

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Obustronność organizacyjna w naukach o zarządzaniu	11
1.1. Pojmowanie obustronności organizacyjnej.....	11
1.2. Zarządzanie obustronnością organizacyjną.....	17
1.3. Dialektyczne spojrzenie na obustronność organizacyjną.....	27
1.4. Rola kadry zarządzającej	31
2. Teoretyczne podstawy badania obustronnej twórczości organizacyjnej	39
2.1. Twórczość jako zagadnienie obustronne	39
2.2. Spojrzenie interakcjonistyczne.....	48
2.3. Twórcze przywództwo	55
3. Obustronna twórczość organizacyjna w aspekcie efektywności organizacyjnej przedsiębiorstwa – wyniki badań empirycznych	61
3.1. Metodyka badań empirycznych	61
3.2. Obustronna twórczość organizacyjna i efektywność organizacyjna przedsiębiorstwa	80
4. Kontekstualizacja mediującej roli obustronnej twórczości organizacyjnej	90
4.1. Antecedencje obustronnej twórczości organizacyjnej: obustronność organizacyjna i twórcze przywództwo.....	90
4.2. Mediująca rola obustronnej twórczości organizacyjnej	94
4.3. Moderujące efekty otoczenia zadaniowego przedsiębiorstwa	120
4.4. Synteza rezultatów badań empirycznych	132
Zakończenie.....	135
Konsekwencje dla teorii	136
Konsekwencje dla praktyki zarządzania.....	140
Ograniczenia i kierunki przyszłych badań.....	144

Załączniki	157
Bibliografia	177
Spis rysunków	211
Spis tabel.....	212