

Spis treści

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1. Modelowanie międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych (Krzysztof Wach)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych	13
1.3. Modelowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa	18
1.4. Swoistość mikrokonkurencyjności międzynarodowej	25
1.5. Wybrane modele międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa	28
1.6. Podsumowanie	32
ROZDZIAŁ 2. Konkurencyjność modeli biznesu w wymiarze międzynarodowym. Kontekst polskich i chińskich przedsiębiorstw (Bogdan Rogoda)	34
2.1. Wprowadzenie	34
2.2. Model biznesu	35
2.3. Konkurencyjność i jej uwarunkowania w skali międzynarodowej	40
2.4. Innowacyjność modeli biznesu	48
2.5. Działalność badawczo-rozwojowa firm polskich i chińskich	51
2.6. Podsumowanie	57
ROZDZIAŁ 3. Kreatywność a konkurencyjność przedsiębiorstw (Małgorzata Kosala)	59
3.1. Wprowadzenie	59
3.2. Pojęcie kreatywności	59
3.3. Kreatywna gospodarka	62
3.4. Sektory kreatywne	64
3.5. Sektor gospodarki kreatywnej w Polsce	69
3.6. Podsumowanie	74

ROZDZIAŁ 4. Rola informatycznych systemów zarządzania w rozwoju przedsiębiorstwa i budowaniu pozycji konkurencyjnej (Marcin Piątkowski)	75
4.1. Wprowadzenie	75
4.2. System informacyjny a system informatyczny w rozwoju przedsiębiorstwa	76
4.3. Systemy informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	79
4.4. Znaczenie systemów informatycznych w budowaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	82
4.5. Przedmiot i metodyka badań	87
4.6. Interpretacja wyników	90
4.6.1. Znaczenie systemów informatycznych w rozwoju przedsiębiorstw	90
4.6.2. Czynniki wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw	93
4.6.3. Działania podejmowane na rzecz podniesienia poziomu konkurencyjności	100
4.7. Podsumowanie	102
ROZDZIAŁ 5. Inwestycje funduszy venture capital a konkurencyjność firm (Rafał Morawczyński)	104
5.1. Wprowadzenie	104
5.2. Uzasadnienie teoretyczne	105
5.3. Specyfika źródła danych	115
5.4. Badania empiryczne	117
5.5. Podsumowanie	131
ROZDZIAŁ 6. Zjawisko unikania rejestracji kosztów i rezultatów działalności przedsiębiorstw a konkurencyjność. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych (Izabela Czaja)	133
6.1. Wprowadzenie	133
6.2. Szara strefa i jej komponenty na rynku	134
6.3. Zjawisko unikania rejestracji kosztów i rezultatów działalności przedsiębiorstw w opinii przedsiębiorców	139
6.4. Działalność gospodarcza nierejestrowana a konkurencyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw	146
6.5. Podsumowanie	153
ROZDZIAŁ 7. Czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw społecznych (Agnieszka Żur)	156
7.1. Wprowadzenie	156
7.2. Definicje i charakterystyka przedsiębiorstw społecznych	157
7.3. Konkurencyjność organizacji	160
7.4. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw społecznych	162
7.5. Konkurencyjność przedsiębiorstw społecznych w świetle teorii interesariuszy	164
7.6. Podsumowanie	169

ROZDZIAŁ 8. Czynniki przewagi konkurencyjnej ekoinnowacyjnych przedsiębiorstw (Maria Urbaniec)	171
8.1. Wprowadzenie	171
8.2. Istota i znaczenie konkurencyjności przedsiębiorstw	173
8.3. Ekoinnowacje jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstw	176
8.4. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w wyniku ekoinnowacyjnych działań	180
8.5. Ekoinnowacje a przewaga konkurencyjna w świetle badań ankietowych	183
8.5.1. Metodologia badawcza	183
8.5.2. Wyniki badań empirycznych	185
8.6. Podsumowanie	188
ROZDZIAŁ 9. Determinanty osiągania oraz utrzymywania przewagi konkurencyjnej w sektorze fonograficznym (Zbigniew Michalik)	190
9.1. Wprowadzenie	190
9.2. Przewaga konkurencyjna a pozycjonowanie konkurencyjne	191
9.3. Czynniki umożliwiające osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w sektorze fonograficznym	196
9.4. Podsumowanie	212
Literatura	214