

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

CZĘŚĆ PIERWSZA

KONCEPCJE I METODY USPRAWNIANIA ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI

1. Zmiany strukturalne w administracji publicznej – podejście procesowe, <i>Bogdan Nogalski, Adam Klimek</i>	13
1.1. Administracja jako organizacja	13
1.2. Ocena sprawności administracji	16
1.3. Proces jako czynnik strukturotwórczy	17
1.4. Administracja w procesie inwestycyjnym – prace badawcze i koncepcyjne	19
2. Modele kompetencyjne pracowników jako narzędzie doskonalenia ZZL w organizacjach publicznych, <i>Barbara Kożuch, Wioleta Karna, Mateusz Lewandowski</i>	39
2.1. Pojęcie i rozwój kompetencji pracowniczych	39
2.2. Podstawy tworzenia modeli kompetencyjnych w organizacjach	42
2.3. Metodyka badań	46
2.4. Model kompetencyjny zastosowany w badanych urządach gminy	46
2.4.1. Założenia metodologiczne modelu kompetencyjnego w badanych urządach	46
2.4.2. Możliwości doskonalenia zarządzania zasobami ludzkimi w badanych urządach na podstawie stosowanego modelu kompetencyjnego	51
3. Teoria ograniczeń w usprawnianiu procesów, obsługi instytucji publicznych, <i>Maciej Walczak</i>	57
3.1. Założenia teorii ograniczeń	57
3.2. Metodyka teorii ograniczeń	60
3.3. Specyfika zastosowania teorii ograniczeń w sektorze publicznym	62
3.4. Przykład usprawnienia procesu obsługi klienta z zastosowaniem teorii ograniczeń	64
4. Podejście do zarządzania projektami IT w sektorze publicznym, <i>Anna Kaczorowska, Marian Bieniecki</i>	71
4.1. Specyfika projektów IT	71
4.2. Przyczyny niepowodzeń projektów IT	76
4.3. Uwarunkowania realizacji projektów IT w sektorze publicznym	78
4.4. Metodyczne podejście do zarządzania projektami IT w sektorze publicznym	82
5. Specyfika pomiaru innowacji w sektorze publicznym w świetle doświadczeń zagranicznych, <i>Angelika Wodecka-Hyjek</i>	87
5.1. Istota i typologia innowacji w sektorze publicznym	87
5.2. Koncepcje pomiaru innowacji w sektorze publicznym	92
6. Przykłady izomorfizmu instytucjonalnego w strategicznym zarządzaniu instytucjami publicznymi, <i>Tomasz Kafel</i>	101
6.1. Instytucjonalna teoria stosunków między organizacją a otoczeniem	101
6.2. Wpływ izomorfizmu instytucjonalnego na funkcjonowanie organizacji	105
6.3. Implikacje izomorfizmu instytucjonalnego w strategicznym zarządzaniu instytucjami publicznymi	108
7. Polska administracja publiczna w świetle koncepcji <i>Public Service Motivation</i> , <i>Marta Gochnio</i> ..	119
7.1. Koncepcja <i>Public Service Motivation</i>	119

7.2. Motywacja a koncepcje zarządzania w administracji publicznej	121
7.3. Czy jest miejsce dla motywacji służby cywilnej w polskiej administracji publicznej?	124
8. Teoretyczne podstawy oceny efektywności funkcjonowania administracji publicznej w ujęciu nieparametrycznym, <i>Anna Rutkowska</i>	129
8.1. Podstawy metodologiczne badań nad efektywnością administracji publicznej	129
8.2. Metoda DEA (ang. <i>Data Envelopment Analysis</i>) jako narzędzie badań nad efektywnością administracji publicznej	135
9. Wykorzystanie macierzy KCG w zarządzaniu organizacją ochrony zdrowia, <i>Justyna Kujawska</i> ...	141
9.1. Podstawowe zasady koncepcji <i>lean</i>	141
9.2. Narzędzia koncepcji <i>lean</i>	142
9.3. Specyfika zasad <i>lean office</i>	144
9.4. Koncepcja <i>lean</i> w opiece zdrowotnej	145
9.5. 20 kluczy i matryca KCG	149
10. Wykorzystanie modelu biznesu w zarządzaniu publicznym, <i>Tadeusz Falencikowski</i>	155
10.1. Istota modelu biznesu zarządzania publicznego	155
10.2. Składniki modelu biznesu zarządzania publicznego	158
10.3. Zakres zastosowania modelu biznesu do zarządzania sprawami publicznymi	159
11. Innowacyjne zarządzanie strategiczne w jednostkach samorządu terytorialnego, <i>Maciej Zastempowski, Krzysztof Krukowski</i>	163
11.1. Strategia, planowanie i zarządzanie strategiczne w samorządzie terytorialnym	163
11.2. Strategiczna karta wyników – ramy teoretyczne	165
11.3. Strategiczna karta wyników i jej miejsce w realizacji strategii jednostek samorządu terytorialnego	173
12. Efektywność ekonomiczna kontraktowania zadań publicznych, <i>Marian Oliński</i>	179
12.1. Efektywność ekonomiczna w zarządzaniu	179
12.2. Kontraktowanie zadań publicznych	181
12.3. Propozycja pomiaru efektywności ekonomicznej kontraktowanych zadań publicznych	183

