

Spis treści

Wykaz skrótów	11
Wstęp	13
ROZDZIAŁ I Pojęcie własności intelektualnej i przemysłowej	15
1.1. Własność intelektualna	16
1.2. Własność przemysłowa	17
ROZDZIAŁ II Działalność innowacyjna przedsiębiorstw	21
2.1. Pojęcie i rodzaje innowacji	21
2.2. Zmiany nieuznawane za innowacje	25
2.3. Ograniczenia w działalności innowacyjnej	26
2.4. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach	27
2.4.1. Pojęcie małych i średnich przedsiębiorców	28
2.4.2. Mikroprzedsiębiorstwa w dobie kryzysu	29
2.4.3. Inkubator innowacyjności	31
2.4.4. Wejście małych i średnich firm w działalność innowacyjną	32
2.5. Polityka innowacyjna w Unii Europejskiej	34
2.6. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	36
2.6.1. Zarządzanie według poglądów w literaturze	36
2.6.2. Strategia przedsiębiorstwa w zarządzaniu innowacjami	37
2.6.3. Zarządzanie wiedzą	39
2.7. Wdrażanie innowacji w firmie	40
2.8. Innowacyjność gospodarki w Polsce	42
2.9. Innowacje czynnikiem przewagi konkurencyjnej jakości	44
2.10. Programy kształcenia w zakresie innowacyjności	47
2.11. Niektóre formy wspierania działalności innowacyjnej	50
2.11.1. Udzielenie kredytu technologicznego	50

2.1.1.2. Przyznanie przedsiębiorcy statusu badawczo-rozwojowego.....	54
---	----

ROZDZIAŁ III Czynniki wpływające na wizerunek podmiotów działających na rynku 55

3.1. Renoma firmy i jej ochrona.....	55
3.1.1. Uwagi ogólne	55
3.1.2. Firma a nazwa przedsiębiorstwa.....	56
3.1.3. Firma a nazwa	57
3.1.4. Konstrukcja firmy	61
3.1.5. Ochrona prawa do firmy.....	62
3.1.6. Cenny składnik majątku przedsiębiorstwa	62
3.2. Reklama w działalności przedsiębiorstw	65
3.2.1. Pojęcie reklamy	65
3.2.2. Rodzaje reklamy	65
3.2.3. Funkcje reklamy	66
3.2.4. Zadania reklamy	67
3.2.5. Reklama w rozumieniu przypisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	67
3.2.6. Reklama ukryta.....	68
3.2.7. Reklama uciążliwa.....	68
3.2.8. Reklama nierzeczowa.....	70
3.2.9. Reklama porównawcza	70
3.2.10. Reklama sprzeczna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub uchybiająca godności człowieka.....	72
3.3. Zakaz prowadzenia nieuczciwej konkurencji.....	73
3.3.1. Ochrona konkurencji w prawie Wspólnot Europejskich	73
3.3.2. Ochrona konkurencji w prawie polskim	76
3.3.3. Stosunek ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji do przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.....	77
3.3.4. Czyny nieuczciwej konkurencji	79
3.3.5. Dochodzenie roszczeń w sprawach o zwalczanie nieuczciwej konkurencji	86

3.3.6. Zasada poszanowania dobrych obyczajów oraz słuszných interesów konsumentów	92
---	----

ROZDZIAŁ IV Własność przemysłowa w działalności gospodarczej..... 95

4.1. Uwagi ogólne.....	95
4.1.1. Ochrona własnych rozwiązań	98
4.1.2. Wykorzystanie rozwiązań przez innych przedsiębiorców	104
4.1.3. Sprzedaż praw wyłącznych	105
4.1.4. Wykorzystanie cudzej własności przemysłowej.....	106
4.2. Rozwiązania techniczne.....	109
4.2.1. Uwagi ogólne	109
4.2.2. Patent na wynalazek.....	110
4.3. Wykorzystanie przez przedsiębiorcę patentu europejskiego	114
4.3.1. Skutki patentu europejskiego w Polsce.....	115
4.3.2. Procedura sprzeciwowa.....	116
4.3.3. Zmiana na krajowe zgłoszenie patentowe	117
4.4. Wykorzystanie wynalazków z zakresu biotechnologii.....	118
4.4.1. Rodzaje wynalazków	118
4.4.2. Wyłączenia	118
4.4.3. Patenty	119
4.4.4. Nowe wyzwania w hodowli roślin.....	119
4.4.5. Zastosowanie białka sojowego.....	120
4.4.6. Ochrona wynalazków z zakresu biotechnologii w świecie.....	122
4.5. Wykorzystanie przez przedsiębiorstwo wzoru użytkowego	123
4.6. Znaczenie znaków towarowych lub usługowych dla przedsiębiorcy	126
4.6.1. Uwagi ogólne	126
4.6.2. Rodzaje znaków towarowych	127
4.6.3. Pojęcie znaku towarowego	129

