

SPIS TREŚCI

	Wstęp	7
Rozdział 1	Co to jest lobbying?	10
	Istota lobbyingu	10
	Definicje lobbyingu	16
	Osoba lobbysty	18
	Lobbying a pozostałe formy nacisku	21
	Pozytywne i negatywne aspekty działalności lobbyingowej	22
	Lobbying a public relations	25
	Lobbying a public affairs	28
	Lobbying a government relations	30
	Modele lobbyingu	31
	Opracowanie kampanii lobbystycznych	35
Rozdział 2	Komunikowanie się w lobbyingu	45
	Elementy procesu komunikowania	46
	Zalecenia niezbędne do dobrego porozumiewania się	50
	Formy komunikowania	52
	Typy komunikowania	56
	Sztuka słuchania	60
	Przeszkody w skutecznej komunikacji	68
	Efektywna komunikacja	71
Rozdział 3	Strategie i taktyki skutecznego lobbyingu	74
	Lobbying ofensywny i defensywny	75
	Lobbying bezpośredni i pośredni	87
Rozdział 4	Manipulacje w lobbyingu	112
	Istota manipulacji	112
	Wybrane techniki stosowane w manipulacjach i sposoby radzenia sobie z nimi	114
	Bibliografia	131