

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Nowa Gospodarka i społeczeństwo informacyjne	
– kwestie definicyjne	15
1. Nowa Gospodarka	15
2. Społeczeństwo informacyjne	29
Rozdział II. Ewolucja gospodarki wolnorynkowej.	
Sektor Nowej Gospodarki w aktualnej fazie kapitalizmu	39
1. Globalizacja. Transnacionalizm. Informacjonalizm	39
2. Przemiany strukturalne: przedwczesna śmierć cyklu koniunkturalnego, tradycyjne mechanizmy rynkowe w logice sieci	59
3. Relatywna otwartość gospodarek	75
4. Kapitał ludzki. Teorie końca pracy	81
Rozdział III. Nowe technologie: społeczne możliwości i zagrożenia.	97
1. Technologia w kontekście ekonomicznego prawa użyteczności. Cykl życia produktu	97
2. Innowacje. Technologiczna trajektoria	108
3. Modele myślowe i technologie umysłu. Technoromantyzm	120
4. Przestępczość w dobie Nowej Gospodarki	141
Rozdział IV. Konwergencja tradycyjnych atrybutów państwa	
w realiach Nowej Gospodarki	163
1. Ewolucja tradycyjnych atrybutów państwa	163
2. Strategie równowagi. Ochrona konkurencji. Transfer technologii	175
Zakończenie	199
Bibliografia	209