
SPIS TREŚCI

O Autorze / 7

Podziękowania / 9

Rozdział 1. Wprowadzenie do tworzenia biznesplanu / 11

Rozdział 2. Wprowadzenie / 27

Rozdział 3. Konkurencja — jak ją pokonamy? / 41

Rozdział 4. Wykorzystanie potęgi marketingu / 69

Rozdział 5. Źródła dochodów: najważniejsza część biznesplanu / 119

Rozdział 6. Źródła finansowania / 139

Rozdział 7. Kadrowa strona przedsięwzięcia / 151

Rozdział 8. Ochrona pomysłów / 165

Rozdział 9. Jak zmieścić biznesplan na dwóch stronach,
czyli streszczenie / 175

Rozdział 10. Prezentacja biznesplanu / 187

Rozdział 11. Biznesplan w działaniu / 195

Załączniki / 207