
SPIS TREŚCI

Wstęp (Helena Żukowska, Wiesław Janik)	7
Część I. Organizacja audytu zewnętrznego w Polsce i Europie Wschodniej	
Monika Markisz, Prawne podstawy audytu zewnętrznego w Polsce	13
Dorota Anna Mikulska, System nadzoru publicznego nad biegłymi rewidentami, firmami audytorskimi oraz samorządem zawodowym biegłych rewidentów w Polsce	29
Roman Olejnik, Audyt finansowy na Ukrainie	57
Gyöngyvér Takáts, Funkcjonowanie systemu rewizji finansowej na Węgrzech	71
Katarzyna Żuk, Aspekty prawne i nadzór publiczny na Białorusi	85
Joanna Koczar, Audyt finansowy w Rosji	95
Część II. Istotne zagadnienia audytu zewnętrznego w Polsce	
Danuta Krzywda, Rola audytu finansowego w działalności przedsiębiorstw i instytucji	115
Agnieszka Polak, Obligatoryjne badanie sprawozdania finansowego – istota, podmioty uprawnione, procedura, rezultaty	121
Joanna Kalita, Audyt skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej	141
Michał Ambroziak, Uwarunkowania skuteczności audytu zewnętrznego	159
Bogna Sawicka, Efekty obowiązkowego badania sprawozdań finansowych w jednostkach badanych po raz pierwszy	187
Małgorzata Węgrzyńska, Wpływ rachunkowości kreatywnej i agresywnej na ocenę sytuacji finansowej i wyniku finansowego jednostki – rola biegłego rewidenta w identyfikowaniu takich przypadków	199

Maria Zuba, Rola modeli analizy dyskryminacyjnej w audycie sprawozdań finansowych	211
Małgorzata Kamieniecka, Rezerwy na zobowiązania jako obszar badań biegłego rewidenta	227
Andrzej Jackiewicz, Hanna Szelać, Audyt podatku od towarów i usług jako narzędzie weryfikacji rzetelnego / nierzetelnego prowadzenia ksiąg rachunkowych	253
Część III. Wpływ audytu zewnętrznego na wiarygodność przedsiębiorstwa	
Jan Komorowski, Wiarygodność przedsiębiorstwa – istota, odmiany i metody badania	279
Wiesław Janik, Wiarygodność przedsiębiorstwa w świetle sprawozdań finansowych	299
Konrad Stępień, Jakość sprawozdania finansowego a wizerunek przedsiębiorstwa	309
Małgorzata Garstka, Polityka rachunkowości jako przedmiot badania biegłego rewidenta i instrument kreowania wizerunku firmy	325
Marian Walczak, Udział rachunkowości i analizy finansowej w kształtowaniu wizerunku i wiarygodności przedsiębiorstwa	337
Agnieszka Nózka, Polityka rachunkowości w obszarze rachunku kosztów a wiarygodność jednostki	349
Gyöngyvér Takáts, Sprawozdawczość zintegrowana jako instrument kreowania wiarygodności (wizerunku) przedsiębiorstwa	363
Małgorzata Frańczuk, Znaczenie opinii biegłego rewidenta i raportu z badania sprawozdań finansowych dla zapewnienia wiarygodności spółek notowanych na giełdzie	377
Anna Spoz, Możliwości i uwarunkowania wykorzystania sprawozdania finansowego do oceny wiarygodności przedsiębiorstwa (kontrahenta)	389
Joanna Wielgórska-Leszczyńska, Ocena wiarygodności przedsiębiorstwa w kontekście jakości danych ze sprawozdań finansowych	401
Justyna Fijałkowska, Monika Sobczyk, Wiarygodność sprawozdawczości społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wyzwaniem dla rachunkowości	413
Tamara Anna Galbarczyk, Analiza finansowa przedsiębiorstwa bankowego a jego wizerunek	433
Helena Żukowska, Znaczenie audytu zewnętrznego dla oceny zdolności kredytowej przedsiębiorcy	457
Karolina Gałązka, Znaczenie audytu zewnętrznego w ocenie zagrożenia finansowego przedsiębiorstwa	479