w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw . . . . .           | 156 |
| 4.4. Strukturotwórczy wymiar logistyki . . . . .                                           | 165 |

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5. Koncepcja logistyki jako systemowa determinanta kształtowania struktur rynku . . . . .                | 175 |
| 5.1. Założenia, istota i cele koncepcji logistyki w kształtowaniu struktur rynku . . . . .               | 175 |
| 5.2. Identyfikacja i klasyfikacja logistycznych determinant kształtowania struktur rynku . . . . .       | 190 |
| 5.3. System logistyczny jako determinanta kształtowania struktur rynku . . . .                           | 199 |
| 5.4. Elementy systemu logistycznego jako determinanty kształtowania struktur rynku . . . . .             | 207 |
| 5.5. Wpływ otoczenia systemu logistycznego na kształtowanie struktur rynku . . . . .                     | 219 |
| 5.6. Przekroje systemu logistycznego w kształtowaniu struktur rynku . . . . .                            | 222 |
| 6. Empiryczna egzemplifikacja współzależności struktur rynku i logistyki . .                             | 231 |
| 6.1. Metodyka badań . . . . .                                                                            | 231 |
| 6.2. Analiza współzależności struktur rynku i logistyki – studia przypadków . . . . .                    | 237 |
| 6.3. Ocena kierunków logistycznego kształtowania struktur rynku w świetle zrealizowanych badań . . . . . | 260 |
| Zakończenie . . . . .                                                                                    | 268 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                   | 273 |
| Załączniki . . . . .                                                                                     | 289 |
| Spis rysunków . . . . .                                                                                  | 301 |
| Spis tabel . . . . .                                                                                     | 302 |