

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 01. Humanistyka wizerunku

Język na koniuszkach palców	7
Pewnego razu	8
Pierwsze zdanie	10
Kiedy byłem mały	11
Pragnienie opowiadania	12
Tropy kultury	13
Umberto Eco	14
Dialog społeczny	15
Nieogolone nogi	17
Kim Pan jest Panie Prezesie?	17
	18

ROZDZIAŁ 02. Homo communicare

 SŁUCHANIE. OD AUTORKI	
Stów kilka o Communication Quest	21
	23
 WOLNOŚĆ. RETORYKA FAIR PLAY	
Z Henryką Bochniarz o inspirującej publiczności lidera	27
	27
 INNOWACJA. MONODRAM NA 120 FIGUR	
Z Piotrem Voelkelem o szczerości i dizajnie wizerunku lidera biznesu	49
	49
 OTWARTOŚĆ. PORTRET Z RYBĄ	
Z Rafałem Brzoską o komunikacyjnych wyprawach lidera	69
	69

	PIĘKNO. ARCYDZIEŁO MARKI OSOBISTEJ Z dr Ireną Eris o synergii w kremie i komunikacji	93
	SPÓJNOŚĆ. HISTORIA STAWANIA SIĘ KIMŚ Z Jackiem Santorskim o spójności wartości i wizerunku lidera	113
	ZMIANA. TRAKTAT O KLIKALNOŚCI Z Rafałem Bauerem o rewolucji w komunikacji	141
	KONSEKWENCJA. HEJTUS CONTRA CLASSICUS Z Jarosławem Zagórowskim o potrzebie komunikacji na każdym szczeblu organizacji	163
	INSPIRACJA. POETYKA SZCZEROŚCI Z Joanną Przetakiewicz o talencie komunikowania sukcesów	185

ROZDZIAŁ O3. Projektowanie profilu publicznego 197

Dizajn wizerunku	202
Wszystko zależy od detalu	202
Więcej światła w wizerunku	202
Wzorzec profilu publicznego CQ	207
Twój punkt widzenia	209
Podpis i lead	210
Od posta, tweeta do wywiadu	210
Rezultaty, czyli odcinanie kuponów	211
Rekin	212