

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
1. Komunikowanie w życiu publicznym	19
1.1. Geneza procesu komunikowania	20
1.1.1. Podstawowe pojęcia i teorie	21
1.1.2. Modele komunikowania	24
1.1.3. Nośniki w procesach komunikowania	28
1.1.4. Rola mediów w procesach komunikowania	31
1.2. Koncepcje informacji	38
1.2.1. Definicje informacji	38
1.2.2. Dane, informacja, wiedza	40
1.2.3. Społeczne funkcje informacji	45
1.2.4. Niepożądane zjawiska informacyjne	48
1.3. Informacja jako przedmiot zarządzania	52
1.3.1. Informacja jako zasób	52
1.3.2. Zarządzanie informacją i wiedzą	57
1.3.3. Modele informacyjne państwa	64
2. Zarządzanie organizacjami publicznymi	69
2.1. Ewolucja administracji publicznej	70
2.1.1. Zadania administracji publicznej	72
2.1.2. Rys historyczny polskiej administracji publicznej	75
2.1.3. Prawo do dobrej administracji	77
2.2. Specyfika zarządzania publicznego	81
2.2.1. Koncepcje zarządzania od Webera do współczesnych	82
2.2.2. Instrumenty zarządzania publicznego	89
2.2.3. Obywatel jako partner	91
2.3. Samorząd terytorialny jako organizacja publiczna	93
2.3.1. Rys historyczny polskiego samorządu terytorialnego	94
2.3.2. Podstawy prawne funkcjonowania samorządu terytorialnego w Polsce	100
2.3.3. Organizacja i zadania samorządu gminnego	103

2.4. Uwarunkowania sprawnego zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego	107
2.4.1. Polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym	107
2.4.2. Elementy elektronicznej administracji	112
2.4.3. Systemy jakości w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego	118
3. Instytucje uczestnictwa w sferze publicznej	127
3.1. Geneza społeczeństwa obywatelskiego	127
3.1.1. Idea społeczeństwa obywatelskiego	128
3.1.2. Społeczeństwo obywatelskie w Polsce	132
3.1.3. Wybory jako determinanta demokracji	135
3.2. Partycypacja społeczna	141
3.2.1. Rządzenie i współrządzenie	141
3.2.2. Konsultacje społeczne	144
3.2.3. Jednostki pomocnicze w polskim samorządzie	152
3.2.4. Narzędzia dialogu społecznego	156
3.3. Społeczeństwo informacyjne	162
3.3.1. Próby zdefiniowania społeczeństwa informacyjnego	163
3.3.2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego	165
3.3.3. Polskie społeczeństwo informacyjne	171
3.3.4. Związki administracji publicznej i społeczeństwa informacyjnego	175
4. Prawo dostępu do informacji publicznej	181
4.1. Geneza praw dostępu do informacji publicznej	184
4.1.1. Europejskie dokumenty regulujące prawo obywateli do informacji	186
4.1.2. Dostęp do informacji publicznej w wybranych krajach europejskich	193
4.2. Polskie przepisy regulujące dostęp do informacji publicznej	194
4.2.1. Konstytucja RP	197
4.2.2. Ustawa o dostępie do informacji publicznej	205
4.2.3. Informacja publiczna w innych ustawach	208
4.2.4. Ograniczenia w dostępie do informacji	210
4.3. Zasady i tryb dostępu do informacji publicznej	214
4.3.1. Tryb wnioskowy	218
4.3.2. Tryb bezwnioskowy – Biuletyn Informacji Publicznej	222
4.3.3. Odpowiedzialność za nieudostępnienie informacji	227

5. Prawo dostępu do informacji publicznej w praktyce	231
5.1. Wybrane problemy w zakresie dostępu do informacji w trybie wnioskowym	231
5.1.1. Podejście samorządów do informacji przetworzonej	232
5.1.2. Monitorowanie i badanie dostępu do informacji publicznej	239
5.1.3. Postępowanie sądowo-administracyjne	245
5.2. Realizacja bezwnioskowego dostępu do informacji publicznej – BIP	249
5.2.1. Informatyczne aspekty stron BIP	249
5.2.2. Stan badań	258
5.2.3. Wskaźnik zainteresowania informacją publiczną	261
5.2.4. Jakość stron BIP na przykładzie gmin województwa opolskiego	264
6. Uwagi końcowe	277
Zakończenie	293
Aneks	297
Wykaz skrótów	334
Spis tabel i rysunków	335
Bibliografia	339
Summary	357
Résumé	358
Резюме	359
Rezime	360