

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Geneza i istota zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie	11
1.1. Znaczenie i rozwój rachunku kosztów	11
1.2. Ujęcie zarządzania kosztami według podejścia japońskiego, angloamerykańskiego i niemieckiego	18
1.3. Podejście do zarządzania kosztami prezentowane w literaturze polskiej	24
1.4. Cele zarządzania kosztami	27
Rozdział 2	
Zakres zadaniowy zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie	30
2.1. Etapy i formy zarządzania kosztami	30
2.2. Funkcje zarządzania kosztami	36
2.3. Zarządzanie kosztami a rachunkowość zarządcza	41
2.4. Strategiczny wymiar zarządzania kosztami	45
Rozdział 3	
Instrumenty rachunkowości zarządczej w realizacji celów i funkcji zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie	51
3.1. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych w ujęciu rzeczywistym i planowanym	52
3.2. Budżetowanie	57
3.3. Beyond Budgeting	62
3.4. Rachunek kosztów działań oraz zarządzanie kosztami działań	66
3.5. Rachunek kosztów cyklu życia produktu	74
3.6. Rachunek kosztów docelowych	76

3.7. Rachunek redukcji kosztów	81
3.8. Zrównoważona karta wyników	85
3.9. Benchmarking	90

Rozdział 4

Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie wspierane zintegrowanym instrumentarium rachunkowości zarządczej	105
4.1. Wybór instrumentów rachunkowości zarządczej do zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie	106
4.2. Integracja instrumentów rachunkowości zarządczej	114
4.2.1. Zarządzanie przyszłymi kosztami wspierane zintegrowanym instrumentarium rachunkowości zarządczej	117
4.2.1.1. Budżetowanie wspierane przez rachunek kosztów działań	118
4.2.1.2. Budżetowanie zintegrowane ze strategiczną kartą wyników i rachunkiem kosztów działań	122
4.2.1.3. Budżetowanie w koncepcji ciągłego doskonalenia	127
4.2.1.4. Budżetowanie w integracji z benchmarkingiem	130
4.2.2. Wymiar zewnętrzny zintegrowanego instrumentarium rachunkowości zarządczej	133
4.2.2.1. Zarządzanie kosztami działań wspierane przez benchmarking	134
4.2.2.2. Strategiczna karta wyników w integracji z benchmarkingiem	136
4.2.2.3. Benchmarking sprzężony z rachunkiem kosztów docelowych, rachunkiem redukcji kosztów i rachunkiem kosztów cyklu życia	141
4.2.2.4. Benchmarking w integracji z budżetowaniem kosztów działań i budżetowaniem w koncepcji ciągłego doskonalenia	143
4.3. Zintegrowane instrumentarium rachunkowości zarządczej w realizacji funkcji motywacyjnej zarządzania kosztami	148
Zakończenie	153
Załącznik	157
Literatura	177
Spis tabel	187
Wykaz rysunków	189