CZĘŚĆ DRUGA

ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI BADAWCZO-ROZWOJOWYMI

13. Kariera zawodowa w uczelniach publicznych – możliwości i zagrożenia postrzegane przez doktorantów, <i>Zofia Litwin, Justyna Bugaj</i>	197
13.1. Kariera naukowa	197
13.2. Pracownicy badawczo-naukowi	200
13.3. Doktoranci w Polsce	201
13.4. Charakter badań	203
13.5. Kontynuacja kariery akademickiej	206
13.6. Motywy podejmowania studiów III stopnia	208
13.7. Podsumowanie	210
14. Dobór nauczycieli akademickich – rekomendacje dla procesu, <i>Justyna Bugaj</i>	213
14.1. Rekrutacja pracowników	213
14.2. Selekcja pracowników	216
14.3. Definicja kompetencji pracowniczych	218
14.4. Wymagania formalne – czas pracy i zakres obowiązków nauczycieli akademickich	220
14.5. Metody badawcze	222
14.6. Propozycja modyfikacji procesu rekrutacji i selekcji	225
14.7. Kompetencje dydaktyczne	227

15. Finansowanie instytucji otoczenia biznesu na przykładzie projektu Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji dla Sektora Usług Service Inter-Lab, <i>Piotr Niedzielski, Joanna Rzempala</i>	231
15.1. Zakres i uzasadnienie projektu	231
15.2. Cele realizacji projektu	233
15.3. Rezultaty i produkty projektu	236
15.4. Finansowanie i efektywność finansowa i ekonomiczna	237

CZĘŚĆ TRZECIA

ORGANIZACJA PUBLICZNA JAKO PODMIOT BADANIA KLIMATU I KULTURY ORGANIZACYJNEJ

16. Analiza klimatu aksjonormatywności krajowych instytucji publicznych w perspektywie ich społecznej misji, <i>Marian Mroziewski</i>	243
16.1. Rola instytucji publicznych i kierowane wobec nich społeczne oczekiwania	243
16.2. Założenia i wyniki podjętych badań	249
16.3. Ocena postaw pracowników administracji, poziomu klimatu aksjonormatywności badanych instytucji oraz stopnia wypełniania przez nie misji społecznych	260
17. Specyfika kultury organizacyjnej w administracji publicznej, <i>Joanna Wiśniewska-Mikosik</i>	269
17.1. Krótki rys historii administracji publicznej	269
17.2. Kultura organizacyjna	272
17.3. Wartości wpisane w kulturę organizacyjną	273
18. Kultura i klimat organizacyjny w jednostkach administracji publicznej, <i>Małgorzata Szepiła-Uściłko</i>	277
18.1. Kultura organizacyjna w jednostkach administracji	277
18.2. Istota kultury organizacyjnej	279
18.3. Klimat organizacyjny w zarządzaniu	280
18.4. Klimat a kultura organizacyjna	286
19. Poziom satysfakcji z komunikacji wewnętrznej wśród pracowników organizacji publicznych, <i>Joanna Litwin, Sylwia Białas</i>	289
19.1. Komunikacja wewnętrzna i jej znaczenie w organizacji	289
19.2. Kanały przepływu informacji i formy komunikacji	292
19.3. Wyniki badań nad komunikacją wewnętrzną w organizacjach publicznych	294
Bibliografia	301