

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I

Podejście zasobowe w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa	15
--	-----------

1. Geneza i istota pojęcia strategii przedsiębiorstwa	15
2. Szkoły myślenia strategicznego	24
2.1. Planistyczna szkoła myślenia strategicznego	29
2.2. Ewolucyjna szkoła myślenia strategicznego	34
2.3. Pozycyjna szkoła myślenia strategicznego	36
2.4. Zasobowa szkoła myślenia strategicznego	42
3. Formułowanie strategii według podejścia zasobowego	47
4. Ocena dotychczasowych szkół myślenia strategicznego – w poszukiwaniu nowego paradygmatu zarządzania strategicznego	58

Rozdział II

Kapitał intelektualny jako szczególna kategoria zasobów przedsiębiorstwa	71
---	-----------

1. Typologia zasobów przedsiębiorstwa. Pojęcie zasobów strategicznych i kompetencji przedsiębiorstwa	71
2. Wiedza jako strategiczny zasób przedsiębiorstwa	84
3. Istota kapitału intelektualnego	95
4. Elementy składowe kapitału intelektualnego	104
5. Rola kapitału intelektualnego w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa	117

Rozdział III

Metody pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	125
---	------------

1. Przegląd metod pomiaru kapitału intelektualnego	125
1.1. Metody oparte na kapitalizacji rynkowej (<i>MCM – Market Capitalization Methods</i>)	130
1.2. Metody oparte na zwrocie z aktywów (<i>ROA – Return on Assets Methods</i>)	132
1.3. Metody bezpośredniego pomiaru kapitału intelektualnego (<i>DIC – Direct Intellectual Capital Methods</i>)	137
1.4. Metody kart punktowych (<i>SC – Scorecards Methods</i>)	145
2. Ocena dotychczasowych metod pomiaru kapitału intelektualnego	162

Rozdział IV

Kapitał intelektualny polskich przedsiębiorstw – wyniki badań	173
--	------------

1. Poziom i dynamika zmiany kapitału intelektualnego spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w Warszawie w latach 2002–2006	173
2. Kapitał intelektualny a konkurencyjność wynikowa spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w Warszawie w latach 2002–2006	187

3. Model pomiaru kapitału intelektualnego A. Sopińskiej i P. Wachowiaka	196
4. Weryfikacja modelu pomiaru kapitału intelektualnego na podstawie danych o wybranych spółkach z branży bankowej	204
Zakończenie	215
Bibliografia	221