

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
PODZIĘKOWANIA	15
WPROWADZENIE	
<i>Podejmowanie nowych wyzwań</i>	17
ROZDZIAŁ PIERWSZY	
<i>Świat wszedł w nową epokę gospodarczą</i>	21
ROZDZIAŁ DRUGI	
<i>Obecnie błędne podejście zarządzającego do turbulencji staje się niebezpieczne</i>	57
ROZDZIAŁ TRZECI	
<i>Model działania w chaosie</i>	83
ROZDZIAŁ CZWARTY	
<i>Opracowanie systemów zarządzania zachowujących prężność</i>	113

ROZDZIAŁ PIĄTY

<i>Projektowanie systemu marketingowego umożliwiającego zachowanie prężności</i>	147
---	-----

ROZDZIAŁ SZÓSTY

<i>Prosperity w erze turbulencji</i>	175
---	-----

PRZYPISY	197
--------------------	-----

INDEKS	205
------------------	-----