

# Spis treści

|                                                                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Anna Modzelewska</i>                                                                                                                                                     |     |
| Zarządzanie humanistyczne w niepewnych czasach – wprowadzenie ....                                                                                                          | 9   |
| <b>Część I. Strategia organizacji</b>                                                                                                                                       |     |
| <i>Jakub Rybczyński</i>                                                                                                                                                     |     |
| Strategia zarządzania sytuacją kryzysową na przykładzie marki Reserved w latach 2010–2020 .....                                                                             | 17  |
| <i>Sara Polaczek</i>                                                                                                                                                        |     |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu w marce modowej Elementy – studium przypadku .....                                                                                       | 46  |
| <i>Joanna Kleszcz</i>                                                                                                                                                       |     |
| Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie firmy Wyborowa Pernod Ricard .....                                                                            | 91  |
| <b>Część II. Zarządzanie wizerunkiem</b>                                                                                                                                    |     |
| <i>Zuzanna Bąk</i>                                                                                                                                                          |     |
| Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych na przykładzie Anny Lewandowskiej .....                                                                               | 117 |
| <i>Karolina Oleksy</i>                                                                                                                                                      |     |
| Pasywna komunikacja masowa jako narzędzie kreowania wizerunku ...                                                                                                           | 149 |
| <i>Kryspin Fic</i>                                                                                                                                                          |     |
| Zarządzanie wizerunkiem administracji rządowej na przykładzie aktywności Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w mediach społecznościowych w latach 2018–2019 ..... | 173 |
| <b>Część III. Zarządzanie kulturą</b>                                                                                                                                       |     |
| <i>Adriana Kaprzyk</i>                                                                                                                                                      |     |
| Zarządzanie dziedzictwem kulturowym na przykładzie analizy strategii Muzeum Nowej Huty .....                                                                                | 217 |
| <i>Katarzyna Czarniecka, Maciej Godoś</i>                                                                                                                                   |     |
| Zarządzanie przestrzenią i wykorzystanie jej w instytucjach kultury – wpływ przestrzeni na odbiór i wizerunek organizacji .....                                             | 236 |

*Michalina Krzysiek*

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zarządzanie pamięcią o artyście na przykładzie działalności Fundacji imienia Zbigniewa Wodeckiego ..... | 265 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

#### **Część IV. Sztuka i zarządzanie**

*Hubert Okonowicz*

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Baczyński – to jestem ja.</i> Sprawozdanie z realizacji projektu teatralnego ..... | 285 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Katarzyna Żabińska*

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Specyfika zarządzania projektem kulturalnym opartym na wartościach chrześcijańskich na przykładzie Slot Art Festival ..... | 312 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Zuzanna Majeran*

|                                                                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Fikcja literacka jako źródło wiedzy o organizacji i zarządzaniu: studium przypadku struktury organizacyjnej na przykładzie sklepu Stanisława Wokulskiego w „Lalce” autorstwa Bolesława Prusa ..... | 334 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|