

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	---

Część I. Klasyczne teorie kapitalizmu

1. Smith, Marks i Weber	13
1.1. Adam Smith (1723-1790) – rynek jako zestrzajająca „niewidzialna ręka”	13
1.2. Karol Marks (1818-1883) – wyzysk i zgubne sprzeczności kapitalistycznego sposobu produkcji.	23
1.3. Max Weber (1864-1920) i historyczna specyfika kapitalizmu: racjonalność, obrachunek i panowanie	35
2. Schumpeter i Keynes	50
2.1. Joseph Schumpeter (1883-1950) – rynek pieniężny jako „sztab główny” kapitalizmu	51
2.2. John Maynard Keynes (1883-1946) – usprawnianie kapitalizmu.	59
3. Podstawowe elementy kapitalizmu	70

Część II. Instytucje

1. Pieniądz	85
1.1. Czym jest pieniądz?	87
1.2. Kapitalistyczny pieniądz kredytowy	93
1.3. Rynek pieniężny na kreacja pieniądza kredytowego	98
1.4. Zaburzenia pieniężne w kapitalizmie	105

2. Wymiana rynkowa	120
2.1. Rynek konkurencyjny	122
2.2. Monopolistyczna konkurencja i konsumpcja masowa	131
2.3. Konflikt i sprzeczności	138
3. Przedsiębiorstwo	154
3.1. Teorie przedsiębiorstwa kapitalistycznego	156
3.2. Krótka historia rozwoju przedsiębiorstwa kapitalistycznego	162
3.3. Walka o nadwyżkę przedsiębiorstwa	171
4. Rynki kapitałowe i finansowe	187
4.1. Giełdy papierów wartościowych a oligopol banków inwestycyjnych	194
4.2. Przedsiębiorstwo jako towar: fuzje i przejęcia	201
4.3. Zarządzanie ryzykiem finansowym i spekulacja	206
4.4. Afera Enronu	216
5. Państwo	223
5.1. Dwie logiki władzy	223
5.2. Pokój społeczny: przymus a legitymizacja	231
5.3. Kapitalistyczne stosunki społeczne a demokracja liberalna	235
5.4. Państwo w gospodarce	240
6. Podsumowanie	257
6.1. Globalizacja	258
6.2. „Odmiany” kapitalizmu	269
6.3. Czy kapitalizm przetrwa?	280
Postscriptum: kryzys finansowy roku 2007	286
<i>Wykaz cytowanych źródeł</i>	329
<i>Indeks</i>	345