

Spis TREŚCI

1. **Czytaj i zarabiaj!** / 11
2. **Biznes na kryzys – sklep internetowy** / 13
3. **Kariera w Sieci dla każdego! Przykłady z życia** / 19
4. **Internet. Ocean, na którym wypłyniesz** / 27
 - Internet *story* w pigułce – Polska / 31
 - Dlaczego warto rozpocząć działalność gospodarczą w Internecie? / 32
5. **Allegro, zdobywanie doświadczeń w handlu *on-line*** / 35
 - Twoja motywacja / 36
 - Charyzma Allegro / 38
 - Jak zarabiać na Allegro? / 39
 - Koszty Allegro / 40
 - Tworzenie strony aukcji / 41
 - Tytuł aukcji / 47
 - Zamieszczanie zdjęć towaru / 49
 - Darmowa galeria zdjęć / 50
 - Zmiany w aukcji / 51
 - Bezpieczeństwo handlowania na Allegro, czyli biskupi i nie tylko... / 52
 - Licytacja / 56
 - Wiadomości od serwisu Allegro / 56

Podatek od sprzedaży na Allegro /	57
Nieporozumienia aukcyjne /	57
Strona „O mnie” /	58
6. Twój sklep na Allegro /	60
7. Niepełnoletni a e-handel, konto Junior na Allegro /	69
8. Bezrobotni a handel w Internecie /	72
9. Allegro na wesoło /	73
10. Etapy organizowania e-sklepu /	75
11. Pomysł na e-biznes /	79
Biznesplan /	84
Analiza SWOT /	87
Ocena siły konkurencji /	90
Skąd pieniądze na e-biznes? /	96
Zarabiać na niszach /	102
Konkret czy mydło i powidło? /	109
Skąd brać towar? /	110
Inspiracje na negocjacje /	114
Lokalizacja sklepu /	115
Wybór firmy kurierskiej /	116
Pytania o jakość Twojej e-firmy /	125
Biznes to nie zabawa /	129
12. Domena i hosting. Jak wybrać nazwę e-sklepu? /	132
13. Wybór oprogramowania e-sklepu /	146
Abonamentowe oprogramowanie e-sklepu /	146
Oprogramowanie licencyjne /	147
Oprogramowanie prowizyjne /	148
Oprogramowanie darmowe /	149
14. Płatności internetowe /	152

- 15. Jak fotografować towary do Internetu? / 157**
- 16. Podatki od sprzedaży w Internecie / 172**
- Działalność gospodarcza / 172
 - Podatek VAT od handlu w Sieci / 175
 - Jak płacić mniejszy ZUS? / 177
 - Sprzedaż prywatna w Internecie / 179
 - Jak odróżnić licencję od „zwykłej” rzeczy? / 180
 - Handel rzeczami używanymi / 181
 - Jak odróżnić sprzedaż prywatną od działalności gospodarczej? / 183
 - Hobbyści i artyści / 185
 - Opodatkowanie handlu zwierzętami i roślinami / 186
 - Opodatkowanie handlu *e-bookami* / 188
 - Domeny – podatki od sprzedaży / 189
 - Domeny. Jak rozliczyć PIT? / 190
- 17. Promocja Twojego e-sklepu / 192**
- Promowanie przez stronę internetową / 193
 - Elementy witryny e-sklepu / 201
 - Szybkość e-sklepu / 207
 - Jak „mówić” do klienta przez Internet? / 208
 - Szkółka *copywritingu* / 215
 - Pozycjonowanie strony w wyszukiwarkach internetowych (SEO) / 221
 - Linkowanie i katalogi branżowe / 227
 - Reklama płatna w wyszukiwarkach internetowych (SEM) / 228
 - Programy partnerskie / 230
 - Inne formy promowania nowego e-sklepu / 232
 - Public relations* jako forma promocji e-sklepu / 233
 - Skuteczność promocji e-sklepu / 237

18. Promocja twojego asortymentu / 239

Porównywarki cenowe / 240

Mailing / 244

E-mail marketing / 246

Newslettery / 247

Klubowe programy motywacyjne / 248

Obniżanie cen / 249

Konkursy / 250

Internetowa reklama graficzna / 250

Reklama w wyszukiwarkach internetowych / 255

Viral Marketing / 256

19. Zarys kampanii reklamowej / 259

20. Szkic historii reklamy nie tylko internetowej / 263

Reklama prasowa / 264

Reklama radiowa / 269

Reklama telewizyjna / 269

Reklama internetowa / 270

Radio internetowe / 279

Telewizja internetowa / 280

Historyczna typologia reklamy / 281

Reklamy – *spam* / 283

**21. Tajemnice skutecznej e-sprzedaży – moda,
„długi ogon”, *cross-selling* i *up-selling*, zasada
Vilfreda Pareto / 288**

22. Rady na wady e-handlu / 294

**23. Bezpieczeństwo komputerowe – strzeż się
zombie! / 297**

24. Internetowe oszustwa i przestępstwa / 306

Przestępstwa podatkowe / 307

Przestępstwa ścigane z Kodeksu Karnego / 311
„Oszustwo”, czyli „List hiszpańskiego więźnia” / 313
Oszustwo domenowe / 314
Fałszywe e-sklepy i muły pieniężne / 315
A kuku! Złap mnie! / 318
Cnota i ksero / 319
Numery gadu-gadu / 320
Imitacje światowych marek / 322
Śmiercionośne farmaceutyki / 324
Zasadzki aukcji internetowych / 325

25. Prawa klienta w Internecie / 329

26. Zawieranie umów na odległość w prowadzeniu sklepu internetowego / 332

Zawieranie umów *on-line* – regulaminy e-sklepów / 335

27. Cywilnoprawne warunki umów w handlu elektronicznym / 337

28. Własny serwis internetowy też może zarabiać / 339

29. Blog, czyli zarabiaj na gadulstwie! / 346

Blogi „zarabiające” / 349

Blog „prywatny” też dochodowy / 352

30. Zakupoholizm chorobą XXI wieku / 357

31. Wspaniałe perspektywy e-handlu / 360

Bibliografia / 372