

# Spis treści

|                                                                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp .....                                                                                                                                                           | 7  |
| <b>GRZEGORZ KRZYSZYCHA, OLEG GORBANIUK</b><br>Zbieżność percepcji siebie i „osobowości” partii politycznej a preferencje<br>polityczne wśród studentów .....          | 9  |
| <b>MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK</b><br>Spoty wyborcze w polskich kampaniach w latach 2005–2007 .....                                                                     | 19 |
| <b>ALICJA STAŃCO</b><br>Od ulotki do e-maila. Internet w kampaniach wyborczych .....                                                                                  | 27 |
| <b>ARTUR TRAUTMAN</b><br>Obraz Platformy Obywatelskiej w świetle reklamy politycznej .....                                                                            | 35 |
| <b>ŁUKASZ SCHEFFS</b><br>E-marketing w wyborach do Parlamentu Europejskiego na przykładzie<br>kampanii Rafała Trzaskowskiego .....                                    | 45 |
| <b>MATEUSZ SUZDORF</b><br>Strategie w kampanii wyborów do Parlamentu Europejskiego<br>w 2009 roku w Polsce .....                                                      | 55 |
| <b>ALICJA HOLEWA</b><br>Kampania w żałobie – aspekty etyczne i zmiana uczuć do polityków<br>po katastrofie w Smoleńsku .....                                          | 65 |
| <b>EWA DĄBROWSKA, OLEG GORBANIUK</b><br>Wpływ wydarzeń pod Smoleńskiem na wizerunek partii politycznych<br>w Polsce na przykładzie badań młodzieży akademickiej ..... | 75 |

**ANNA BRZOSTEK**

- Marketing polityczny i manipulacja językowa w przemówieniach  
politycznych. Analiza problematyki w świetle tekstów politycznych  
Goebbelsa ..... 85

**IWONA REICHARDT**

- Marketing polityczny w nowych mediach. Studium przypadku  
– kampania prezydencka Baracka Obamy ..... 91

**MARYANA PROKOP**

- Marketing polityczny w kampaniach wyborczych na Ukrainie  
na przykładzie wyborów w 2010 roku ..... 101