
Spis treści

Wstęp	11
Układ podręcznika	13
Podziękowania	14
1. Pojęcie przedsiębiorczości	17
Definicja przedsiębiorczości	18
Rodzaje przedsiębiorczości	19
Przedsiębiorczość a <i>small business</i>	26
Specyfika małych przedsiębiorstw	29
Etyka i społeczna odpowiedzialność w działaniach przedsiębiorcy	32
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	38
Literatura zalecana	39
Literatura dodatkowa	39
2. Istota przedsiębiorczości	41
Przedsiębiorca w teoriach ekonomicznych – jaka jest rola przedsiębiorców w gospodarce?	42
Twórcza destrukcja	44
Doprowadzanie do równowagi	49
Przedsiębiorca: równoważę czy destabilizuję?	51
Funkcje przedsiębiorcy w gospodarce – podsumowanie	53
Przedsiębiorczość jako proces	55
Szansa – istota i możliwości generowania	62
Czynniki wpływające na zdolność do identyfikacji szans	63
Źródła pomysłów na biznes	65
Mity przedsiębiorczości	69
Metafory przedsiębiorczości	74
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	79
Literatura zalecana	81
Literatura dodatkowa	81

3. Innowacyjność jako podstawa działań przedsiębiorczych	84
Znaczenie innowacji	84
Innowacje w gospodarce	85
Mity dotyczące innowacji	86
Rodzaje i źródła innowacji	89
Rodzaje innowacji	89
Źródła innowacji	94
Innowacje: od pomysłu do sukcesu	102
Co jest potrzebne do wdrożenia innowacji	103
Proces wdrażania innowacji i zarządzania innowacjami	105
Zarządzanie innowacjami – wykorzystanie zarządzania projektami	110
Wybrane zasady wdrażania innowacji i zarządzania innowacjami	112
Dyfuzja innowacji	114
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	116
Literatura zalecana	117
Literatura dodatkowa	117
4. Przedsiębiorca – kompetencje przedsiębiorcze	119
Koncepcja kompetencji przedsiębiorczych	122
Cechy przedsiębiorcze	124
Motywy działania przedsiębiorców	129
Poczucie własnej skuteczności	134
Wiedza	138
Mechanizmy poznawcze przedsiębiorców	145
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	149
Literatura zalecana	150
Literatura dodatkowa	150
5. Determinanty i sposoby rozwoju małych przedsiębiorstw	153
Modele rozwoju przedsiębiorstw	154
Momenty krytyczne w rozwoju przedsiębiorstw	158
Rola wiedzy, uczenia się i doświadczenia w rozwoju przedsiębiorstw	163
Sieci relacji społecznych – korzyści i sposoby budowania	168
Sieci kontaktów – pojęcie i podstawowe cechy	169
Mechanizmy strukturalne i relacyjne	171
Korzyści z uczestnictwa w sieciach społecznych	174
Nawiązywanie i utrzymywanie relacji społecznych albo kształtowanie kompetencji społecznych	178
Rozpoczynanie działalności i zarządzanie małym przedsiębiorstwem – podstawowe wyzwania	179
Rozpoczynanie działalności – kwestie organizacyjne	180

Zdobywanie i utrzymywanie klientów – działania marketingowe	181
Zarządzanie małym przedsiębiorstwem – wyzwania i pułapki	183
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	202
Literatura zalecana	204
Literatura dodatkowa	205
6. Przedsiębiorczość w korporacji	207
Przedsiębiorczość korporacyjna jako jeden z przejawów przedsiębiorczości ..	207
Czy można być przedsiębiorczym w ramach korporacji?	209
Cechy i uwarunkowania działania przedsiębiorcy korporacyjnego	213
Przedsiębiorca korporacyjny a przedsiębiorca indywidualny	213
Mity dotyczące przedsiębiorczości korporacyjnej	217
Zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości korporacyjnej	218
Wewnątrzorganizacyjne czynniki hamujące przedsiębiorczość korporacji	220
Strategia organizacji	222
Struktura organizacji	223
Systemy planowania i kontroli	225
Procesy i powiązania poziome	226
Zarządzanie personelem i systemy wynagradzania	227
Kultura organizacji	229
Inne czynniki wpływające na przedsiębiorczość korporacyjną	231
Co hamuje przedsiębiorczość w korporacji – podsumowanie	232
Budowanie środowiska sprzyjającego inicjatywie	233
Budowanie przedsiębiorczości w korporacji – dobre praktyki	235
Rola menedżerów	237
Jak zachęcić ludzi do przedsiębiorczości w ramach korporacji – podsumowanie	239
Jak być przedsiębiorcą korporacyjnym?	241
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	244
Literatura zalecana	249
Literatura dodatkowa	249
7. Zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości	250
Institutionalne warunki prowadzenia własnej działalności gospodarczej	251
Działalność gospodarcza i pojęcie przedsiębiorcy	252
Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej	254
Rozpoczynanie, zawieszanie i likwidacja działalności gospodarczej	259
Koncesje, licencje i zezwolenia	261
Zobowiązania przedsiębiorców wobec państwa	263
Relacje z innymi podmiotami	265
Stosunki pracy	266
Specyficzne uregulowania dotyczące mikro-, małych i średnich podmiotów	267

Ekonomiczne uwarunkowania przedsiębiorczości	268
Wybrane czynniki ekonomiczne wpływające na przedsiębiorczość	268
Trendy gospodarcze wpływające na przedsiębiorczość – wybrane aspekty	272
Źródła finansowania przedsięwzięć biznesowych	273
Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości	287
Różnorodność kulturowa	289
Wpływ kultury na działania przedsiębiorców	290
Przykładowe programy wspierania rozwoju przedsiębiorczości	294
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	297
Literatura zalecana	301
Literatura dodatkowa	301
8. Biznesplan	303
Przyczyny tworzenia biznesplanów i formy biznesplanów	303
Typowy układ biznesplanu	306
Streszczenie menedżerskie	308
Opis przedsięwzięcia	311
Opis oferty	313
Analiza otoczenia i rynku docelowego	315
Szacunki dotyczące wielkości sprzedaży	321
Strategia firmy	323
Działania marketingowe	326
Zarządzanie	333
Analiza finansowa	336
Harmonogram realizacji przedsięwzięcia	348
Ryzyko, szanse i zagrożenia	349
Problemy i zadania występujące przy tworzeniu biznesplanu	350
Studia przypadku, problemy do dyskusji i ćwiczenia	353
Literatura zalecana	354
Literatura dodatkowa	354
Indeks	355