4.6.4. Funkcje znaku towarowego	130
4.6.5. Korzyść majątkowa przedsiębiorcy z posiadania praw ochronnych na znak towarowy i usługowy	131
4.6.6. Korzyści dla przedsiębiorcy z rejestracji wspólnotowego znaku towarowego	131
4.7. Wzory przemysłowe	136
4.7.1. Pojęcie wzoru	136
4.7.2. Dlaczego należy chronić wzory przemysłowe?	137
4.7.3. Korzyści osiągane z rejestracji wzoru przemysłowego	137
4.7.4. Konkurencyjność wzoru przemysłowego	139
4.7.5. Jak sprawdzić, czy wzór przemysłowy nie koliduje ze wzorem chronionym?	140
4.8. Oznaczenia geograficzne	140
4.8.1. Pojęcie oznaczenia geograficznego	140
4.8.2. Rodzaje oznaczeń geograficznych	141
4.8.3. Kwalifikowane oznaczenia pochodzenia według rozporządzenia 92/2001 Rady EWG	142
4.8.4. Postępowanie o rejestrację geograficzną oznaczenia pochodzenia	144
4.8.5. Ochrona oznaczeń geograficznych lub nazw pochodzenia	147
4.9. Wykorzystanie przez przedsiębiorcę w produkcji topografii układów scalonych	149
4.9.1. Podmiot uprawniony do uzyskania prawa z rejestracji topografii	151
4.10. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa	151
4.10.1. Uwagi ogólne	151
4.10.2. Definicja <i>know-how</i> i znaczenie tego pojęcia	153
4.10.3. Definicja ustawowa tajemnicy przedsiębiorstwa	155
4.10.4. Zasady ochrony tajemnicy przedsiębiorcy	156
4.10.5. Ustanie stanu poufności	158
4.10.6. Podmioty zobowiązane do zachowania tajemnicy	159
4.10.7. Pracownicze <i>know-how</i>	159

4.10.8. Ochrona wiadomości poufnych w stosunkach zobowiązaniowych	161
4.10.9. Przekazanie, ujawnienie lub wykorzystanie informacji poufnych	162
4.10.10. Nabycie informacji od nieuprawnionego w dobrej wierze	164
4.11. Transfer techniki i technologii	165
4.12. Transfer technologii na podstawie umowy licencyjnej	168
4.12.1. Ogólna charakterystyka licencji patentowych	168
4.12.2. Typy licencji	169
4.12.3. Istotne składniki umowy	172
4.12.4. Licencja patentowa z elementem obcym	174
4.12.5. Klauzule restrykcyjne w sprawach licencyjnych	176
4.12.6. Skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy licencyjnej	179
4.13. Wyczerpanie prawa	182
4.13.1. Wyczerpanie prawa do patentu	182
4.13.2. Wyczerpanie prawa do prawa ochronnego	184
4.13.3. Wyczerpanie prawa ochronnego do znaku towarowego	184

ROZDZIAŁ V Roszczenia z tytułu naruszenia praw wyłącznych i prawa z rejestracji 187

5.1. Postępowanie w sprawie naruszenia patentu	187
5.2. Naruszenie a sposób korzystania z wynalazku	193
5.3. Rodzaje naruszenia patentu	194
5.4. Roszczenia z tytułu naruszenia praw wyłącznych i prawa z rejestracji	196
5.5. Roszczenia dotyczące znaków towarowych i oznaczeń geograficznych	198
5.6. Roszczenie o zaniechanie naruszenia i usunięcie skutków naruszeń	201
5.7. Roszczenie o wydanie bezpodstawnie uzyskanych korzyści i naprawienie szkody	204

5.7.1. Uwagi wstępne.....	204
5.7.2. Wydanie korzyści	204
5.7.3. Naprawienie szkody.....	207
5.7.4. Zapłata uprawnionemu odpowiedniej sumy pieniężnej	212
5.7.5. Roszczenie o podanie do publicznej wiadomości części albo całości orzeczenia lub informacji o orzeczeniu ...	213
5.7.6. Bezprawne wytwory.....	214
5.8. Zabezpieczenie roszczeń w sprawach własności przemysłowej	215
5.8.1. Uwagi wstępne.....	215
5.8.2. Wniosek o zabezpieczenie roszczeń przewidzianych w art. 287 i 296 p.w.p.	216
5.8.3. Sposób zabezpieczenia.....	218
5.9. Ochrona know-how.....	220
ROZDZIAŁ VI Pomoc Światowej Organizacji Własności Intelektualnej dla małych i średnich przedsiębiorstw	223
6.1. Mali i średni przedsiębiorcy.....	223
6.1.1. Definicja mikroprzedsiębiorcy	224
6.1.2. Definicja małego przedsiębiorcy	224
6.1.3. Definicja średniego przedsiębiorcy	225
6.1.4. Wyłączenia	225
6.1.5. Słownik wyrażeń	226
6.2. Zakres pomocy WIPO	226
6.3. Pomoc publiczna dla małych i średnich przedsiębiorstw – aspekt polski.....	230
ROZDZIAŁ VII Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	237
ROZDZIAŁ VIII Środki karne	241