

Spis treści

Spis zastosowanych akronimów.	7
Wprowadzenie.	11
Rozdział 1	
Zarys rozwoju struktur organizacyjnych oraz zarządzania turystyką w Polsce do 2000 r.	13
1.1. Turystyka w strukturach organizacyjnych do 1918 r.	14
1.2. Organizacja i zarządzanie turystyką w okresie międzywojennym.	15
1.3. Organizacja i zarządzanie turystyką w latach 1945-1999.	20
Rozdział 2	
Współczesne modele struktur organizacyjnych i zarządzania turystyką.	25
2.1. <i>Destination Marketing (Management) Organisations</i> (DMO) – nowoczesne struktury organizacyjne w turystyce.	26
2.2. Charakterystyka zadań i kompetencji najważniejszych podmiotów tworzących współczesne systemy organizacji i zarządzania turystyką. ...	29

Rozdział 3

Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu ogólnokrajowym	35
3.1. Turystyka w strukturze administracji i zarządzania państwem.	36
3.2. Narodowa administracja turystyczna (NTA)	38
3.3. Narodowa organizacja turystyczna (NTO)	44
3.4. Organizacje samorządu gospodarczego i stowarzyszenia turystyczne. . .	52

Rozdział 4

Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu regionalnym	57
4.1. Turystyka w wojewódzkich jednostkach samorządu terytorialnego	57
4.2. Regionalne organizacje turystyczne (ROT)	63
4.3. Inne podmioty systemu zarządzania turystyką na szczeblu regionalnym . .	71

Rozdział 5

Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym	75
5.1. Turystyka w powiatowych i gminnych jednostkach samorządu terytorialnego.	76
5.2. Lokalne organizacje turystyczne (LOT).	82
5.3. Inne podmioty systemu zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym . . .	88

Rozdział 6

Otoczenie międzynarodowe i jego wpływ na system organizacji i zarządzania turystyką w Polsce	93
6.1. Globalizacja a współczesne systemy organizacji i zarządzania turystyką . .	93
6.2. Rola i wpływ organizacji międzynarodowych na system zarządzania turystyką	95

Rozdział 7

Polski model organizacji i zarządzania turystyką na tle rozwiązań stosowanych w innych krajach europejskich.	103
7.1. Region Skandynawski.	104
7.2. Region Bałtycki.	107
7.3. Region Wysp Brytyjskich	108
7.4. Region Zachodnioeuropejski.	110
7.5. Region Alpejski	114
7.6. Region Środkowoeuropejski	115

7.7. Region Wschodnioeuropejski	117
7.8. Region Czarnomorski	117
7.9. Region Śródziemnomorski	118
7.10. Kierunki zmian w systemach organizacji i zarządzania turystyką – analiza porównawcza	123
 Zakończenie	 129
 Bibliografia	 131
 Spis tabel	 141
 Spis rysunków	 143